UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Determinan Risiko Pada Niat Konsumen Untuk Kembali Berbelanja Secara Daring
ALYA PERMATA ANDJANI, Sari Winahjoe Siswomihardjo,Dr.,M.B.A.,
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

Halaman Judul…….....i

Surat Keterangan Pengganti Lembar Pengesahan.....ii

Pernyataan Bebas Plagiasi…….....iii

Kata Pengantar…….....iv

Halaman Persembahan…….....v

Abstrak.....vi

Abstract..... vii

Daftar Isi viii

Daftar Gambar xiii

Daftar Tabel.....xiv

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang Penelitian..... 1

1.2 Rumusan Masalah..... 11

1.3 Pertanyaan Penelitian..... 11

1.4 Tujuan Penelitian..... 12

1.5 Manfaat Penelitian..... 12

BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS..... 14

2.1 Landasan Teori..... 14

2.1.1 Perdagangan Daring..... 14

2.1.2 Persepsi Risiko..... 15

2.1.2.1 Risiko Finansial..... 18

2.1.2.2 Risiko Produk…….....

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Determinan Risiko Pada Niat Konsumen Untuk Kembali Berbelanja Secara Daring
ALYA PERMATA ANDJANI, Sari Winahjoe Siswomihardjo,Dr.,M.B.A.,
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

18 2.1.2.3 Risiko Keamanan.....

19 2.1.2.4 Risiko Waktu.....

20 2.1.2.5 Risiko Sosial.....

21 2.1.2.6 Risiko Psikologis.....

21 2.1.3 Niat Membeli.....

22 2.1.4.1 Niat Kembali Berbelanja.....

23 2.2. Pengembangan Hipotesis.....

24 2.2.1 Risiko Finansial dengan Niat untuk Kembali Berbelaja Secara Daring……..

24

2.2.2 Risiko Produk dengan Niat untuk Kembali Berbelaja Secara Daring……. 25

2.2.3 Risiko Keamanan dengan Niat untuk Kembali Berbelaja Secara Daring…… 26

2.2.4 Risiko Waktu dengan Niat untuk Kembali Berbelaja Secara Daring…….. 27

2.2.5 Risiko Sosial dengan Niat untuk Kembali Berbelaja Secara Daring……... 28

2.2.6 Risiko Psikologis dengan Niat untuk Kembali Berbelaja Secara Daring…… 29

2.3 Model Penelitian…… 30

BAB III METODE PENELITIAN..... 31

3.1 Strategi Penelitian..... 31

3.2 Metode Pengumpulan Data..... 32

3.3 Populasi dan Sampel 32

3.3.1 Populasi..... 32

3.3.2 Sampel dan Desain Pengambilan Sampel..... 33

3.3.3 Jumlah Sampel..... 34

3.4 Objek Penelitian.....

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Determinan Risiko Pada Niat Konsumen Untuk Kembali Berbelanja Secara Daring
ALYA PERMATA ANDJANI, Sari Winahjoe Siswomihardjo,Dr.,M.B.A.,
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

34 3.5 Instrumen Penelitian.....

35 3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran…….

35 3.6.1 Risiko Finansial.....

35 3.6.2 Risiko Produk…….....

36 3.6.3 Risiko Keamanan….....

36 3.6.4 Risiko Waktu…….....

37 3.6.5 Risiko Sosial…….....

37 3.6.6 Risiko Psikologis…….....

38 3.6.7 Niat Kembali Berbelanja Secara Daring…….....

38 3.7 Pengujian Instrumen.....

39 3.7.1 Uji Validitas.....

39 3.7.2 Uji Reliabilitas…….....

42 3.8 Metode Analisis Data…….....

44 3.8.1 Analisis Regresi Berganda.....

44 3.8.3 Analisis Regresi Sederhana…….....

44 3.8.4 Multikolinearitas…….....

44 3.8.5 Uji Normalitas…….....

45

BAB IV ANALISIS DATA..... 46

4.1 Uji Validitas..... 46

4.2 Uji Reliabiltas……..... 48

4.3.Karakteristik Responden……..... 49

4.3.1 Usia.....

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Determinan Risiko Pada Niat Konsumen Untuk Kembali Berbelanja Secara Daring
ALYA PERMATA ANDJANI, Sari Winahjoe Siswomihardjo,Dr.,M.B.A.,
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

49 4.3.2 Jenis Kelamin…….....

50 4.3.3 Domisili…….....

51 4.3.4 Pekerjaan…….....

52 4.3.5 Pendidikan Terakhir….....

53 4.3.6 Pengeluaran Bulanan…….....

53 4.4 Analisis Statistik Deskriptif…….....

54 4.5 Uji Normalitas……..…….....

57 4.6 Uji Multikolinearitas…….....

58 4.7 Analisis Regresi Sederhana…….....

