

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	ii
INTISARI.....	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penelitian	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	 11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	11
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	11
2.2 Tinjauan Pustaka	13
2.2.1 Pengungkapan Informasi Tata Kelola Perusahaan di Indonesia.....	13
2.2.2 Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik	15
2.3 Penelitian Terdahulu	15

2.4 Pengembangan Hipotesis.....	17
2.4.1 Tingkat pengungkapan sukarela tata kelola dan kinerja keuangan.....	19
2.4.2 Tingkat pengungkapan sukarela tata kelola dan kinerja pasar	20
2.5 Kerangka Penelitian	20
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	 21
3.1 Desain Penelitian.....	21
3.2 Populasi dan Sampel	21
3.2.1 Populasi	21
3.2.2 Sampel	21
3.3 Sumber data	22
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	22
3.4.1 Variabel Independen	22
3.4.2 Variabel Dependensi	23
3.4.3 Variabel Kontrol.....	24
3.5 Teknik Pengumpulan Data	25
3.6 Teknik Analisis Data	25
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	25
3.6.2 Model Penelitian dan Pengukuran Data	25
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	27
3.6.3.1 Uji Multikolinearitas.....	27
3.6.3.2 Uji Heteroskedastisitas	27
3.6.3.3 Uji Autokorelasi	27
3.6.4 Analisis Regresi Data Panel.....	28
3.6.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	28
3.6.4.2 Uji <i>Analysis of Variance (ANOVA): F Test</i>	29
3.6.4.3 Uji t parsial.....	29
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 30
4.1 Objek Penelitian.....	30
4.2 Hasil Analisis	30
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	30
4.2.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	33
4.2.2.1 Uji Chow	33

4.2.2.2 Uji Hausman.....	33
4.2.2.3 Uji Breusch and Pagan Lagrangian Multiplier.....	34
4.2.2.4 Penentuan Model Regresi Data Panel.....	34
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	34
4.2.3.1 Uji Multikolinearitas.....	34
4.2.3.2 Uji Heteroskedastisitas	35
4.2.3.3 Uji Autokorelasi	35
4.2.3.4 Mengatasi Permasalahan Model.....	36
4.2.4 Analisis Regresi Data Panel.....	36
4.2.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	36
4.2.4.2 Uji <i>Analysis of Variance (ANOVA): F Test</i>	37
4.2.4.3 Uji t parsial.....	37
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	38
4.3.1 Hubungan VCGDI dengan Return on common Equity.....	38
4.3.2 Hubungan VCGDI dengan Price per Earnings	39
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	 40
5.1 Simpulan	40
5.2 Keterbatasan	40
5.3 Implikasi.....	41
5.3.1 Implikasi Teoritis	41
5.3.2 Implikasi Praktis.....	41
5.4 Saran.....	41
 DAFTAR PUSTAKA	 43
 LAMPIRAN	 45