

**ANALISIS ATRIBUT PRODUK DAN PERSEPSI KONSUMEN  
DALAM PERILAKU PEMBELIAN YOGHURT**



Oleh

**Yasinta Yudya Saraswati**

**16/399193/PT/07311**

**SKRIPSI**

Diserahkan guna memenuhi sebagian syarat  
yang diperlukan untuk mendapatkan gelar

**SARJANA PETERNAKAN**

pada

**FAKULTAS PETERNAKAN  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2021**