

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggit Narantaka. 2012. *Budidaya Ayam Broiler Komersial (Pertama)*. Jakarta: Javalitera.
- Astuti, T. P. 2018. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pola Konsumsi Mahasiswa (Studi Kasus: Mahasiswa Pendidikan IPS FITK UIN Jakarta). *Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- BPS. 2019. Statistik Dalam Angka. Data Rata-rata Harian Konsumsi Protein. Nasional.
- BPS. 2019. Statistik Dalam Angka. Data Rata-rata Konsumsi Daging Ayam Perkapita Tahun. Yogyakarta.
- Brown, J.E., et.al. 2005. *Nutrition Through the Life Cycle*. United States of America: Thomson Wadsworth.
- Conlon, C. T., & Mortimer, J. H. 2012. Effects of Product Availability: Experimental Evidence. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.1705371>
- Departemen Kesehatan RI. 2009. *Pedoman Pelaksanaan Program Rumah Sakit Sayang Ibu dan Bayi RSSIB*. Jakarta. Depkes RI.
- Elvina, E. 2019. Pengaruh Pendapatan Dan Konsumsi Terhadap Perilaku Konsumen Di Kabupaten Labuhanbatu. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 5(2), 120–129. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v5i2.66>
- Farikha, R. R. P., & Ardyanto, D. 2017. Hubungan Status Gizi, Karakteristik Individu Dengan Produktivitas Pekerja Sorting Dan Packing. *The Indonesian Journal of Occupational Safety and Health*, 5(1), 71. <https://doi.org/10.20473/ijosh.v5i1.2016.71-80>
- Geisler, C., Brunel, N., & Wang, X. J. 2005. Contributions of intrinsic membrane dynamics to fast network oscillations with irregular neuronal discharges. *Journal of Neurophysiology*, 94(6), 4344–4361. <https://doi.org/10.1152/jn.00510.2004>
- Ghoni, A., & Bodroastuti, T. (2012). Pengaruh Faktor Budaya , Sosial , Pribadi Dan Psikologi Terhadap Perilaku Konsumen ( Studi Pada Pembelian Rumah di Perumahan Griya Utama Banjardowo Semarang ) The Influence Of Factor Of Cultural , Social , Personality And Psychology On Customer Behavior S. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Manggala*, 1–23.

- Ghozali, I. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 Edisi kelima. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang. Pp. 52-112.
- Ginting, N. S. 2000. Harga Daging Ayam Broiler di Beberapa Pasar Tradisional kota Yogyakarta Mulai Berangsur Menurun. Tersedia di <https://jogja.tribunnews.com> diakses pada 30 Juli 2020 Pukul 18.20.
- Hanum, N. 2017. Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(2), 107–116.
- Hapsari, F. T., & Beik, I. S. 2014. Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Nasabah Non-Muslim dalam Menggunakan Jasa Bank Syariah di DKI Jakarta. *Al-Muzara'ah*, 2(1), 75–94. <https://doi.org/10.29244/jam.2.1.75-94>
- Harga, P. P., Produk, P., Suarjana, I. K., Wayan, N., & Suprpti, S. 2018. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia Pada era teknologi komunikasi yang berkembang sangat pesat , masyarakat membutuhkan akses internet yang cepat , mudah , dan murah . Baik pengguna internet maupun volume penggunaannya makin.* 7(4), 1920–1949.
- Ilham, M., Fitra, D., & Suryani, P. 2017. Preferensi Konsumen Dalam Memilih Daging Ayam Broiler Di Pasar Tradisional Kecamatan Kampar , Kabupaten Kampar , Provinsi Riau. *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Peternakan Dan Veteriner 2017*, 491–499. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.14334/Pros.Semnas.TPV-2017-p.491-499> Preferensi
- Khomsan, Ali 2004. Peranan Pangan Dan Gizi Untuk Kualitas Hidup. Jakarta: Gramedia.
- Khotimah, D. K., & Mayulu, H. 2019. Preferensi Konsumen Terhadap Karkas Ayam Broiler Segar Dan Beku Di Kota Samarinda. *Jurnal Peternakan Lingkungan Tropis*, 1(1). <https://doi.org/10.30872/jpltrop.v1i1.2443>
- Koentjaraningrat, S.1997. Metode Penelitian Masyarakat. Jakarta: PT. Gramedia.
- Kotler Philip, Armstrong Gary. 2004. Dasar-dasar Pemasaran. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip, Armstrong Gary. 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran (Terjemahan Angella Anitawati Hermawan). Jilid I Edisi 6. Jakarta: Prehindo.
- Kurniasih, Dedeh. 2010. Sehat dan Bugar Berkat Gizi Seimbang,. Jakarta: PT. Gramedia.

