

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT KETERANGAN PENGANTI LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI ..	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Motivasi Penelitian.....	5
1.6 Manfaat penelitian .....	5
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	6
1.8 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kepemimpinan Transformasional .....	9

2.2 Komponen Dasar Kepemimpinan Transformasional .....	9
2.2.1 Pengaruh yang diidealkan .....	10
2.2.2 Pertimbangan individual .....	10
2.2.3 Stimulasi intelektual .....	11
2.2.4 Motivasi inspirasional .....	12
2.3 Perilaku Kinerja Kreatif .....	12
2.4 Tahapan Perilaku Kinerja Kreatif .....	13
2.4.1 Identifikasi masalah .....	13
2.4.2 Pencarian informasi .....	13
2.4.3 Pengembangan ide .....	14
2.4.4 Promosi ide .....	14
2.5 Modal Psikologis .....	14
2.6 Komponen Dasar Modal Psikologis .....	15
2.6.1 Efikasi diri .....	15
2.6.2 Optimisme .....	15
2.6.3 Harapan .....	16
2.6.4 Resiliensi .....	16
2.7 Hubungan Kepemimpinan Transformasional dengan Perilaku Kinerja Kreatif .....	17
2.8 Modal Psikologis sebagai Pemediasi .....	19
2.9 Model Penelitian .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1 Desain Penelitian .....	25
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	26
3.3 Kepemimpinan Transformasional .....	26
3.4 Perilaku Kinerja Kreatif .....	28
3.5 Modal Psikologis .....	29
3.6 Populasi dan Sampel .....	31
3.7 Ukuran Sampel .....	32
3.8 Lokasi Penelitian .....	32
3.9 Obyek Penelitian .....	32
3.10 Metode Pengumpulan Data .....	33

3.11 Instrumen Penelitian .....	33
3.12 Pengujian Instrumen .....	34
3.12.1 Uji validitas .....	34
3.12.2 Uji reliabilitas .....	35
3.13 Tingkat Signifikansi .....	35
3.14 Uji Hipotesis .....	35
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
4.1 Hasil Pengumpulan Data .....	39
4.2 Profil Responden .....	40
4.3 Uji Validitas .....	41
4.4 Uji Reliabilitas .....	42
4.5 Analisis Statistik Deskriptif .....	44
4.6 Korelasi Product Moment Pearson .....	45
4.7 Pengujian Hipotesis .....	46
4.7.1 Uji hipotesis pertama .....	47
4.7.2 Uji hipotesis kedua .....	48
4.8 Pembahasan .....	52
4.8.1 Hipotesis 1 .....	52
4.8.2 Hipotesis 2 .....	54
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>57</b>
5.1 Kesimpulan .....	57
5.2 Implikasi Manajerial .....	58
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	60
5.4 Arah Penelitian Mendatang .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>68</b>