

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
KATA PENGANTAR	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penulisan.....	11
1.4 Manfaat Penulisan.....	12
1.5 Tinjauan Pustaka	12
1.6 Kerangka Teoretik.....	16
1.7 Metodologi Penelitian	23
1.8 Sistematika Penulisan.....	29
BAB II SELEBGRAM DAN MAHASISWA INFLUENCER DI INSTAGRAM	30

2.1 Perkembangan Influencer di Instagram	30
2.2 Influencer di Indonesia	33
2.3 Mahasiswa Influencer	36
2.4 Ragam Identitas Mahasiswa Fisipol UGM.....	39
2.5 Profil Mahasiswa Influencer Fisipol UGM	46
2.5.1 Informan 1: @krismayaditas	46
2.5.2 Informan 2: @anetjka	56
2.5.3 Informan 3: @ violindcyrilla	63
2.5.4 Informan 4: @oktavianaafarah	71
BAB III DRAMATURGI STRATEGI MAHASISWA INFLUENCER FISIPOL UGM MEMBANGUN CITRA DIRI IDEAL DI INSTAGRAM	80
3.1 Dramaturgi dalam Membangun Citra Diri Ideal	80
3.1.1 Instagram sebagai Front Stage.....	80
3.1.2 Problematisasi Back Stage di Dunia Virtual	85
3.1.3 Performances: Proses Pertunjukan Peran untuk Membangun Citra di Instagram	90
3.2 Instagram sebagai Ranah Aktualisasi Citra	93
3.2.1 Build Your Own Self: Sebuah Kebebasan Menciptakan Identitas Diri melalui Citra di Instagram.....	95
3.3 Self-Presentation: Cerita tentang Citra Ideal yang Ditampilkan	98
3.3.1 Konsep Diri Ideal: Pijakan untuk Membentuk Citra yang Diinginkan di Instagram.....	101
3.3.2 Feeds: Cerita tentang Aku dan Siapa Diriku di Instagram.....	109
3.3.3 Filter: Penopang Bentuk Citra Diri Ideal di Instagram	111

3.3.4 Caption: Pesan tentang Citra Diri Ideal di Instagram	114
3.4 Kebebasan Informan di Instagram sebagai Bentuk Konsekuensi.....	115
3.4.1 Konsekuensi Seorang Mahasiswa Influencer	115
3.4.2 Batasan Privasi dan Seleksi	119
BAB IV DINAMIKA MAINTENANCE CITRA DIRI IDEAL DAN PROYEKSI KARIER MAHASISWA INFLUENCER FISIPOL UGM	122
4.1 Kebutuhan akan “Personal Virtual Identity”	129
4.2 Proyeksi Karier dan Jenis Pekerjaan Mahasiswa Influencer Fisipol UGM ..	136
4.3 Dramaturgi: Maintenance Citra Ideal Mahasiswa Influencer di Instagram ..	136
4.3.1 Impression Management: Proses Pembentukan Identitas Diri sebagai Citra Ideal Mahasiswa Influencer di Instagram.....	136
4.3.2 Social Establishment: Pola Interaksi dan Batasan Mahasiswa Influencer	139
4.3.3 Teams: Kerja Sama Aktor dan Audiens	146
4.4 Refleksi Proyeksi Karier Mahasiswa Influencer Fisipol UGM.....	150
BAB V PENUTUP	163
5.1 Kesimpulan.....	163
5.2 Limitasi dan Saran	168
DAFTAR PUSTAKA	170
LAMPIRAN	175