

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR PERSAMAAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Pasar	10
2.2 Pasar Rakyat.....	11
2.2.1 Pengertian Pasar Rakyat.....	11
2.2.2 Tipe-Tipe Pasar Rakyat.....	13
2.3 Fasilitas	14
2.3.1 Pengertian Fasilitas	14
2.3.2 Fasilitas Pasar Rakyat.....	15

2.3.3	Fasilitas Penerangan	17
2.4	Kepuasan Pelanggan	18
2.5	Ergonomi	19
2.5.1	Pengertian Ergonomi	19
2.5.2	Ruang Lingkup Ergonomi	21
2.5.3	Ergonomi Makro	22
2.5.4	Ergonomi Mikro	23
2.6	<i>Ergonomic Function Deployment (EFD)</i>	23
2.6.1	Pengertian Metode EFD	23
2.6.2	<i>House of Ergonomic (HoE)</i>	25
BAB III METODE PENELITIAN		27
3.1	Obyek Penelitian	27
3.2	Waktu dan Tempat Penelitian	27
3.3	Ruang Lingkup dan Tahap Penelitian	28
3.3.1	Ruang Lingkup	28
3.3.2	Tahap Penelitian	28
1.3	Jenis dan Cara Pengumpulan Data	31
3.5.1	Data	31
1.3.2	Metode Pengumpulan Data	31
1.3.3	Rancangan Penelitian	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		42
4.1	Profil Pasar Kolombo	42
4.1.1	Sejarah Pendirian	42
4.1.2	Lokasi Pasar	42
4.1.3	Fasilitas Pasar	43

4.1.4	Sistem Operasional.....	49
4.1.5	Struktur Organisasi.....	52
4.1.6	Ketenagakerjaan	52
4.2	Karakteristik Responden	53
4.2.1	Jenis kelamin	53
4.2.2	Usia.....	54
4.2.3	Produk yang dijual	55
4.2.4	Lama berjualan	56
4.2.4	Alasan berjualan di Pasar Kolombo	57
4.3	Atribut Keinginan Pedagang.....	58
4.4	Uji Validitas dan Reliabilitas	61
4.3.1	Uji Validitas	61
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	64
4.5	Analisis Tingkat Kepentingan.....	65
4.6	Analisis Tingkat Kepuasan Pedagang.....	67
4.7	Penentuan Tujuan Masa Depan	70
4.8	Analisis Rasio Perbaikan	72
4.9	Penentuan Titik Penjualan	74
4.10	Perhitungan Skala Kebutuhan dan Normalisasi Skala Kebutuhan Pedagang	76
4.11	Penentuan Kebutuhan Teknis	78
4.12	Analisis Hubungan Antar Pengaruh Kebutuhan Teknis Terhadap Kebutuhan Atau Keinginan Pedagang	106
4.13	Penentuan Hubungan Antar Kebutuhan Teknis.....	109
4.14	Penentuan Prioritas dan Normalitas Kebutuhan Teknis	113
4.15	Analisis Matriks HoE (<i>House of Ergonomic</i>).....	115
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		118

5.1	Kesimpulan	118
5.2	Saran	119
DAFTAR PUSTAKA		120