

## DAFTAR PUSTAKA

- Alijosiene, S. dan R. Gudonavičienė. 2010. Analyzing price-quality relationship using conjoint analysis. *Economics and Management*. 15:350-358.
- Alwi, I. 2015. Kriteria empirik dalam menentukan ukuran sampel pada pengujian hipotesis statistika dan analisis butir. *Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA*. 2(2):140-148.
- Anshori, M. dan S. Iswati. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif: Edisi 1*. Airlangga University Press. Surabaya.
- Antony, J. 2014. *Design of Experiments for Engineers and Scientist*. Elsevier Ltd. USA.
- Anwar, Y. dan D. Gunarsa. 2011. *Cerdas Mengemas Produk Makanan & Minuman*. PT AgroMedia Pustaka. Jakarta.
- Arosna, A. D. 2014. Pengaruh pendidikan kesehatan reproduksi terhadap pengetahuan dan sikap mahasiswa. Skripsi Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.
- Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional. 2019. *Mengenal Remaja Generasi Z (Dalam Rangka Memperingati Hari Remaja Internasional)*. <http://ntb.bkkbn.go.id/?p=1467>. Diakses pada 23 Oktober 2020 pukul 20.20 WIB.
- Bender, D. A. 2006. *Bender's Dictionary of Nutrition and Food Technology*. Eight Edition. CRC Press. Washington DC.
- Bertram, D. 2006. *Likert Scales*. CPSC 681 - Topic Report. Poincare. <https://poincare.matf.bg.ac.rs/~kristina/topic-dane-likert.pdf>. Diakses pada 14 Desember 2020 pukul 16.55 WIB.
- Cahyanti, T. dan M. Najib. 2016. Analisis preferensi konsumen terhadap atribut *yoghurt drink* (studi kasus kota bogor jawa barat). *Jurnal Aplikasi Manajemen*. 14(1):176-183.
- Cargan, L. 2007. *Doing Social Research*. Rowman & Littlefield Publisher, Inc. USA.
- Chandan, R. C. dan A. Kilara. 2013. *Manufacturing Yoghurt and Fermented Milks*. Wiley Blackwell. USA.
- Churchill, G. A. 2004. *Dasar-dasar Riset Pemasaran*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Cimory. 2021. [www.cimory.com](http://www.cimory.com). Diakses pada 13 Januari 2021 pukul 14.00 WIB.
- David, W. dan A. R. A. Djamaris. 2018. *Metode Statistik untuk Ilmu dan Teknologi Pangan*. Penerbitan Universitas Bakrie. Jakarta.

- Djaafar, T. F. dan S. Rahayu. 2007. Preferensi konsumen terhadap yoghurt buah dan sifat kimianya. *Buletin Peternakan*. 31(1):13-21.
- Everlin, S. dan C. Yosephine. 2018. Analisis desain kemasan yoghurt drink 'cimory'. *Jurnal Titik Imaji*. 1(2):109-121.
- Febriani, N. S. dan W. W. A. Dewi. 2019. *Perilaku Konsumen di Era Digital (Beserta Studi Kasus)*. UB Press. Malang.
- Fie, H. M. 2007. *Consumer-Led Food Product Development*. CRC Press. England.
- Firmansyah, M. A. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Penerbit Deepublish. Yogyakarta.
- Firmansyah, M. A. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning and Strategy*. Penerbit Qiara Media. Surabaya.
- Gehring, A. R. 2010. *Self-Sufficiency*. Skyhorse Publishing. New York.
- Gilarso, T. 2007. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Penerbit Kanisius. Yogyakarta.
- Ginting, N. dan E. Pasaribu. 2005. Pengaruh temperatur dalam pembuatan yoghurt dan berbagai jenis susu dengan menggunakan *Lactobacillus bulgaricus* dan *Streptococcus thermophilus*. *Jurnal Agribisnis Peternakan*. 1(2):73-77.
- Hair, A. dan T. Black. 1993. *Multivariate Data Analysis*. Third Edition. Macmillan Publishing Company. New York.
- Haryadi, K. K. 2017. *Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumsi susu pada level rumah tangga*. Skripsi Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Hastuti, A. Y. 2012. *Bisnis Makanan dan Minuman*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Herawati, M., G. T. Mulyati, dan Suharno. 2002. Penerapan analisis conjoint untuk mengukur preferensi konsumen minyak goreng. *Jurnal Agritech*. 22(3):104-110.
- Khery, Y., B. A. Nufida, dan Suryati. 2019. *Kimia Umum: Atom, Molekul, dan Sifat Zat*. Penerbit Deepublish. Yogyakarta.
- Klik Indomaret. 2020. [www.klikindomaret.com/search/?key=yoghurt](http://www.klikindomaret.com/search/?key=yoghurt). Diakses pada 5 November 2020 pukul 15.36 WIB.
- Kobayashi, M. L. dan M. T. Benassi. 2015. Impact of packaging characteristics on consumer purchase intention: instant coffee in refill packs and glass jars. *Journal of Sensory Studies*. 30(2015):169-180
- Kobinson, R. K., J. A. Lucey, dan A. Y. Tamime. 2006. *Fermented Milks*. Blackwell Science Ltd. UK.

