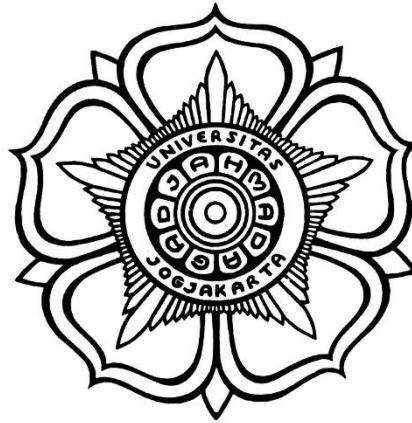


**FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU
MAHASISWA DALAM PEMBELIAN PRODUK OLAHAN
DAGING AYAM**



oleh:

Amira Salma Salsabila
16/399086/PT/07204

SKRIPSI

**Diserahkan guna memenuhi sebagian syarat
yang diperlukan untuk mendapat gelar**

SARJANA PETERNAKAN

pada

**FAKULTAS PETERNAKAN
YOGYAKARTA
2020**