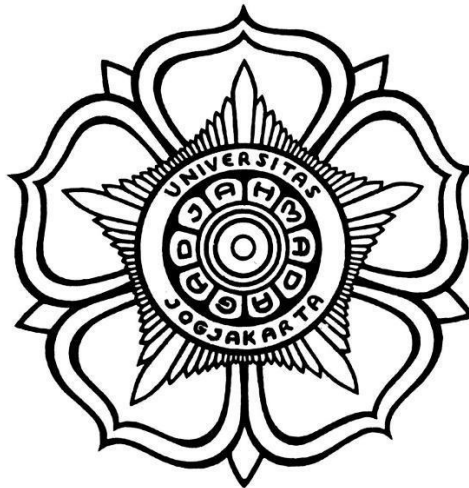


**PEMBELIAN IMPULSIF PADA GENERASI MILENIAL DITINJAU DARI
PERSEPSINYA TERHADAP DOMPET DIGITAL DENGAN
MEMPERHITUNGAN KONTROL DIRI SEBAGAI VARIABEL
MEDIATOR**

SKRIPSI



VIANA PUTRI

16/399069/PS/07268

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2020