

WORK CITIES

- Afrizal, *Metode Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014. Print.
- Junaedi, Fajar. *Manajemen Media Massa: Teori, Aplikasi, dan Riset*. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta. 2014. Print.
- Laksono, Ninok. *Surat Kabar di Tengah Era Baru Media & Jurnalis*. Jakarta: Kompas. 2007. Print.
- McQuail, Denis. *Teori Komunikasi Massa. Edisi ke-2*. Jakarta: Erlangga. 1992.
- Moleong, Lexy, *Metode Kualitatif*. Bandung: Romaja Rosdakarya, 2014. Print.
- Muhammad, Ridlo. *Pengertian Berita: Arti, Ciri-Ciri, Nilai dan Syarat Berita*. selemba.com, 16 July 2019. Web. 2 Sep. 2020.
- Ramadhani, Rizki. *Manajemen Media Online Website Pasoepati.NET*. Universitas Muhammadiyah Suarakarta: 2017.
- Raviola, Elena. "Meetings between frames: Negotiating worth between journalism and management." *European Management Journal* 35.6 (2017): 1-8. Print.
- Robbins, S. P., and Judge, T. A. *Organizational Behavior*. Ed. Upper Saddle River. New Jersey, Pearson Prentice: 2007.
- Romli, Asep. *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia, 2018. Print.
- Sarjoko. *Manajemen Redaksi Pada Media NU Online Pengurus Besar Nahdlatul Ulama*. UIN Sunan Kalijaga: 2016.
- Setiawan, Samhis. *Perbedaan Visi Dan Misi: Pengertian, Tujuan, Dan Contohnya*. Gurupendidikan.co.id, 24 August 2020. Web. 12 Sep. 2020.
- Sucahya, Media. "Manajemen Media Digital." *Tarbawi* 3.1 (2017): 43-58. Print.