

## **PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG INVESTASI PETERNAKAN BERBASIS APLIKASI (STUDI KASUS APLIKASI BANTUTERNAK)**

**Ray Rezky Ananda**

**13/349167/PT/06548**

### **INTISARI**

Bidang peternakan memiliki kontribusi pendapatan domestik bruto (PDB) sekitar 17 triliun. Teknologi khususnya internet menjadi sangat berkembang 10 tahun terakhir ini, sehingga dunia investasi melihat ini menjadi sebuah peluang. Begitu juga dengan aplikasi bantuternak, aplikasi Bantuternak melihat peluang dimana internet dengan penetrasi yang sangat cepat sehingga merubah cara orang berinvestasi saat ini. Bantuternak berfokus membuat peternak-peternak yang tidak memiliki akses keuangan bisa teratasi dengan adanya aplikasi Bantuternak. Penelitian bertujuan untuk mengidentifikasi persepsi masyarakat mengenai investasi peternakan berbasis aplikasi. Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif deskriptif, melalui wawancara terhadap 10 responden dan melakukan *survey* terhadap 45 responden yang telah melakukan investasi di aplikasi Bantuternak selama tahun 2020. Pemilihan responden menggunakan metode *simple random sampling* dengan menggunakan rumus *slovin*. Variabel yang teliti berupa pelayanan, penggunaan aplikasi, keamanan data, kepercayaan, fitur, dan pemasaran. Hasil penelitian menyatakan bahwa dengan adanya Bantuternak memudahkan dalam hal berinvestasi. Pelayanan *customer service* yang diberikan Bantuternak juga sudah baik. Responden juga sepekat tidak memiliki kendala dalam menggunakan aplikasi Bantuternak. Responden juga menyadari bahwa keamanan data menjadi hal yang ditakutkan dalam menggunakan aplikasi Bantuternak. Fitur yang ada di aplikasi Bantuternak juga sudah membantu responden untuk bertransaksi. Metode pembayaran yang diberikan juga sudah sangat memudahkan bagi responden. Responden juga berharap adanya penambahan lini bisnis lain. Pemasaran Bantuternak menurut responden masih di dominasi oleh pencarian di *google*.

(Kata kunci: Investasi, Peternakan, Aplikasi).

**COMMUNITY PERCEPTIONS OF LIVESTOCK INVESTMENT APP  
(STUDY CASE BANTUTERNAK APP)**

**Ray Rezky Ananda**

**13/349167/PT/06548**

**ABSTRACT**

The aim of this study is to identify the perception on livestock investment through start-up application. There has been an escalation in public's interest towards investment activities due to increasing education from larger companies. As one of these startups, Bantuternak, also utilised increasing penetration of the internet to offer new means of investment. This research aim to identified community perceptions about livestock investment app. Through descriptive quantitative methods, this study conducted in-depth interviews with ten subjects and questionnaire with 45 subject who had invested in Bantuternak to learn more about their perception of the app during 2020. Researcher selection of respondents using simple random sampling with slovin formula. The variables for this study include: app services and usage, features, data security, trustworthiness, and marketing strategies. The result is Bantuternak makes it easier for respondent to invest. Customer services performance in Bantuternak is also well. Respondent also did not have any problem used Bantuternak apps. Respondent also realized that data security was a matter of concern when use Bantuternak apps. Features in bantuternak helped respondent to make a transaction. Payment method provided by Bantuternak have also made it easy for the respondent make a transaction. Respondent expecting Bantuternak have an additional business line. Bantuternak marketing still dominated by search on google.

(Keywords: Investment, livestock, app)