



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Kerangka Teori .....	4
1. Identitas kultural .....	5
2. Kredibilitas sumber.....	9
3. Selebritas dan <i>celebrity endorsement</i> .....	11
4. Keterkaitan antara identitas kultural dengan <i>celebrity endorsement</i> ....	14
F. Kerangka Konsep .....	16
G. Operasionalisasi Konsep.....	19
H. Definisi Operasional .....	20
1. Variabel Identitas Kultural .....	20
2. Variabel Kredibilitas Sumber .....	21
I. Hipotesis.....	22
J. Metodologi Penelitian.....	23
1. Jenis Penelitian .....	23
2. Metode Penelitian.....	23
3. Objek Penelitian .....	24
4. Populasi dan sampel .....	24
5. Teknik pengumpulan data .....	27
6. Uji validitas dan uji reliabilitas.....	28
7. Teknik Analisis Data .....	29



<b>BAB II: TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	31
A. Pengaruh Identitas Kultural dalam Konteks Pemasaran .....	31
B. Identitas Nasional dan Identitas Kultural .....	34
C. Peran Celebrity Endorser dalam Iklan di Berbagai Negara .....	36
<b>BAB III: OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN</b> .....	41
A. Selebritas Korea Selatan .....	41
1. Lee Min Ho .....	42
2. Choi Siwon .....	45
3. Lucas “WayV” .....	47
4. BTS .....	50
B. Konsumen Indonesia .....	53
<b>BAB IV: TEMUAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	55
A. Temuan .....	57
1. Deskripsi Responden .....	57
2. Analisis <i>Mean</i> .....	69
3. Analisis Korelasi .....	82
4. Analisis Regresi .....	86
5. Analisis Tabulasi Silang ( <i>Crosstabs</i> ) .....	91
B. Pembahasan .....	106
<b>BAB V: PENUTUP</b> .....	112
A. Kesimpulan .....	112
B. Saran .....	114
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	115
<b>LAMPIRAN</b> .....	120



## DAFTAR GAMBAR, TABEL, DAN GRAFIK

### GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b>	Keterkaitan Antara Identitas Kultural dan Kredibilitas.....	15
<b>Gambar 1.2</b>	Kerangka Konsep.....	18
<b>Gambar 3.1</b>	Lee Min Ho Sebagai Duta Jenama Innisfree.....	43
<b>Gambar 3.2</b>	Lee Min Ho Sebagai Duta Jenama Oppo.....	43
<b>Gambar 3.3</b>	Lee Min Ho Sebagai Duta Jenama Luwak White Koffie.....	44
<b>Gambar 3.4</b>	Lee Min Ho dalam Iklan Luwak White Koffie.....	44
<b>Gambar 3.5</b>	Choi Siwon Sebagai Duta UNICEF.....	46
<b>Gambar 3.6</b>	Choi Siwon dalam Iklan Mie Sedaap.....	47
<b>Gambar 3.7</b>	Lucas Berpose untuk SM Rookies.....	48
<b>Gambar 3.8</b>	Lucas dalam Iklan NEO Coffee Moccachino .....	49
<b>Gambar 3.9</b>	BTS Sebagai Sampul Majalah Time.....	51
<b>Gambar 3.10</b>	BTS Mempromosikan Hyundai Motors.....	51
<b>Gambar 3.11</b>	BTS Sebagai Duta Jenama Tokopedia.....	52
<b>Gambar 3.12</b>	BTS dalam Iklan Tokopedia.....	53

### TABEL

<b>Tabel 1.1</b>	Operasionalisasi Konsep.....	19
<b>Tabel 1.2</b>	Keterpaparan Kelompok Usia terhadap Televisi dan Internet.....	25
<b>Tabel 2.1</b>	<i>Celebrity Endorser</i> Dilihat dari Aspek Jenis Kelamin, Usia, dan Profesi.....	40
<b>Tabel 4.1</b>	Hasil Uji Validitas Penelitian.....	56
<b>Tabel 4.2</b>	Hasil Uji Reliabilitas Penelitian.....	56
<b>Tabel 4.3</b>	Persebaran Usia Responden.....	59
<b>Tabel 4.4</b>	Persebaran Pekerjaan Responden.....	61
<b>Tabel 4.5</b>	Lama Menyukai Produk Industri Hiburan Korea Selatan.....	65



