

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Annur, C. M. (2019, Juni 28). *Survei PwC: 74% UMKM Belum Dapat Akses Pembiayaan - Teknologi Katadata.co.id*. Diakses pada November 19, 2020 dari [Katadata.Co.Id: https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/5e9a5182d753a/survei-pwc-74-umkm-belum-dapat-akses-pembiayaan](https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/5e9a5182d753a/survei-pwc-74-umkm-belum-dapat-akses-pembiayaan)
- Antara. (2020, April 1). *4 Sektor yang Paling Tertekan Akibat Corona Menurut Sri Mulyani - Bisnis Tempo.co*. Diakses pada Mei 2, 2020 dari Tempo: <https://bisnis.tempo.co/read/1326504/4-sektor-yang-paling-tertekan-akibat-corona-menurut-sri-mulyani/full&view=ok>
- Aris, A. (2019, Juli 31). *Penyaluran Kredit UMKM Melejit pada Juni 2019 - Finansial Bisnis.com*. Diakses pada Mei 2, 2020 dari Finansial Bisnis: <https://finansial.bisnis.com/read/20190731/90/1130856/penyaluran-kredit-umkm-melejit-pada-juni-2019>
- Azanella, L. A. (2020, April 1). *5 Kebijakan Jokowi Tangani Covid-19, Gratiskan Tarif Listrik hingga Keringanan Kredit Halaman 2 - Kompas.com*. Diakses pada Mei 2, 2020 dari Kompas.com: <https://www.kompas.com/tren/read/2020/04/01/160000765/5-kebijakan-jokowi-tangani-covid-19-gratiskan-tarif-listrik-hingga?page=2>
- Babakus, E., & Mangold, G. (1992). Adapting the SERVQUAL Scale to Hospital Services: An Empirical Investigation. *Health Services Research*, 26(6), 767–786.
- Bappenas. (2017, Juni 13). *UMKM Berperan Mendukung Pencapaian Distribusi Pendapatan Guna Kurangi Kesenjangan*. Diakses pada Mei 2, 2020 dari Bappenas: <https://www.bappenas.go.id/id/berita-dan-siaran-pers/umkm-berperan-mendukung-pencapaian-distribusi-pendapatan-guna-kurangi-kesenjangan/>
- Berlyne, D. E. (1966). Curiosity and exploration. *Science*, 153(3731), 25–33. <https://doi.org/10.1126/science.153.3731.25>
- Bramasta, D. B. (2020, Mei 20). *Mengenal Apa Itu New Normal di Tengah Pandemi Corona... Halaman all - Kompas.com*. Diakses pada Oktober 9, 2020 dari Kompas.Com: <https://www.kompas.com/tren/read/2020/05/20/063100865/mengenal-apa-itu-new-normal-di-tengah-pandemi-corona-?page=all>
- Brown, S. A., & Venkatesh, V. (2005). Model of adoption of technology in households: A baseline model test and extension incorporating household life cycle. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 29(3), 399–426.
- Cahya, I. (2020, Agustus 24). *Pelanggan E-Commerce Naik 38,3 Persen Selama Pandemi | merdeka.com*. Diakses pada Oktober 9, 2020 dari Merdeka.Com: <https://www.merdeka.com/teknologi/pelanggan-e-commerce-naik-383-persen-selama-pandemi.html>
- Cahyadi, I. R. (2020, Mei 16). *UMKM Perlu Kuasai Teknologi untuk Hadapi Masalah Ekonomi di Masa Pandemi*. Diakses pada Agustus 20, 2020 dari

- Beritasatu.Com: <https://www.beritasatu.com/iman-rahman-cahyadi/ekonomi/633657/umkm-perlu-kuasai-teknologi-untuk-hadapi-masalah-ekonomi-di-masa-pandemi>
- Catherine, B. N., Geoffrey, K. M., Moya, M. B., & Aballo, G. (2017). Effort expectancy, performance expectancy, social influence and facilitating conditions as predictors of Behavioural Intentions to use ATMS with fingerprint authentication in Ugandan banks. *Global Journal of Computer Science and Technology*, 17(5), 5–23.
