

**FINAL PAPER**

**THE STRATEGIES OF PUBLIC RELATIONS OF BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL (BAZNAS) IN IMPLEMENTING ITS FUNCTIONS TO INCREASE BRAND AWARENESS**



**RANIA BRAMASTA WIDIASTUTI**

**16/396809/SV/10993**

**Submitted to the Board of Examiners**

**In Partial Fulfilment of the Requirements for Diploma III Degree**

**In the English Program**

**Vocational College**

**Universitas Gadjah Mada**

**Yogyakarta**

**2020**

**TUGAS AKHIR**

**STRATEGI PUBLIC RELATIONS BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL (BAZNAS) DALAM MENERAPKAN FUNGSINYA UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***



**RANIA BRAMASTA WIDIASTUTI**

**16/396809/SV/10993**

**Diajukan kepada Dewan Penguji**

**Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya**

**Pada Program Studi Bahasa Inggris**

**Sekolah Vokasi**

**Universitas Gadjah Mada**

**Yogyakarta**

**2020**