60 4.7.1 Uji *R-Square*……..... 60 4.7.2 Hasil Analisis Regresi Sederhana..... 61 4.8 Analisis Model Penelitian……..... 63

4.8.1 Uji R-Square (Regresi Berganda)..... 63

4.8.2 Analisis Varians (ANOVA)……..... 64

4.8.3 Hasil Uji Hipotesis……..……..... 65

4.8.3.1 Hubungan Antara Risiko Finansial dengan Niat Kembali Berbelanja Secara Daring…… 66

4.8.3.2 Hubungan Antara Risiko Produk dengan Niat Kembali Berbelanja Secara Daring…… 67

4.8.3.3 Hubungan Antara Risiko Keamanan dengan Niat Kembali Berbelanja Secara Daring…… 67

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Determinan Risiko Pada Niat Konsumen Untuk Kembali Berbelanja Secara Daring
ALYA PERMATA ANDJANI, Sari Winahjoe Siswomihardjo,Dr.,M.B.A.,
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.8.3.4 Hubungan Antara Risiko Waktu dengan Niat Kembali Berbelanja Secara Daring…… 68

4.8.3.5 Hubungan Antara Risiko Sosial dengan Niat Kembali Berbelanja Secara Daring…… 69

4.8.3.6 Hubungan Antara Risiko Psikologis dengan Niat Kembali Berbelanja Secara Daring…… 69

4.8.4 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis..... 70

4.9 Pembahasan……..... 71

BAB V SIMPULAN……..... 78

5.1 Simpulan…….....78

5.2 Implikasi Penelitian…….....80

5.2.1 Implikasi Praktis…….....80

5.2.2 Implikasi Teoritis…….....82

5.3 Keterbatasan Penelitian…….....82

5.4 Saran……..…….....83

Daftar Pustaka…….....84

Lampiran 89

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Determinan Risiko Pada Niat Konsumen Untuk Kembali Berbelanja Secara Daring
ALYA PERMATA ANDJANI, Sari Winahjoe Siswomihardjo,Dr.,M.B.A.,
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian……..... 30

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Determinan Risiko Pada Niat Konsumen Untuk Kembali Berbelanja Secara Daring
ALYA PERMATA ANDJANI, Sari Winahjoe Siswomihardjo,Dr.,M.B.A.,
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Sepuluh besar negara dengan persentase pertumbuhan penjualan terbesar di dunia 2019.....1

Tabel 1.2 Pendapat Tentang Berbelanja Daring……..……..3

Tabel 1.3 Pendapat Risiko Berbelanja Daring..……..5

Tabel 1.4 Pendapat Jenis Risiko Berbelanja Daring…….……...9

Tabel 3.1 Butir Pertanyaan Risiko Finansial…….…….35

Tabel 3.2 Butir Pertanyaan Risiko Produk...…….…….36

Tabel 3.3 Butir Pertanyaan Risiko Keamanan…….…….…….36

Tabel 3.4 Butir Pertanyaan Risiko Waltu….…….…….37

Tabel 3.5 Butir Pertanyaan Risiko Sosial….…….…….37

Tabel 3.6 Butir Pertanyaan Risiko Psikologis…….……...38

Tabel 3.7 Butir Pertanyaan Niat Kembali Berbelanja Secara Daring……38

Tabel 3.8 Hasil Uji KMO dan Bartlett pada Instrumen…….……39

Tabel 3.9 Hasil Analisis Faktor Setelah Rotasi pada Instrumen …...……40

Tabel 3.10 Hasil Uji Reliabilitas……43

Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas KMO……46

Tabel 4.2 Hasil Analisis Faktor Setelah Rotasi Sampel Besar…...…….……47

Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Cronbach Alpha……..…….……48

Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia……..…….……50

Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..…….……50

Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisil,,……..…….……51

Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan...…..…….……52

Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir…….……53

Tabel 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Bulanan…….……..54

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Determinan Risiko Pada Niat Konsumen Untuk Kembali Berbelanja Secara Daring
ALYA PERMATA ANDJANI, Sari Winahjoe Siswomihardjo,Dr.,M.B.A.,
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Tabel 4.10 Statistik Deskriptif Data Responden Berdasarkan Variabel…….……...55

Tabel 4.11 Statistik Deskriptif Data Responden Berdasarkan Indikator Variabel…….……56

Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov……...…….……57

Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas……..…….……...…….……58

Tabel 4.14 Hasil Uji Analisis Korelasi Variabel……...…….……59

Tabel 4.15 Rangkuman Hasil Uji R……...……...…….……60

Tabel 4.16 Rangkuman Hasil Analisis Regresi Sederhana……...…….……61

Tabel 4.17 Hasil Uji Rangkuman Model……...…….……63

Tabel 4.18 Hasil Anova dan Rasio F……..……...…….……64

Tabel 4.19 Hasil Uji Hipotesis……...……...…….……65

Tabel 4.14 Rangkuman Kesimpulan Hasil Uji Hipotesis.....……...…….……70