



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

Peran kohesivitas kelompok terhadap komitmen organisasi pada barista kedai kopi di Yogyakarta  
MUHAMMAD AFWAN ALFARISI, Sri Hartati, Dra., M.si., Psikolog  
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## Pengaruh Kohesivitas Kelompok terhadap Komitmen Organisasi pada Barista di Yogyakarta

<sup>1</sup> Muhammad Afwan Al Farisi, <sup>2</sup> Sri Hartati, <sup>3</sup> Sumaryono

<sup>1,2,3</sup> Fakultas Psikologi, Universitas Gadjah Mada

e-mail: [muhammad.afwan.a@mail.ugm.ac.id](mailto:muhammad.afwan.a@mail.ugm.ac.id)

**Abstract.** *Coffeeshop require a highly committed Barista to achieve their goals. Organizational Commitment is a desire of someone to maintain membership in organization. Barista is a job that is always work in teams so work environment predispose their performance. Group Cohesiveness is a key to building closeness each other thus affecting committed barista to organization. This study aims to empirically examine whether group cohesiveness influenced on organizational commitment, as well as to know the amount group cohesiveness contribution to organizational commitment establishment. Quantitative method used in this study with a form of survey to 153 Baristas. Data collection was performed by providing questionnaires which consist of two psychological measurement, namely Organizational Commitment Scale and Group Cohesiveness Scale. The result of linier regression analysis pointed that group cohesiveness contribute R-value in the amount of 0.573 ( $p < 0.05$ ) to organizational commitment, with an effective contribution of 32.9%. This study attest group cohesiveness importance to organizational commitment establishment.*

**Keywords:** *organizational commitment, group cohesiveness, coffeeshop*

**Abstrak.** Kedai Kopi membutuhkan Barista yang memiliki Komitmen Organisasi yang baik untuk mencapai tujuannya. Performa barista dalam mencapai tujuan dipengaruhi oleh lingkungan kerja yang kohesif. Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris peran kohesivitas kelompok terhadap komitmen organisasi, serta mengetahui sumbangan efektif dari kohesivitas kelompok pada pembentukan komitmen organisasi barista. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan survei pada 153 barista di D.I. Yogyakarta. Pengambilan data dilakukan dengan menyebarkan kuisisioner yang terdiri atas skala komitmen organisasi dan skala kohesivitas kelompok. Hasil analisis regresi linier sederhana menunjukkan bahwa kohesivitas kelompok menghasilkan nilai R sebesar 0.573 ( $p < 0.05$ ) terhadap komitmen organisasi dengan sumbangan efektif sebesar 32.9%. Penelitian ini menunjukkan pentingnya kohesivitas kelompok dalam pembentukan komitmen organisasi.

**Kata kunci:** *kedai kopi, kohesivitas kelompok, komitmen organisasi.*