

## DAFTAR ISI

BAB	Halaman
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
A.    LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B.    TUJUAN PENELITIAN.....	6
C.    MANFAAT PENELITIAN.....	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA .....	7
A.    PEMBELIAN IMPULSIF.....	7
1.    Pengertian Pembelian Impulsif.....	7
2.    Aspek Pembelian Impulsif.....	9
3.    Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Impulsif.....	12
4.    Dampak Pembelian Impulsif.....	16
B.    PERSEPSI PADA DOMPET DIGITAL.....	16
1.    Pengertian Persepsi Pada Dompot Digital.....	16
2.    Aspek Persepsi pada Dompot Digital.....	20
3.    Peran Persepsi pada Dompot Digital.....	24
C.    KONTROL DIRI.....	27
1.    Pengertian Kontrol Diri.....	27
2.    Aspek Kontrol Diri.....	28
3.    Faktor yang Mempengaruhi Kontrol Diri.....	31
D.    GENERASI MILENIAL DI ERA DIGITAL.....	32
E.    DINAMIKA HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI TERHADAP DOMPET DIGITAL DENGAN	
PEMBELIAN IMPULSIF PADA GENERASI MILENIAL DENGAN MEMPERHATIKAN KONTROL DIRI SEBAGAI	
VARIABEL PERANTARA.....	34

F.    HIPOTESIS.....	40
BAB III.....	41
METODE PENELITIAN.....	41
A.    IDENTIFIKASI VARIABEL.....	41
B.    DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL.....	41
1.    Pembelian Impulsif.....	41
2.    Persepsi pada Dompot Digital.....	41
3.    Kontrol Diri.....	42
C.    SUBJEK PENELITIAN.....	42
D.    METODE PENGUMPULAN DATA.....	43
E.    INSTRUMEN PENELITIAN ATAU ALAT PENGUMPUL DATA.....	43
1.    Skala pembelian impulsif.....	43
2.    Skala Persepsi pada Dompot Digital.....	44
3.    Skala Kontrol Diri.....	45
F.    VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....	46
1.    Validitas.....	46
2.    Reliabilitas.....	46
G.    METODE ANALISIS DATA.....	47
BAB IV.....	48
PELAKSANAAN PENELITIAN DAN HASIL ANALISIS.....	48
A.    DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN.....	48
B.    DESKRIPSI KUALITAS ALAT UKUR.....	48
1.    Kualitas Skala Pembelian Impulsif.....	49
2.    Kualitas Skala Persepsi pada Dompot Digital.....	50
3.    Kualitas Skala Kontrol Diri.....	50
C.    DESKRIPSI DATA.....	51

1.	Deskripsi Data Demografis Subjek Penelitian .....	51
2.	Deskripsi Data Penelitian.....	54
3.	Kategorisasi Data Penelitian .....	54
4.	Kategorisasi Skor Pembelian Impulsif.....	55
5.	Kategorisasi Skor Persepsi pada Dompot Digital .....	55
6.	Kategorisasi Skor Kontrol Diri .....	56
D.	VERIFIKASI ASUMSI.....	56
1.	Verifikasi Normalitas Residual .....	56
2.	Asumsi Linieritas .....	57
E.	UJI HIPOTESIS.....	58
F.	ANALISIS TAMBAHAN .....	65
G.	KESIMPULAN ANALISIS .....	68
H.	PEMBAHASAN .....	69
BAB V	.....	73
PENUTUP	.....	73
A.	KESIMPULAN.....	73
B.	SARAN .....	73
DAFTAR PUSTAKA	.....	75
LAMPIRAN	.....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
A.	SKALA PENELITIAN .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
B.	RELIABILITAS SKALA PENELITIAN.....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
1.	Reliabilitas Skala Penelitian Pembelian Impulsif.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.	Reliabilitas Skala Penelitian Persepsi pada Dompot Digital	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.	Reliabilitas Skala Penelitian Kontrol Diri.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

- C. DATA PENELITIAN ..... **ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**
1. Hasil Verifikasi Asumsi Normalitas Residual **Error! Bookmark not defined.**
  2. Hasil Verifikasi Asumsi Linieritas ..... **Error! Bookmark not defined.**
  3. Hasil Uji Hipotesis ..... **Error! Bookmark not defined.**
  4. Hasil Analisis Tambahan ..... **Error! Bookmark not defined.**