<b>Tabel 4.6</b>	Jumlah Iklan yang Pernah Ditonton Oleh Responden.....	69
<b>Tabel 4.7</b>	Analisis <i>Mean</i> Dimensi Pekerjaan.....	70
<b>Tabel 4.8</b>	Analisis <i>Mean</i> Dimensi Kelas.....	72
<b>Tabel 4.9</b>	Analisis <i>Mean</i> Dimensi Geografi.....	73
<b>Tabel 4.10</b>	Analisis <i>Mean</i> Dimensi Filosofi.....	74
<b>Tabel 4.11</b>	Analisis <i>Mean</i> Dimensi Karakteristik Biologis.....	76
<b>Tabel 4.12</b>	Analisis <i>Mean</i> Dimensi Sifat Dapat Dipercaya.....	77
<b>Tabel 4.13</b>	Analisis <i>Mean</i> Dimensi Keahlian.....	79
<b>Tabel 4.14</b>	Analisis <i>Mean</i> Dimensi Daya Tarik.....	81
<b>Tabel 4.15</b>	Hasil <i>Pearson Correlation Test</i> Antara Variabel Bebas dan Variabel Terikat.....	83
<b>Tabel 4.16</b>	Hasil <i>Pearson Correlation Test</i> Antara Variabel Bebas dan Variabel Terikat dari Masing-masing Dimensi.....	85
<b>Tabel 4.17</b>	<i>Variables Entered / Removed</i> .....	87
<b>Tabel 4.18</b>	<i>Coefficients</i> .....	87
<b>Tabel 4.19</b>	<i>Model Summary</i> .....	89
<b>Tabel 4.20</b>	Hasil Analisis Tabulasi Silang Antara Mengenal Industri Hiburan Korea Selatan dengan Atribut dari Dimensi Geografis.....	92
<b>Tabel 4.21</b>	Persebaran Jawaban Responden pada Kombinasi Mengenal Industri Hiburan Korea Selatan dan Atribut dari Dimensi Geografis.....	93
<b>Tabel 4.22</b>	Hasil Analisis Tabulasi Silang Antara Lama Menyukai Industri Hiburan Korea Selatan dengan Atribut dari Dimensi Geografis.....	94
<b>Tabel 4.23</b>	Persebaran Jawaban Responden pada Kombinasi Lama Menyukai Industri Hiburan Korea Selatan dengan Atribut dari Dimensi Geografis.....	96
<b>Tabel 4.24</b>	Hasil Analisis Tabulasi Silang Antara Mengenal Industri Hiburan Korea Selatan dengan Dimensi Keahlian.....	98



<b>Tabel 4.25</b>	Persebaran Jawaban Responden pada Kombinasi Mengenal Industri Hiburan Korea Selatan dengan Dimensi Keahlian.....	100
<b>Tabel 4.26</b>	Hasil Analisis Tabulasi Silang Antara Lama Menyukai Industri Hiburan Korea Selatan dengan Atribut dari Dimensi Keahlian.....	101
<b>Tabel 4.27</b>	Persebaran Jawaban Responden pada Kombinasi Lama Menyukai Industri Hiburan Korea Selatan dengan Atribut dari Dimensi Keahlian.....	103
<b>Tabel 4.28</b>	Hasil Analisis Tabulasi Silang Antara Merupakan Penggemar Selebritas Korea Selatan dengan Dimensi Sifat Dapat Dipercaya.....	104
<b>Tabel 4.29</b>	Persebaran Jawaban Responden pada Kombinasi Merupakan Penggemar Selebritas Korea Selatan dengan Dimensi Sifat Dapat Dipercaya.....	195

## GRAFIK

<b>Grafik 2.1</b>	Persebaran Peran <i>Celebrity Endorser</i> dalam Iklan di Amerika Serikat.....	38
<b>Grafik 2.2</b>	Persebaran Peran <i>Celebrity Endorser</i> dalam Iklan di Korea Selatan.....	38
<b>Grafik 4.1</b>	Persebaran Jenis Kelamin Responden .....	58
<b>Grafik 4.2</b>	Mengenal Industri Hiburan Korea Selatan.....	62
<b>Grafik 4.3</b>	Menyukai Produk Industri Hiburan Korea Selatan.....	64
<b>Grafik 4.4</b>	Preferensi Produk Industri Hiburan Korea Selatan.....	66
<b>Grafik 4.5</b>	Penggemar Selebritas Korea Selatan di Kalangan Responden.....	67