

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian	11
1.6. Ruang Lingkup Penelitian.....	11
1.7. Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1. Manajemen Strategi	13
2.2. SWOT <i>Analysis</i>	15
2.3. Analisis Eksternal	16
2.3.1. Porter's Five Forces Analysis	16
2.3.2. Analisis Driving Forces Industry	17
2.3.3. Key Success Factor (KSF)	18
2.4. Analisis Internal	19
2.4.1. Analisis Keunggulan Kompetitif	20
2.4.2. Analisis Porter's <i>Generic Strategies</i>	21
2.5. Kajian Penelitian Terdahulu.....	23
2.6. Kerangka Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1. Desain Penelitian	27
3.2. Metode Pengumpulan Data	28
3.3. Metode Analisis Data.....	29
3.3.1. Analisis Lingkungan Eksternal	29
3.3.2. Analisis Lingkungan Internal	34
3.4. Analisis SWOT	36
3.5. Identifikasi Usulan Strategi.....	36



BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1. Analisis Lingkungan Eksternal	37
4.1.1. Analisis <i>Five Forces Model</i>	38
4.1.2. Analisis Kekuatan Pendorong (<i>Driving Forces</i>).....	54
4.1.3. Analisis Faktor Kunci Sukses (<i>Key Success Factor</i>)	61
4.2. Analisis Lingkungan Internal.....	68
4.2.1. Analisis Kinerja Perusahaan	68
4.2.2. Analisis Penilaian Kekuatan Kompetitif.....	73
4.2.3. Analisis Daya Saing Sumber Daya dan Kemampuan Perusahaan	78
4.3. Analisis SWOT	80
4.3.1. Potensi Peluang Eksternal.....	80
4.3.2. Potensi Ancaman Eksternal	82
4.3.3. Potensi Kekuatan Internal	85
4.3.4. Potensi Kelemahan Internal	87
4.4. Rekomendasi Penyesuaian Strategi	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1. Kesimpulan	93
5.2. Implikasi Penelitian	96
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	96
5.4. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA.....	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Harga Tiket Pesawat Rata-Rata Tahun 2014-2020 (dalam USD)	3
Tabel 1. 2 Kinerja Garuda Indonesia 2015 -2019	8
Tabel 2. 1 Penelitaian Terdahulu	23
Tabel 4. 1 Pertumbuhan maskapai penerbangan domestik dari tahun 2014 hingga 2019	40
Tabel 4. 2 Kekuatan Persaingan Antar Pesaing Dalam Industri Penerbangan.....	43
Tabel 4. 3 Kekuatan Ancaman Pendetang Baru Dalam Industri Penerbangan.....	47
Tabel 4. 4 Kekuatan Tawar Pemasok Dalam Industri Penerbangan.....	49
Tabel 4. 5 Rangkuman Hasil Analisis Five Forces	52
Tabel 4. 6 Pertumbuhan Penumpang Umroh 2015 - 2019	59
Tabel 4. 7 Anggaran Infrastruktur Penunjang Pariwisata 2019	60
Tabel 4. 8 Indikator finansial Garuda Indonesia 2015 - 2019.....	69
Tabel 4. 9 Perbandingan Utilitas Pesawat Garuda Indonesia dengan Rata-Rata Industri Dunia dan Asia.....	71
Tabel 4. 10 Data Jumlah Pesawat, Rute, Destinasi dan Aliansi Maskapai Regional.....	73
Tabel 4. 11 Penilaian Layanan 2019 oleh Skytrax.....	75
Tabel 4. 12 Data pengikut sosial media maskapai penerbangan.....	76
Tabel 4. 13 Harga Tiket Maskapai Domestik dan Asean.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pertumbuhan Penumpang Tahun 2012 Hingga 2019 dan Proyeksi Penumpang Tahun 2020	2
Gambar 1. 2 Jumlah Jadwal Penerbangan (Keberangkatan) Global	4
Gambar 2.1 Five Forces Model of Competition	16
Gambar 2. 2 Driving Forces Industry	18
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian	26
Gambar 4. 1 Maskapai Domestik di Indonesia	39
Gambar 4. 2 Data Pertumbuhan Penumpang dari Tahun 2016 hingga 2019 dan Proyeksi Pertumbuhan Penumpang dari Tahun 2020 hingga 2025	41
Gambar 4. 3 Aliansi Penerbangan Dunia.....	56
Gambar 4.4 Jumlah Kunjungan Wisatawan Tiongkok dan Empat Negara Lainnya pada 2000 hingga 2018.....	58
Gambar 4. 5 Penghargaan Garuda Indonesia Tahun 2019.....	79
Gambar 4. 6 Rata-rata usia dan kualitas pesawat Garuda Indonesia	86