

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
PENDAHULUAN	14
Latar Belakang	14
Tujuan Penelitian	17
Manfaat Penelitian	18
TINJAUAN PUSTAKA	19
Yoghurt.....	19
Atribut Produk.....	20
Perilaku Konsumen.....	26
Penelitian Terdahulu.....	31
LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	33
Landasan Teori.....	33
Hipotesis.....	35
MATERI DAN METODE	37
Materi.....	37
Metode.....	38
Batasan Operasional	53
HASIL DAN PEMBAHASAN	54
Karakteristik Responden.....	54

Konsumsi Yoghurt	59
Persepsi Konsumen terhadap Atribut Yoghurt.....	64
<i>Conjoint Analysis</i>	79
KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
Kesimpulan.....	86
Saran	87
RINGKASAN	88
DAFTAR PUSTAKA.....	91
UCAPAN TERIMA KASIH.....	96
LAMPIRAN	98

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kategori % pencapaian skor persepsi responden.....	43
Tabel 2. Hasil uji validitas pada atribut rasa.....	45
Tabel 3. Hasil uji validitas pada atribut tekstur	46
Tabel 4. Hasil uji validitas pada atribut informasi produk	47
Tabel 5. Hasil uji validitas pada atribut volume	48
Tabel 6. Hasil uji validitas pada atribut kemasan	49
Tabel 7. Hasil uji validitas pada atribut harga	50
Tabel 8. Hasil uji reliabilitas	51
Tabel 9. Rekapitulasi umur responden	54
Tabel 10. Rekapitulasi jenis kelamin responden	55
Tabel 11. Rekapitulasi pekerjaan responden	56
Tabel 12. Rekapitulasi pendidikan terakhir responden	57
Tabel 13. Rekapitulasi persebaran responden berdasarkan domisili.....	58
Tabel 14. Rekapitulasi penghasilan atau uang saku perbulan responden.	59
Tabel 15. Rekapitulasi jenis yoghurt yang sering dikonsumsi.....	60
Tabel 16. Rekapitulasi tingkat frekuensi konsumsi yoghurt	62
Tabel 17. Rekapitulasi pengeluaran pembelian yoghurt perminggu	63
Tabel 18. Rekapitulasi alasan responden mengonsumsi yoghurt.....	63
Tabel 19. Kategori tingkatan persepsi responden untuk aspek rasa.....	66
Tabel 20. Kategori tingkatan persepsi responden untuk aspek tekstur....	69
Tabel 21. Kategori tingkatan persepsi responden untuk aspek informasi produk.....	71
Tabel 22. Kategori tingkatan persepsi responden untuk aspek volume ...	73
Tabel 23. Kategori tingkat persepsi responden untuk aspek kemasan	76
Tabel 24. Kategori tingkat persepsi responden untuk aspek harga	78
Tabel 25. Kombinasi atribut dan level yoghurt	80
Tabel 26. Hasil <i>utilities</i> kombinasi atribut	81
Tabel 27. Nilai <i>importance values</i> atribut yoghurt	83
Tabel 28. Hasil uji korelasi	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Contoh informasi produk pada yoghurt	23
Gambar 2. Contoh kemasan yoghurt dalam kemasan <i>cup</i>	24
Gambar 3. Contoh kemasan yoghurt dalam kemasan kotak dan botol....	25
Gambar 4. Kerangka pemikiran penelitian	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner penelitian.....	98
Lampiran 2. Uji validitas dan reliabilitas	98
Lampiran 3. Hasil pengolahan <i>conjoint analysis</i>	109
Lampiran 4. Hasil perhitungan korelasi antara atribut dengan preferensi konsumen	111