

***PERCEIVED VALUE PEMBELIAN PRODUK PAKET WISATA OLEH
WISATAWAN DI TRAVEL AGENT DWIDAYA TOUR CABANG
PONTIANAK
SKRIPSI***



Disusun oleh:

NAURA FAHIRA (16/395836/SA/18374)

S1 PARIWISATA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2020

***PERCEIVED VALUE PEMBELIAN PRODUK PAKET WISATA OLEH
WISATAWAN DI TRAVEL AGENT DWIDAYA TOUR CABANG
PONTIANAK
SKRIPSI***



Disusun oleh:

NAURA FAHIRA (16/395836/SA/18374)

S1 PARIWISATA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2020

**PERCEIVED VALUE OF THE PURCHASE OF TOUR PACKAGE
PRODUCT BY TOURIST IN DWIDAYA TOUR PONTIANAK BRANCH
TRAVEL AGENT
UNDERGRADUATE THESIS**



By:

NAURA FAHIRA (16/395836/SA/18374)

**TOURISM STUDIES PROGRAM
FACULTY OF CULTURAL SCIENCES
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

YOGYAKARTA

2020