

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TABEL.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
INTISARI.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
BAB I	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.1.1 Latar Belakang Praktis	Error! Bookmark not defined.
1.1.2 Latar Belakang Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Pertanyaan Riset	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Riset	Error! Bookmark not defined.
1.5 Lingkup Riset	Error! Bookmark not defined.
1.5.1 Model Riset.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.2 Obyek Riset	Error! Bookmark not defined.
1.5.3 Lokasi Riset.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.4 Waktu Riset	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Profil Variabel Riset	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Gaya Pengambilan Keputusan Konsumen (<i>Consumer Decision-Making Styles</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Perfeksionis atau kesadaran akan kualitas tinggi (<i>perfectionism-high quality consciousness</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Kesadaran merek (<i>brand consciousness</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Kesadaran akan gaya penampilan kekinian (<i>novelty-fashion consciousness</i>)..	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Kesadaran pembelanja rekreasional atau hedonistik (<i>recreational-hedonistic shopping consciousness</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Kesadaran akan harga (<i>price consciousness</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.1.7 Kemanfaatan yang dipersepsikan (<i>perceived usefulness</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.1.8 Risiko yang dipersepsikan (<i>perceived risks</i>)	Error! Bookmark not defined.

2.1.9 Kemudahan penggunaan yang dipersepsikan (*perceived ease of use*) **Error! Bookmark not defined.**

2.1.10 Kesenangan yang dipersepsikan (*perceived enjoyment*) **Error! Bookmark not defined.**

2.2 Pengembangan Hipotesis **Error! Bookmark not defined.**

2.2.1 Hubungan antara Perfeksionis atau Kesadaran akan Kualitas Tinggi dan Kemanfaatan yang Dipersepsikan dari Penggunaan Aplikasi Belanja Daring **Error! Bookmark not defined.**

2.2.2 Hubungan antara Perfeksionis atau Kesadaran akan Kualitas Tinggi dan Risiko yang Dipersepsikan dari Penggunaan Aplikasi Belanja Daring **Error! Bookmark not defined.**

2.2.3 Hubungan antara Perfeksionis atau Kesadaran akan Kualitas Tinggi dan Kemudahan Penggunaan yang Dipersepsikan dari Penggunaan Aplikasi Belanja Daring.. **Error! Bookmark not defined.**

2.2.4 Hubungan antara Perfeksionis atau Kesadaran akan Kualitas Tinggi dan Kesenangan yang Dipersepsikan dari Penggunaan Aplikasi Belanja Daring **Error! Bookmark not defined.**

2.2.5 Hubungan antara Kesadaran Merek dan Kemanfaatan yang Dipersepsikan dari Penggunaan Aplikasi Belanja Daring..... **Error! Bookmark not defined.**

2.2.6 Hubungan antara Kesadaran Merek dan Risiko yang Dipersepsikan dari Penggunaan Aplikasi Belanja Daring..... **Error! Bookmark not defined.**

2.2.7 Hubungan antara Kesadaran Merek dan Kemudahan Penggunaan yang Dipersepsikan dari Penggunaan Aplikasi Belanja Daring **Error! Bookmark not defined.**

2.2.8 Hubungan antara Kesadaran Merek dan Kesenangan yang Dipersepsikan dari Penggunaan Aplikasi Belanja Daring..... **Error! Bookmark not defined.**

2.2.9 Hubungan antara Kesadaran akan Gaya Penampilan Kekinian dan Kemanfaatan yang Dipersepsikan dari Penggunaan Aplikasi Belanja Daring **Error! Bookmark not defined.**

2.2.10 Hubungan antara Kesadaran akan Gaya Penampilan Kekinian dan Risiko yang Dipersepsikan dari Penggunaan Aplikasi Belanja Daring **Error! Bookmark not defined.**

2.2.11 Hubungan antara Kesadaran akan Gaya Penampilan Kekinian dan Kemudahan Penggunaan yang Dipersepsikan dari Penggunaan Aplikasi Belanja Daring..... **Error! Bookmark not defined.**

2.2.12 Hubungan antara Kesadaran akan Gaya Penampilan Kekinian dan Kesenangan yang Dipersepsikan dari Penggunaan Aplikasi Belanja Daring **Error! Bookmark not defined.**

2.2.13 Hubungan antara Kesadaran Pembelanja Rekreasional atau Hedonistik dan Kemanfaatan yang Dipersepsikan dari Penggunaan Aplikasi Belanja Daring **Error! Bookmark not defined.**

2.2.14 Hubungan antara Kesadaran Pembelanja Rekreasional atau Hedonistik dan Risiko yang Dipersepsikan dari Penggunaan Aplikasi Belanja Daring **Error! Bookmark not defined.**

2.2.15 Hubungan antara Kesadaran Pembelanja Rekreasional atau Hedonistik dan Kemudahan Penggunaan yang Dipersepsikan dari Penggunaan Aplikasi Belanja Daring..... **Error! Bookmark not defined.**

2.2.16 Hubungan antara Kesadaran Pembelanja Rekreasional atau Hedonistik dan Kesenangan yang Dipersepsikan dari Penggunaan Aplikasi Belanja Daring **Error! Bookmark not defined.**