- Kurniawan, M., W. W dan T. D. Widyaningsih. 2017. Hubungan pola konsumsi pangan dan besar uang saku mahasiswa terhadap status gizi. *Jurnal Pangan dan Agroindustri*. 5(1):1 - 12.
- Kutner, M.H., C.J. Nachtsheim., dan J. Neter. 2004. *Applied Linear Regression Models*. 4th ed. New York: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Lamb Jr, Charles W, Joseph Hair Jr, Carl Daniel. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. PT Salemba Empat. Jakarta.
- Liwe, F. 2013. Kesadaran Merek, Keragaman Produk dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli di Kentucky Friend Chicken Manado.
- Lucy, J. Cooke., Jane, Wardle. 2005. Age and Gender Difference in Children's Food Preference. *Journal British of Nutrition* Vol 93.
- Lutfiah, Ulfa, *et al.* 2015. Pengaruh Uang Saku dan Kontrol Diri Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Malang. Malang: Universitas Malang Fakultas Ekonomi Pembangunan.
- Madiha Zaffou, & Benaissa, C. 2011. The effect of variety offering on demand and supermarket competition : yogurt in the Houston metropolitan area. *Innovative Marketing*, 7(3).
- Maharani, N. 2016. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Toko Sepatu Pasar Kota Kembang Bandung). *Prosiding Penelitian Sivitas Akademika Unisba(Sosial Dan Humaniora)*, 1(1), 156–159.
- Mahoney, J. L., Larson, R. W., & Eccles, J. S. 2005. Organized activities as contexts of development: Extracurricular activities, after school and community programs. *Organized Activities As Contexts of Development: Extracurricular Activities, After School and Community Programs, January*, 1–552. <https://doi.org/10.4324/9781410612748>
- Muchtadi, Deddy. 2010. *Kedelai: Komponen Bioaktif untuk Kesehatan*. Bandung: Alfabeta.
- Murtidjo, B. A. 2007. *Pemotongan, Penanganan, dan Pengolahan Daging Ayam*. Kanisius. Yogyakarta.
- Muta, Awifa, Aji, J. M. M., & Supriono, A. 2016. Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Produk Tahu di Kabupaten Jember. *Jurnal PAMATOR*, 9(1), 30–40. <https://eco-entrepreneur.trunojoyo.ac.id/pamator/article/view/3366>.
- Mutia, Dwi. 2018. Analisis Pengaruh Uang saku dan Gaya Hidup Terhadap

Tingkat Konsumsi Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Langsa. Langsa: IAIN Langsa, Fakultas Ekonomi dan Bisnis