- Kotler, P. 2002. *Marketing Places*. The Free Press. New York.
- Kotler P. dan F. T. de Bes. 2004. *Lateral Marketing*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Li, T. dan R. Dando. 2019. Impact of common labels on consumer liking in vanilla yoghurt. *Journal of Foods*. 8(584):1-9.
- Luckow, T., H. R. Moskowitz, J. Beckley, J. Hirsch, dan S. Genchi. 2005. The four segments of yogurt consumers: preferences and mind-sets. *Journal of Food Products Marketing*. 11:1-1-22.
- Ma'ruf, H. 2006. *Pemasaran Ritel*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Malhotra, N. 1993. *Marketing Research an Applied Orientation*. Prentice-Hall International editional. New Jersey.
- Marliyah, L., F. I. R. Dewi, dan P. T. Y. S. Suyasa. 2004. Persepi terhadap dukungan orangtua dan pembuatan keputusan karir remaja. *Jurnal Provitae*. 1(1):59-81.
- Morissan, M. A. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Penerbit Prenadamedia Group. Jakarta.
- Oktaviani, C. 1996. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku orang tua dalam keputusan membeli mainan anak dan preferensi anak di kelurahan pondok kelapa kecamatan duren sawit jakarta timur. Skripsi S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surakarta. Surakarta.
- Ovan dan A. Saputra. 2020. *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Penerbit Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia. Takalar.
- Papathanassis, A., M. H. Breitner, dan C. Schoen. 2012. *Cruise Management: Information and Decision Support Systems*. Gabler Verlag. Heidelberg.
- Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 30 Tahun 2018 Tentang Angka Konsumsi Pangan (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2018 Nomor 1356).
- Pimentel, J. L. 2019. Some biases in likert scaling usage and its correction. *International Journal of Science: Basic and Applied Research*. 45(1):183-191.
- Primyastanto, M. 2014. *Aplikasi Teori Pemasaran pada Komoditi Perikanan dan Kelautan*. UB Press. Malang
- Purwijantiningsih, E. 2007. Pengaruh jenis probiotik terhadap kualitas produk yoghurt probiotik. *Jurnal Biota*. 12(3):177-185.
- Puspitasari, E. D. dan N. Febrianti. 2018. Analisis keterampilan psikomotorik mahasiswa pada praktikum biokimia dan

- korelasinya dengan hasil belajar kognitif. *Jurnal Pendidikan Biologi*. 8(1):31-38.
- Rahardjo, S. T. 2019. *Desain Grafis Kemasan UMKM*. Penerbit Deepublish. Yogyakarta.
- Rangkuti, F. 2005. *Business Plan: Teknik Membuat Perencanaan Bisnis dan Analisis Kasus*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ranken, M. D., C. G. J. Baker. 1997. *Food Industries Manual*. Blackie Academic & Professional. UK.
- Rao, V. R. 2014. *Applied Conjoint Analysis*. Springer. Heidelberg.
- Rasyid, A. K. 2019. Atribut produk intrinsik dan ekstrinsik yang dipertimbangkan konsumen dalam membeli produk camilan khas kota malang. *Jurnal Manajemen dan Inovasi*. 2(2):61-79.
- Riyanto, S. dan A. A. Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Penerbit Deepublish. Yogyakarta.
- SNI 2981:2009. *Yogurt*. Badan Standardisasi Nasional. Jakarta.
- Salvatore, D. 2010. *Mikroekonomi*. Edisi Keempat. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Sari, S. M., A. C. Adi, dan D. R. Andrias. 2015. Daya terima dan total cost kombinasi sari kulit buah naga merah dan sari buah jambu biji merah. *Media Gizi Indonesia*. 10(2): 128-135.
- Schuch, A. F., A. C. de Silva, D. L. Kalschne, R. A. da Silba-Buzanello, M. P. Corso, dan C. Canan. 2019. Chicken nuggets packaging attributes impact on consumer purchase intention. *Food Science Technology*. 39(1):152-158.
- Semaoen, I. dan S. M. Kiptiyah. 2011. *Mikroekonomi*. UB Press. Malang.
- Setiadi, N. K. 2010. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Edisi Ketiga. Penerbit PrenadaMedia Group. Jakarta.
- Simamora, B. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Simamora, B. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektik dan Profitabel*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sitorus, A. C., S. Iman, dan M. Handayani. 2017. *Analisi keputusan pembelian konsumen produk yoghurt cimory di swalayan kota semarang*. Doctoran Disertation. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.

- Supardi. 2005. Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis. UII Press. Yogyakarta.
- Surajudin, F. R. Kusuma, dan D. Purnomo. 2005. Yoghurt: Susu Fermentasi yang Menyehatkan. Penerbit AgroMedia Pustaka. Yogyakarta.
- Suyanto, B. dan Sutinah. 2015. Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan. Edisi Ketiga. Penerbit Kencana. Jakarta.
- Syainah, E., S. Novita, dan R. Yanti. 2014. Kajian pembuatan yoghurt dari berbagai jenis susu dan inkubasi yang berbeda terhadap mutu dan daya terima. *Jurnal Skala Kesehatan*. 5(1):1-8.
- Tamime A. Y. dan R. K. Robinson. 2007. *Tamime dan Robinson's Yoghurt: Science and Technology*. Woodhead Publishing Limited. England.
- Tjiptono, F. 2008. Strategi Pemasaran Edisi Ketiga. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Vinzi, V. E., W. W. Chin, J. Henseler, dan H. Wang. 2010. *Handbook of Partial Least Squares*. Springer. Heidelberg.
- Wang, X., F. Pacho, J. Liu, dan R. Kajungiro. 2019. Factors influencing organic food purchase intention in developing countries and the moderating role of knowledge. *Sustainability Journal*. 11(209):1-18.
- Widodo. 2003. *Bioteknologi Pengolahan Susu*. Lacticia Press. Yogyakarta.
- Yummy Dairy. 2021. [www.yummydairy.com/product/detail/49/skim-plain-yoghurt](http://www.yummydairy.com/product/detail/49/skim-plain-yoghurt). Diakses pada 13 Januari 2021 pukul 13.45 WIB.
- Zulham. 2016. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Penerbit Kencana. Jakarta.