

## WORK CITED

- Anonymous“Gramho.”*explore hastag: Kuat Karena Zakat*. Gramho, 2019. Web. 20 Des.2019.
- BAZNAS Kota Yogyakarta, 2019. <https://baznas.jogjakota.go.id/>. Accessed 15 December 2019.
- Cultip, Scott M, Allen H. Center, and Glen M. Broom. *Effective Public Relations Eight Edition*. New Jersey: Prentice Hall, 2000. Print.
- Cultip, Scott M, Allen H. Center, and Glen M. Broom. *Effective Public Relations. 5th ed.*, USA: Prentice-Hall Inc, 1952. Print.
- Darmadi Durianto, Sugiarto, and Tony Sitingjak. *Strategi Menaklukan Pasar: Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2004. Print.
- Fuad, Muhammad. Personal Interview. 14 September 2019.
- Febrinastri Fabiola, and Dian Kusumo Hapsari. “*Berau Coal Gandeng Baznas Bangun Rumah Sehat di Kalimantan Timur*” Suara.com. 17 September 2019.  
[www.suara.com/news/2019/09/17/122716/berau-coal-gandeng-baznas-bangun-rumah-sehat-di-kalimantan-timur](http://www.suara.com/news/2019/09/17/122716/berau-coal-gandeng-baznas-bangun-rumah-sehat-di-kalimantan-timur). Accessed 20 December 2019.
- Keller, K. L, MG Parameswaran, and Isaac Jacob. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. India: Pearson, 2011. Print.
- Liliweri, Alo. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna* , Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011. Print.
- Lubis, Dharmawan. *Pengaruh Brand Characteristic terhadap Kepercayaan dan Niat Beli Konsumen Serta Dampaknya pada Loyalitas Konsumen*, JEBAvol. 1.4. (2013). Print.
- Morissan. *Manajemen Public Relations : Strategi Menjadi Humas Profesional*, Jakarta: Kencana Prenamedia Group, 2008. Print.
- Muhaimin. Personal Interview. 16 October 2019.
- Soehadi, Agus W. *Effective Branding: Konsep dan Aplikasi Pengembangan Merek yang Sehat dan Kuat*. Bandung: PT Mizan Pustaka, 2005. Print.
- Shimp, Terence A. *Periklanan & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. 5th ed., Jakarta: Erlangga, 2003. Print.