- Catriana, E. (2020, Agustus 3). *Ini Sejumlah Faktor yang menyebabkan Bisnis UMKM Merosot Selama Pandemi*. Diakses pada November 19, 2020 dari Kompas.Com: <https://money.kompas.com/read/2020/08/03/170220126/ini-sejumlah-faktor-yang-menyebabkan-bisnis-umkm-merosot-selama-pandemi>
- Compeau, D., Higgins, C. A., & Huff, S. (1999). Social Cognitive Theory and Individual Reactions to Computing Technology: A Longitudinal Study. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 23(2), 145–158.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2013). *Business Research Methods*. McGraw-Hill Education.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*, 35(8), 982–1003.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1992). Extrinsic and Intrinsic Motivation to Use Computers in the Workplace. *Journal of Applied Social Psychology*, 22(14), 1111–1132.
- Deci, E. L. (1971). Effects of externally mediated rewards on intrinsic motivation. *Journal of Personality and Social Psychology*, 18(1), 105–115.
- Dodds, W. B., Monroe, K. B., & Grewal, D. (1991). Effects of Price, Brand, and Store Information on Buyers' Product Evaluations. *Journal of Marketing Research*, 28(3), 307–319.
- Francis, T., & Hoefel, F. (2018, November 12). *Generation Z characteristics and its implications for companies | McKinsey*. McKinsey & Company. Diakses pada Oktober 11, 2020 dari McKinsey & Company: <https://www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our-insights/true-gen-generation-z-and-its-implications-for-companies>
- Gitiyarko, V. (2020, Agustus 31). *Kebijakan Perlindungan dan Pemulihan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19*. Diakses pada November 19, 2020 dari Kompas.Id: <https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/kebijakan-perlindungan-dan-pemulihan-umkm-di-tengah-pandemi-covid-19>
- Gupta, A., Dogra, N., & George, B. (2018). What Determines Tourist Adoption of Smartphone Apps?: An Analysis Based on the UTAUT-2 Framework. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 9(1), 48–62. <https://doi.org/10.1108/JHTT-02-2017-0013>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2016). *Multivariate*

- Data Analysis Seventh Edition*. Pearson Education Limited.
- Hamdani, T. (2020, April 2). *Pengusaha Potong Gaji Karyawan di Tengah Corona, Ini Kata Kemnaker*. Diakses pada Mei 2, 2020 dari Detik.com: <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4962608/pengusaha-potong-gaji-karyawan-di-tengah-corona-ini-kata-kemnaker>
- Hardum, S. E. (2020, Juni 24). *UMKM yang Terkoneksi Digital Lebih Mampu Bertahan Hadapi Krisis*. Diakses pada Oktober 9, 2020 dari Beritasatu.Com: <https://www.beritasatu.com/edi-hardum/ekonomi/648553/umkm-yang-terkoneksi-digital-lebih-mampu-bertahan-hadapi-krisis>
- Hendartyo, M. (2020, Juni 25). *Survei BI: 72 Persen Pelaku UMKM Terdampak Pandemi Corona - Bisnis Tempo.co*. Diakses pada November 19, 2020 dari Tempo: <https://bisnis.tempo.co/read/1357762/survei-bi-72-persen-pelaku-umkm-terdampak-pandemi-corona/full&view=ok>
- Hidi, S. E., & Renninger, K. A. (2020). On educating, curiosity, and interest development. *Current Opinion in Behavioral Sciences*, 35, 99–103.
- Hinton, P. R., McMurray, I., & Brownlow, C. (2014). SPSS Explained. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Second, Vol. 53, Issue 9). Routledge.
