

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A. 1991. *Managing Brand Equity*. New York : The Free Press
- Achmad, R. W., M. V. Poluakan., D. Dikayuana, H. Wibowo, dan S. T. Raharjo. Potret generasi milenial pada era revolusi industri 4.0. *Jurnal Pekerjaan Sosial*. Vol. 2(2):187-197.
- Amam dan A. H. Pradiptya. 2017. Analysis of fishbein on a multi-attribute model approach to determine the attitude of coffee consumers in jember district. *Jember International Coffee Conferences*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat. Universitas Jember.
- Agung, I. G. N. 2005. *Statistika Penerapan Model Rerata Sel Multivariat dan Model Ekonometri dengan SPSS*. Yayasan SAD Satria Bhakti. Jakarta.
- Ahmadi, A.Y., S.P. Syahlani, dan F.T. Haryadi. 2010. Pengaruh Persepsi Konsumen terhadap atribut produk pada sikap terhadap produk dan niat pembelian ulang: studi empirik pengamilan keputusan pada kategori produk daging olahan beku. *Buletin Peternakan*. Vol. 34(2):131-137.
- Badan Pusat Statistik. 2019. *Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Angka 2019*. Badan Pusat Statistik Daerah Istimewa Yogyakarta. Yogyakarta.
- Bariroh, A. 2019. *Pola Persepsi dan Preferensi Konsumsi Pangan Produk Olahan Daging dan Susu pada Anak Usia Remaja*. Skripsi. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Bhote, K. R. 1996. *Beyond Customer Satisfaction to Customer Loyalty: The Key to Great Profitability*. AMA Membership Publication. New York.
- Chasanah, N. 2010. Analisis Perilaku Konsumen dalam Membeli Produk Susu Instan di Pasar Modern. *Jurnal Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret*.
- Fanani, Z. 2018. Preferensi konsumen produk kefir susu kambing di Malang. *Jurnal Nusamba*. Vol. 3(1):54-64
- FAO. 2013. *Milk and Dairy Product in Human Nutrition*. FAO esapublication. Rome. P 200..
- Friesian Flag. 2020. *Produk Susu Siap Minum*. Tersedia di <https://www.frisianflag.com/produk/susu-siap-minum> . Diakses pada 25 Oktober 2020 pukul 20.00 WIB.

- Gandung, A., W. A. Zakaria, dan K. Murniati. 2015. Analisis kepuasan dan loyalitas konsumen kopi bubuk sinar baru cap bola dunia (sb-cbd) di Kota Bandar Lampung. *JIA*. Vol. 3(4):370-376.
- Ghozali, I. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19. Edisi Kelima. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang. pp. 52-112.
- Hair, Jr et.al. 2010. *Multivariate Data Analysis (7th ed)*. United States : Pearson
- Hardinsyah, E. Damayanthi, dan W. Zuliyanti. 2008. Hubungan konsumsi susu dan kalsium dengan densitas tulang dan tinggi badan remaja. *Jurnal Gizi dan Pangan*. Vol. 3(1):43-48.
- Hariyani, A. L. 2005. Analisis preferensi konsumen terhadap sayuran bebas residu pestisida (studi kasus di PT. Hero Supermarket, Surakarta). Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret.
- Hendrawati, T. Y., dan S. Utomo. 2017. Optimalisasi suhu dan waktu sterilisasi pada kualitas susu segar di Kabupaten Boyolali. *Jurnal Teknologi Universitas Muhammadiyah Jakarta*. Vol. 9(2): 54-62.
- Indofood. 2019. Annual Report PT. Indofood tahun 2019. Jakarta.
- Jonathan, S., dan S. Ely. 2016. *Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, & Karya Ilmiah*. Prenada Media Grup. Jakarta.
- Kasmadi, I. Mirdhayati, dan E. Rahmadani. 2011. Preferensi konsumen terhadap minuman susu fermentasi di tiga mall Kota Pekanbaru. *Jurnal Peternakan*. Vol. 8(1):27-37.
- Karseno. Dan T. Yanto. 2017. Preferensi konsumen terhadap jenis dan ukuran kemasan pengawet nira alami instan "Tangkis". *Prosiding Seminar Nasional Pengembangan Sumber Daya Perdesaan dan Kearifan Lokal Berkelanjutan VII*.
- Kim, S. H., W. K. Kim, dan M. H. Kang. 2016. Relationships between milk consumption and academic performance, learning motivation and strategy, and personality. *Journal of Nutrition Research and Practice*. 10(2): 198-205.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. 2012. *Marketing Management (14th ed)*. United States : Pearson
- Lupiyoadi, R., dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa Jakarta: Salemba Empat*

