

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Pemasaran.....	10
2.2 Bauran Pemasaran	10
2.3 Keputusan Pembelian	14
2.4 Kuesioner.....	16
2.5 Teori Sampel	18
2.6 Analisis Regresi.....	20
2.6.1 Analisis Regresi Linier.....	21
2.6.2 Analisis Regresi Non-Linier	22
METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Pelaksanaan dan Objek Penelitian.....	23
3.2 Data-Data yang Dibutuhkan	23



3.3	Metode Pengumpulan Data	24
3.4	Metode Pengolahan Data.....	29
3.4.1	Uji Instrumen	29
3.4.2	Uji Asumsi Klasik	31
3.4.3	Analisis Regresi	32
3.4.4	Koefisien Determinasi (R^2).....	32
3.4.5	Uji Simultan (Uji F)	33
3.4.6	Uji Parsial (Uji t).....	33
3.5	Diagram Alir Penelitian.....	36
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		38
4.1	Gambaran Umum KWT Putri Manunggal	38
4.2	Karakteristik Demografi Responden	42
4.3	Analisis Hasil Kuesioner	52
4.3.1	Analisis Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	52
4.3.2	Analisis Hasil Uji Asumsi Klasik	53
4.3.3	Hasil Analisis Regresi.....	57
4.3.4	Koefisien Determinasi (R^2).....	62
4.4	Hasil Uji Hipotesis	62
4.5	Penyusunan Prioritas Perbaikan Strategi Bauran Pemasaran.....	69
PENUTUP.....		76
5.1	Kesimpulan.....	76
5.2	Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA		78