

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	4
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	5
2.1. Tinjauan Pustaka	5
2.1.1. Pertanian Organik	5
2.1.2. Sayuran	6
2.1.3. Distribusi	7
2.1.4. Pengambilan Keputusan	8
2.1.5. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Landasan Teori	11
2.2.1. Riset Operasi	11
2.2.2. Model Transportasi	12
2.2.3. Model Penugasan	17
2.3. Kerangka Pemikiran	18
2.4. Hipotesis	19
III. METODE PENELITIAN	20
3.1. Metode Dasar	20
3.2. Waktu dan Lokasi Penelitian	20
3.3. Metode Penentuan Sampel	20
3.4. Metode Pengumpulan Data	20
3.5. Jenis Data	21
3.6. Asumsi dan Pembatasan Masalah	21
3.7. Definisi dan Pengukuran Variabel	22
3.8. Metode Analisis Data	22
IV. KEADAAN UMUM WILAYAH PENELITIAN	26
4.1. Profil Perusahaan	26
4.2. Sejarah Perusahaan	26
4.3. Struktur Organisasi	28
4.4. Bidang Usaha	29
4.5. Produk	29



V.	HASIL DAN PEMBAHASAN	31
5.1.	Penugasan Tenaga Kerja Administrasi Supemarket	31
5.2.	Biaya Distribusi Sayuran Organik	36
5.3.	Alokasi Distribusi Sayuran Organik yang Optimal	42
VI.	KESIMPULAN DAN SARAN	45
6.1.	Kesimpulan	45
6.2.	Saran	45
	DAFTAR PUSTAKA	47
	LAMPIRAN	50