

DAFTAR PUSTAKA

- Amerine, M, Pangborn, R, and Roessler, E. 1965. *Principles of Sensory Evaluation of Food*. Academic Press. New York.
- Anonim¹. 2019. *Produksi Bawang Merah Menurut Provinsi, Tahun 2014-2018*. Dalam pertanian.go.id. Diakses pada tanggal 24 November 2019 pukul 14.37.
- Anonim². 2020. *Panen Bawang Merah di Srikayangan Capai 28 Ton*. Dalam kulonprogokab.go.id. Diakses pada tanggal 18 Maret 2020 pukul 08.30.
- Anonim³. 2017. *Aneka Produk Olahan Bawang Merah*. Bogor: Pusat Perpustakaan dan Penyebaran Teknologi Pertanian Kementerian Pertanian Republik Indonesia.
- Anonim⁴. 2020. *Manfaat Bawang Goreng dan Kegunaannya*. Dalam puripangan.co.id. Diakses pada tanggal 18 Maret 2020 pukul 09.10.
- Anonim⁵. 2020. *Produktivitas Bawang Merah Menurut Provinsi, Tahun 2015-2019*. Dalam bps.go.id. Diakses pada tanggal 28 Desember 2020 pukul 16.33.
- Arifin, Samsul. 2019. *Pemasaran Era Milenium*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Berenson M. L., Levine. D.M., Krehbiel, T. C. 2006. *Basic Business Statistics : Concepts and Application (Internal Edition)*. Prentice Hall, Inc. Chicago USA.
- Dave, Heema Bharatkumar; Dheerendra Singh; dan Hari Om Bansal. 2020. *Multiple linear regression-based impact analysis of impedance network design on life expectancy of DC-link capacitor in q-ZSI fed motor drive*. Dalam engineering science and technology, an International Journal.

- Djaali. 2007. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo.
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Ismail, Fajri. 2018. *Statistika untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Istina, Ida Nur. 2016. *Peningkatan Produksi Bawang Merah melalui Teknik Pemupukan NPK*. Dalam Jurnal Agro Vol. III, No.1.
- Ghazali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ghazali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 23 (Edisi 8). Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Gujarati, Damodar. 2003. *Ekonomi Dasar. Terjemahan: Sumarno Zain*. Jakarta: Erlangga.
- Gunawan, Ce. 2017. *Mahir Menguasai SPSS*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Hasan, Iqbal. 1999. *Pokok-Pokok Materi STATISTIKA 2 (Statistik, Inferensif)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Harjanto, Rudy. 2009. *Prinsip-Prinsip Periklanan*. Jakarta: PT Gramedia Jakarta.
- Herjanto, Eddy. 2015. *Manajemen Operasi Edisi Ketiga*. Jakarta: Grasindo
- Isoraite, Margarita. 2016. *Marketing Mix Theoretical Aspects*. Dalam International Journal of Research-Granthaalayah.

- Khamidah, Aniswatul dan Widya Sari Murni. 2017. *Pembuatan Bawang Merah Goreng untuk Mengurangi Kehilangan Hasil di Saat Panen Raya*. Dalam jurnal Seminar Nasional dan Gelar Produk.
- Lovelock, H.C. dan Wright L.K. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Maddala, G. S. 1992. *Introduction to Econometrics (2nd edition)*. Macmillan Publishing Company. New York.
- Kotler, P dan Armstrong G. 1999. *Principles of Marketing (8th edition)*. New Jersey. Prentice-Hall, Inc.
- Kotler, P. dan Armstrong G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran (Edisi 12)*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P. dan Keller. 2012. *Marketing Management 14th Edition*. Prentice Hall. New Jersey.
- Lawshe, C.H. 1975. *A Quantitative Approach to Content Validity*. Dalam Jurnal Personal Psychology, Volume 28.
- Majid, I., Nanda, V., 2017. *Total phenolic content, anti oxidant activity and anthocyanin profile of sprouted onion powder*. Dalam jurnal food science.
- Pratama, B. I. 2017. *Etnografi Dunia Maya Internet*. Malang: UB Press.
- Pujihastuti, I. 2010. *Prinsip Penulisan Kuesioner*. Dalam CEFARS: Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah Vol. 2, No. 1, Desember 2010: 44.
- Riduwan. 2004. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.

- Santosa, Singgih. 2006. *Menggunakan SPSS untuk Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sekaran, U dan Bougie R. 2016. *Research Methods for Business, Seventh Edition*. West Sussex: John Wiley and Sons.
- Sugiarto, Dergibson Siagian. 2006. *Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumarwan, U. 2014. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, F. 2011 *Strategi Pemasaran* (Edisi pertama). Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Tabachnick, B. G. dan Fidell, L. S. 1996. *Using Multivariate Statistics (3rd ed)*. New York: Harper Collins.
- Wibowo, Dimas Hendika; Zainul Arifin; dan Sunarti. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)*. Dalam jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.29 No. 1.
- Zeithaml, V.A. dan Bitner, M.J. 2017. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm 7th Edition*. Boston: McGraw-Hill Education.