

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Tujuan.....	6
Manfaat.....	6
TINJAUAN PUSTAKA	7
Karakteristik Daging Ayam	7
Perilaku Konsumen.....	9
Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen	10
Besaran Uang Saku	11
Keragaman Produk	11
Promosi	12
Pengetahuan gizi.....	14
LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	15
Landasan Teori.....	15
Hipotesis.....	18
MATERI DAN METODE	19
Materi Penelitian	19
Metode Penelitian.....	19
Teknik Pengambilan Responden.....	19

Instrument Penelitian	21
Variabel Operasional.....	21
Analisis Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	24
Batasan Operasional	26
Analisis Data.....	27
Pengujian Hipotesis.....	28
Penentuan skor rerata interpretasi responden.....	30
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
Karakteristik Responden.....	31
Karakteristik Demografi Responden.....	31
Karakteristik Respon Pada Perilaku Pembelian Produk Olahan Daging Ayam	36
Pengujian Validitas Variabel Penelitian	45
Pengujian Reliabilitas Variabel Penelitian.....	47
Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
Uji Koefisien Determinasi (R^2)	50
Uji Nilai F	51
Uji Nilai t	52
Pengaruh Besaran Uang Saku Dalam Konsumsi Produk Olahan Ayam ...	53
Pengaruh Keragaman Produk Dalam Konsumsi Produk Olahan Ayam ...	54
Pengaruh promosi dalam konsumsi produk olahan ayam	56
Pengaruh pengetahuan dalam konsumsi produk olahan ayam	58
KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
Kesimpulan.....	60
Saran	60
RINGKASAN	62
DAFTAR PUSTAKA.....	65
UCAPAN TERIMAKASIH.....	71