

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT	xv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Tinjauan Pustaka.....	7
1.6 Landasan Teori.....	13
1.7 Metode Penelitian	20
1.8 Sistematika Penulisan	25
1.9 Kerangka Berpikir.....	27
 BAB II _GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN	 28
2.1 Lokasi Penelitian.....	28
2.2 Profil Desa Wisata Gamplong	30
2.3 Profil Studio Alam Gamplong	35

BAB III SIKAP MASYARAKAT LOKAL	56
3.1 Aspek Kognitif dan Afektif Masyarakat Terhadap Perkembangan Objek Wisata Baru di Dusun Gamplong	58
3.1.1 Masyarakat Pengrajin Tenun	58
3.1.2 Masyarakat Non Pengrajin	60
a) Pemerintah Desa	61
b) Masyarakat Anggota Pokdarwis	61
c) Penjual Makanan dan Minuman di dalam Studio Alam Gamplong	63
d) Masyarakat Umum sekitar Studio Alam Gamplong	65
e) Masyarakat Anggota Pengelola Studio Alam Gamplong	68
3.2 Aspek Konatif Masyarakat terhadap Perkembangan Atraksi Wisata di Studio Alam Gamplong	71
3.2.1 Masyarakat Pengrajin	73
3.2.2 Masyarakat Non Pengrajin.....	74
a) Masyarakat Anggota Pemerintah Desa	75
b) Masyarakat Anggota Pokdarwis	76
c) Masyarakat Penjual Makanan di dalam Studio Alam Gamplong	77
d) Masyarakat Umum Sekitar Studio Alam Gamplong	79
e) Masyarakat Anggota Pengelola Studio Alam Gamplong	83
BAB IV	92
KESIMPULAN.....	92
4.1 Kesimpulan	92
4.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN	98
PERNYATAAN	103
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS.....	103