2.2.17 Hubungan antara Kesadaran akan Harga dan Kemanfaatan yang Dipersepsikan dari Penggunaan Aplikasi Belanja Daring	Error! Bookmark not defined.
2.2.18 Hubungan antara Kesadaran akan Harga dan Risiko yang Dipersepsikan dari Penggunaan Aplikasi Belanja Daring.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.19 Hubungan antara Kesadaran akan Harga dan Kemudahan Penggunaan yang Dipersepsikan dari Penggunaan Aplikasi Belanja Daring	Error! Bookmark not defined.
2.2.20 Hubungan antara Kesadaran akan Harga dan Kesenangan yang Dipersepsikan dari Penggunaan Aplikasi Belanja Daring	Error! Bookmark not defined.
2.3 Model Riset	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Strategi Riset	Error! Bookmark not defined.
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Perfeksionis atau kesadaran akan kualitas tinggi (<i>perfectionist high-quality</i>)	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Kesadaran merek (<i>brand conscious</i>)	Error! Bookmark not defined.
3.2.3 Kesadaran akan gaya penampilan kekinian (<i>novelty-fashion conscious</i>).....	Error! Bookmark not defined.
3.2.4 Kesadaran pembelanja rekreasi atau pembelanja hedonistik (<i>recreational-hedonistic shopping consciousness</i>)	Error! Bookmark not defined.
3.2.5 Kesadaran akan harga (<i>price consciousness</i>)	Error! Bookmark not defined.
3.2.6 Kemanfaatan yang dipersepsikan (<i>perceived usefulness</i>)	Error! Bookmark not defined.
3.2.7 Risiko yang dipersepsikan (<i>perceived risk</i>)	Error! Bookmark not defined.
3.2.8 Kemudahan penggunaan yang dipersepsikan (<i>perceived ease of use</i>)	Error! Bookmark not defined.
3.2.9 Kesenangan yang dipersepsikan (<i>perceived enjoyment</i>)	Error! Bookmark not defined.
3.2.10 Skala Pengukuran.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Desain Pengambilan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Metode Pengambilan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Populasi dan Unit Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.3 Ukuran Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.4 Daerah Sebaran Kuesioner	Error! Bookmark not defined.
3.4 Skema Penyebaran Kuesioner.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Profil Responden	Error! Bookmark not defined.
3.6 Obyek Riset.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.1 Shopee.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.2 Tokopedia.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.3 Zalora	Error! Bookmark not defined.
3.7 Metode Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.8 Instrumen Riset	Error! Bookmark not defined.
3.9 Pengujian Instrumen.....	Error! Bookmark not defined.

3.9.1 Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.9.2 Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.10 Metode Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.10.1 Metode Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.10.2 Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
3.10.2.1 Uji Normalitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.10.2.2 Uji Multikoleniaritas	Error! Bookmark not defined.
3.10.3 Pengembangan Formulasi Dasar.....	Error! Bookmark not defined.
3.10.4 Uji <i>Goodness of Fit</i>	Error! Bookmark not defined.
3.10.5 Tingkat Signifikansi	Error! Bookmark not defined.
3.10.6 Prosedur Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV.....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Kualitas Data Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.1 Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.2 Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.2.1 Model Regresi 1	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.2.2 Model Regresi 2	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.2.3 Model Regresi 3	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.2.4 Model Regresi 4	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Matriks Korelasi Antar Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
4.2. Uji Ketepatan Model (<i>Goodness of Fit</i>)	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Model Regresi 1.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.2 Uji F	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.3 Uji T	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Model Regresi 2.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	Error! Bookmark not defined.
4.2.2.2 Uji F	Error! Bookmark not defined.
4.2.2.3 Uji T	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Model Regresi 3.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	Error! Bookmark not defined.
4.2.3.2 Uji F	Error! Bookmark not defined.
4.2.3.3 Uji T	Error! Bookmark not defined.
4.2.4 Model Regresi 4.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	Error! Bookmark not defined.
4.2.4.2 Uji F	Error! Bookmark not defined.
4.2.4.3 Uji T	Error! Bookmark not defined.
4.3 Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Hipotesis Pertama.....	Error! Bookmark not defined.



4.3.2 Hipotesis Kedua.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Hipotesis Ketiga.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.4 Hipotesis Keempat	Error! Bookmark not defined.
4.3.5 Hipotesis Kelima	Error! Bookmark not defined.
4.3.6 Hipotesis Keenam.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.7 Hipotesis Ketujuh.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.8 Hipotesis Kedelapan	Error! Bookmark not defined.
4.3.9 Hipotesis Kesembilan	Error! Bookmark not defined.
4.3.10 Hipotesis Kesepuluh.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.11 Hipotesis Kesebelas	Error! Bookmark not defined.
4.3.12 Hipotesis Kedua Belas	Error! Bookmark not defined.
4.3.13 Hipotesis Ketiga Belas	Error! Bookmark not defined.
4.3.14 Hipotesis Keempat Belas.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.15 Hipotesis Kelima Belas.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.16 Hipotesis Keenam Belas	Error! Bookmark not defined.
4.3.17 Hipotesis Ketujuh Belas.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.18 Hipotesis Kedelapan Belas.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.19 Hipotesis Kesembilan Belas	Error! Bookmark not defined.
4.3.20 Hipotesis Kedua Puluh.....	Error! Bookmark not defined.
4.4 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Implikasi Manajerial	Error! Bookmark not defined.
5.3 Keterbatasan Riset	Error! Bookmark not defined.
5.4. Arahan Riset Mendatang.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.