

**PEMANGKU KEPENTINGAN DALAM PASAR PAPRINGAN
NGADIPRONO SEBAGAI ATRAKSI WISATA DI TEMANGGUNG**



SKRIPSI

Oleh:

STEPHANIE GRACIA SURYANI

16/395837/SA/18375

PROGRAM STUDI PARIWISATA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2021

**THE STAKEHOLDERS IN PAPRINGAN MARKET NGADIPRONO AS A
TOURIST ATTRACTION IN TEMANGGUNG**



By:

STEPHANIE GRACIA SURYANI

16/395837/SA/18375

A graduating paper

**Submitted to the Board of Examiners
In Partial Fulfillment of the Requirements for
The Undergraduate Degree in the Tourism Department
Faculty of Cultural Sciences
Universitas Gadjah Mada
2021**

**PEMANGKU KEPENTINGAN DALAM PASAR PAPRINGAN
NGADIPRONO SEBAGAI ATRAKSI WISATA DI TEMANGGUNG**



Oleh:

STEPHANIE GRACIA SURYANI

16/395837/SA/18375

**Skripsi ini diajukan kepada
Panitia Ujian Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada Yogyakarta
sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar
Sarjana S1 dalam Ilmu Pariwisata
Tahun 2021**