- Oscar, B., Darus, H. M., Mozart B, M, D., & Iskandarini. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Mengkonsumsi Daging Ayam Kampung Di Kota Medan (Studi Kasus: Pasar Sambas, Medan)*.
- Qolby, U.S. 2014. Pengaruh Iklan Terhadap Konsumen (Survei pada Pengunjung yang pernah Bermain Game Pro Evolution Soccer di Flux Capital of Entertainment Kecamatan Blimbing Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis* 10(1).
- Razak, D., Kiramang, K., & Nurhidayat, M. 2016. Ransum Ayam Ras Pedaging Yang Diberikan Tepung Daun Sirih (Piper Betle Linn) Sebagai Imbuhan Pakan. *Jurnal Ilmu Dan Industri Peternakan*, 3(1), 135–147.
- Retnaningsih, C. C. Dwiriani, dan A. Kumiati. 2008. Perilaku konsumen susu pada wanita. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*. 2(1): 188-197.
- Riyadi, H., Khomsan, A., S, D., A, F., & S. Mudjajanto, E. 2014. Studi Tentang Status Gizi Pada Rumahtangga Miskindan Tidak Miskin. *Gizi Indonesia*, 29(1). <https://doi.org/10.36457/gizindo.v29i1.25>
- Rozenberg, S., S. J. Body, O. Bruyere, dan P. Bergmann. 2016. Effect of dairy product consumption on health. *Journal of dairy product*. 9(8): 1-17.
- Sediaoetama, A. D. 2004. Ilmu Gizi untuk Mahasiswa dan Profesi. Edisi kelima. Jakarta :Dian Rakyat: 1-244.
- Sekaran, U. 2006. Research Methods For Business Metodologi Penelitian untuk Bisnis. Edisi 4. Karya Salemba Empat. Jakarta.
- Siregar, A. R. 2006. *Motivasi Berprestasi Mahasiswa Ditinjau Dari Pola Asuh*. 1–24.
- Soekirman. 2004. Ilmu Gizi dan Aplikasinya untuk Keluarga & Masyarakat. Jakarta: Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi. Departemen Pendidikan Nasional.
- Story, M., Mays, R. W., Bishop, D. B., Perry, C. L., Taylor, G., Smyth, M., & Gray, C. 2000. 5-a-Day Power Plus: Process Evaluation of a Multicomponent Elementary School Program to Increase Fruit and Vegetable Consumption. *Health Education and Behavior*, 27(2), 187–200. <https://doi.org/10.1177/109019810002700205>
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. PT. Alfabet. Bandung.

- Sukirno, Sadono. 2003. Pengantar Teori Makro Ekonomi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sulistyoningsih, H. 2010. Gizi Untuk Kesehatan Ibu dan Anak. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sumarwan, U. 2002. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasarannya. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Sumarwan, U. 2002. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasarannya. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Supranto, J., Limakrisna, H.N. 2011. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Suryana, E. A., Martianto, D., & Baliwati, Y. F. 2019. Consumption Patterns and Food Demand for Animal Protein Sources in West Nusa Tenggara and East Nusa Tenggara Provinces. *Analisis Kebijakan Pertanian*, 17(1), 1–12.
- Suryani, T. 2013. Perilaku Konsumen. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sutisna. 2001. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Sutisna. 2002. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Swastha Basu, Irawan, 1994. Manajemen Pemasaran Modern. Liberty. Yogyakarta.
- Swastha, Basu. 2002. Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Liberty.
- Thorning TK, Raziani F, Bendtsen NT, Astrup A, Tholstrup T, Raben A. 2016. Diets with high-fat meat, or carbohydrate on cardiovascular risk marker in overweight postmenopausal women: a randomized crossover trial *Am J Clin Nutr* 10(3):573-81.
- Tjiptono, F. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga, Andi. Yogyakarta.
- Wowor, A. K. ., Ransaleleh, T. A., Tamasoleng, M., & Komansilan, S. 2014. LAMA PENYIMPANAN PADA SUHU DINGIN DAGING BROILER YANG DIBERI AIR PERASAN JERUK KASTURI (*Citrus madurensis* Lour.). *Zootec*, 34(2), 148. <https://doi.org/10.35792/zot.34.2.2014.5980>
- Wurangian, D. E. dan J. S. 2015. Analisis Pola Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Sam Ratulangi Yang Kost di Kota Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol 15(No 2), 74–87.

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/7658>

Yusuf, B. 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia Di Lembaga Keuangan Syariah. In *Manajemen Sumber Daya Manusia Di Lembaga Keuangan Syariah* (p. 300).