

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN (7P) TERHADAP PENJUALAN PRODUK BAWANG GORENG SUPERBRAM



Disusun Oleh :

Aulia Sabrina

16/400447/TP/11660

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2021