

DAFTAR ISI

| | |
|---|----|
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI | 2 |
| KATA PENGANTAR | 3 |
| DAFTAR ISI | 1 |
| DAFTAR GAMBAR | 8 |
| DAFTAR TABEL | 9 |
| INTISARI | 10 |
| ABSTRACT | 11 |
| BAB I PENDAHULUAN | 12 |
| 1.1 Latar Belakang | 12 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 14 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian | 15 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 16 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 16 |
| 1.6 Ruang Lingkup Penelitian | 16 |
| 1.7 Sistematika Penelitian | 17 |
| 1.7.1 Bab I. Pendahuluan | 17 |
| 1.7.2 Bab II. Landasan Teori | 17 |
| 1.7.3 Bab III. Metode Penelitian | 18 |
| 1.7.4 Bab IV. Hasil Penelitian | 18 |
| 1.7.5 Bab V. Kesimpulan dan Saran | 18 |
| BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS | 19 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka | 19 |
| 2.1.1 Pendidikan Etika Bisnis | 19 |
| 2.1.2 <i>Ethical Fashion</i> | 23 |
| 2.1.3 <i>Fast Fashion</i> | 29 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 32 |
| 2.3 Pengembangan Hipotesis | 43 |
| 2.3.1 Rumusan Hipotesis 1 | 43 |
| 2.3.2 Rumusan Hipotesis 2 | 43 |

| | |
|---|-----------|
| 2.3.3 Rumusan Hipotesis 3 | 44 |
| 2.4 Kerangka Pemikiran | 45 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 46 |
| 3.1 Desain Penelitian | 46 |
| 3.2 Definisi Operasional Variabel | 46 |
| 3.2.1 Variabel Independen | 46 |
| 3.2.2 Variabel Dependen | 46 |
| 3.3 Populasi dan Sampel | 48 |
| 3.3.1 Populasi | 48 |
| 3.3.2 Sampel | 48 |
| 3.4 Model Penelitian | 49 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data | 50 |
| 3.6 Uji Coba Instrumen | 50 |
| 3.6.1 Uji Validitas | 50 |
| 3.6.2 Uji Reliabilitas | 50 |
| 3.7 Teknik Analisis Data | 51 |
| 3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif | 51 |
| 3.7.2 Uji Asumsi Klasik | 51 |
| 3.7.3 Uji Hipotesis | 53 |
| 3.7.4 Pembahasan | 54 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 55 |
| 4.1 Hasil Uji Coba Instrumen | 55 |
| 4.1.1 Uji Validitas | 55 |
| 4.1.2 Uji Reliabilitas | 56 |
| 4.2 Deskripsi Data | 57 |
| 4.3 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif | 59 |
| 4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik | 61 |
| 4.4.1 Hasil Uji Normalitas | 61 |
| 4.4.2 Hasil Uji Multikolinearitas | 61 |
| 4.4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas | 62 |
| 4.5 Hasil Uji Hipotesis | 63 |

| | |
|---|-----------|
| 4.5.1 Hasil Uji F | 63 |
| 4.5.2 Hasil Uji T | 64 |
| 4.5.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 65 |
| 4.6 Pembahasan | 65 |
| 4.6.1 Hipotesis 1 (H_1) | 67 |
| 4.6.2 Hipotesis 2 (H_2) | 67 |
| 4.6.3 Hipotesis 3 (H_3) | 68 |
| 4.6.4 Skor Rata-Rata Keputusan Pembelian Mahasiswa..... | 69 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 70 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 70 |
| 5.2 Saran..... | 71 |
| 5.2.1 Saran untuk Perusahaan <i>Fast Fashion</i> | 71 |
| 5.2.2 Saran untuk Institusi Pendidikan | 72 |
| 5.2.3 Saran untuk Peneliti Selanjutnya | 72 |
| DAFTAR PUSTAKA | 73 |
| LAMPIRAN | 82 |