- Mahardikaningtyas, R., B. A. Nugroho, dan B. Hartono. 2013. Perilaku konsumen terhadap pembelian susu UHT (ultra high temperature) di giant hypermarket Kota Malang. Thesis. Fakultas Peternakan. Universitas Brawijaya.
- Mimi, S.A., dan K. Natsir. 2018. Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen apartemen mediterania garden residence di Jakarta Barat. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 2(1):164-173.
- Nestle. 2020. Produk Minuman Siap Minum. Tersedia di <https://www.nestle.co.id/produk/minumansiapminum> . Diakses pada tanggal 25 Oktober 2020 pukul 21.00 WIB.
- Nugroho, Y. A. 2020. Analisis preferensi konsumen rumah tangga terhadap susu cair kemasan di Kecamatan Jaten Kabupaten Karanganyar. Skripsi. Fakultas Peternakan dan Pertanian. Universitas Diponegoro. Semarang.
- PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk. 2019. Laporan Tahunan 2019. Jakarta.
- Pertiwi, L. T., M. Harisudin, dan Setyowati. 2017. Analisis preferensi konsumen terhadap pembelian susu ultra milk di pasar modern Kota Surakarta. *Jurnal Agarista*. Vol.5(3):185-191.
- Prastiwi, W. D., dan H. Setiyawan. 2017. Perilaku konsumsi susu cair masyarakat di daerah perkotaan dan pedesaan. *Jurnal Agriekonomika*. Vol. 5(1):41-53.
- Rakhmawati, E. 2009. Analisis kepuasan dan loyalitas konsumen susu formula merek procal gold PT. Wyeth Indonesia (Studi kasus di Kota Bogor). Skripsi. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Rangkuti, F. 2002. *The Power Of Brands : Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rosiana, W., dan I. A. N. Saskara. 2018. Faktor-faktor yang mempengaruhi pengeluaran rumah tangga pekerja wanita yang bekerja di industri laundry rumah tangga di Kecamatan Denpasar Selatan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. Vol. 7(11): 23-32.
- Rozenberg, S., J. J. Body, O. Bruyere, dan P. Bergmann. 2016. Effect of cairy product consumption on health. *Journal of dairy product*. 9(8): 1-17.
- Safitri, M. F., dan A. Swarastuti. 2011. Kualitas kefir berdasarkan konsentrasi kefir grain. *Jurnal Aplikasi Teknologi Pangan*. Vol. 2(2):87-92.

- Santoso, D., dan M. Najib. 2015. Brand equity susu cair UHT dan pengaruhnya pada purchase intention. *Jurnal Manajemen dan Agribisnis*. Vo.. 12(1):46-54.
- Saraswati, L. G. G., I. K. Suamba, dan N. Parining. 2015. Faktor-faktor yang berperan dalam keputusan konsumen mengkonsumsi produk susu bubuk dancow instan enriched di Kota Denpasar. *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*. Vol. 4(4): 45-57.
- Setya, W. A. 2012. *Teknologi Pengolahan Susu*. Universitas Slamet Riyadi. Surakarta.
- Setyanto, L. E., Z. Arifin, dan Sunarti. 2017. Pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian (survei pembeli apple iphone pada mahasiswa/i S1 Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis angkatan 2013/2014 Universitas Brawijaya Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 46(2): 19-27.
- Siegel, S. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet. Bandung.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Suwarman, U. 2015. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Swastha, B. 2009. *Azas Azas Marketing*. Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono, F., dan G. Chandra. (2011). *Service, Quality, & Satisfaction*, Edisi 3. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2006. *Manajemen Pelayanan Jasa*. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Top Brand Indeks. Kategori Makanan dan Minuman 2019. Tersedia di https://www.topbrand-award.com/top-brand/index/?tbi_index=Top%20Brand&tbi_year=2019. Diakses pada Tanggal 25 Oktober 2020 pukul 20.00 WIB.
- Triratnawati, A. 2017. Makna susu bagi konsumen mahasiswa di kafe susu di Yogyakarta : antara gizi dan gengsi. *Jurnal Gizi Klinik Indonesia*. Vol. 14(1):27-35.
- Umar, H. 2003. *Metode Riset Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Yanuardhanie, C. S. 2007. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian produk rokok pada mahasiswi di Yogyakarta: Studi Kasus pada Mahasiswi di Kecamatan Depok, Sleman, Yogyakarta. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Sanata Dharma.

- Yulita, M., D.A.H. Lestari, dan D. Haryono. 2014. Tingkat kepuasan dan loyalitas konsumen produk susu cair dalam kemasan koperasi peternakan Bandung Selatan (KPBS) di Kota Bandung. JIIA. Vol. 2(2):158-165.
- Zikhri, M. 2016. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Susu Kedelai Dan Faktor Yang Mempengaruhi. Skripsi Istitut Pertanian Bogor. Bogor.