- Humas Sekretariat Kabinet Republik Indonesia. (2020, Agustus 10). *Sekretariat Kabinet Republik Indonesia | Anggarkan Rp123,46 Triliun, Pemerintah Dukung UMKM Go Digital Pulih dan Produktif- Sekretariat Kabinet Republik Indonesia*. Setkab.Go.Id. Diakses pada November 19, 2020 dari Setkab.go.id: <https://setkab.go.id/anggarkan-rp12346-triliun-pemerintah-dukung-umkm-go-digital-pulih-dan-produktif/>
- Imelda dkk. (2019). *Generasi Milenial dalam Industri 4.0: Berkah Bagi Sumber Daya Manusia Indonesia atau Ancaman?*
- Julian, M. (2020a, Agustus 9). *McKinsey: Begini kebiasaan baru konsumen yang perlu diantisipasi perusahaan*. Diakses pada Oktober 9, 2020 dari Internasional.Kontan.Co.Id: <https://internasional.kontan.co.id/news/mckinsey-begini-kebiasaan-baru-konsumen-yang-perlu-diantisipasi-perusahaan>
- Julian, M. (2020b, Agustus 9). *Perusahaan perlu lakukan adaptasi sesuai perubahan perilaku konsumen di masa pandemi*. Diakses pada Oktober 9, 2020 dari Kontan.Co.Id: <https://industri.kontan.co.id/news/perusahaan-perlu-lakukan-adaptasi-sesuai-perubahan-perilaku-konsumen-di-masa-pandemi>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). (2008). *Arti kata internet - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online*. Diakses pada November 20, 2020 dari Kbbi.Web.Id.: <https://kbbi.web.id/internet>
- Kementerian Komunikasi dan Informatika RI. (2020, Mei 8). *UMKM Online jadi Solusi Bertahan saat Pandemi Covid-19 – Ditjen Aptika*. Kominfo.Go.Id. <https://aptika.kominfo.go.id/2020/05/umkm-online-jadi-solusi-bertahan-saat-pandemi-covid-19/>
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. (2008). *UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 20 TAHUN 2008 TENTANG USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH*. Diakses pada

- Mei 2, 2020 dari OJK: <https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Pages/Undang-Undang-Republik-Indonesia-Nomor-20-Tahun-2008-Tentang-Usaha-Mikro,-Kecil,-dan-Menengah.aspx>
- Kementerian Sekretariat Negara Republik Indonesia. (2020, Maret 17). *Arahan Presiden Terkait Kebijakan Pemerintah Pusat dan Daerah Tangani Covid-19 | Sekretariat Negara*. Diakses pada Mei 2, 2020 dari [Setneg.go.id](http://Setneg.go.id): [https://www.setneg.go.id/baca/index/arahan\\_presiden\\_terkait\\_kebijakan\\_pemerintah\\_pusat\\_dan\\_daerah\\_tangani\\_covid\\_19](https://www.setneg.go.id/baca/index/arahan_presiden_terkait_kebijakan_pemerintah_pusat_dan_daerah_tangani_covid_19)
- Kencana, M. R. B. (2020, April 22). *Menaker Sebut Buruh UMKM Paling Banyak Kena PHK - Bisnis Liputan6.com*. Diakses pada November 8, 2020 dari [Liputan6.Com](http://Liputan6.Com): <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4234451/menaker-sebut-buruh-umkm-paling-banyak-kena-phk>
- Kim, S. S., & Malhotra, N. K. (2005). A longitudinal model of continued IS use: An integrative view of four mechanisms underlying postadoption phenomena. *Management Science*, *51*(5), 741–755.
- Kim, Y. J., & Hollingshead, A. B. (2015). Online Social Influence: Past, Present, and Future. *Annals of the International Communication Association*, *39*(1), 163–192.
- Koesno, D. A. S. (2020, Agustus 25). *Jumlah Pelanggan E-Commerce Tercatat Meningkat 38,3% Selama Pandemi - Tirto.ID*. Diakses pada Oktober 9, 2020 dari [Tirto.Id](http://Tirto.Id): <https://tirto.id/jumlah-pelanggan-e-commerce-tercatat-meningkat-383-selama-pandemi-f1eP>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15e Global). Pearson Education Limited.
- Kurniati, P. (2020, April 19). *Dihantam Covid-19, Sejumlah UMKM di Sarolangun Gulung Tikar*. Diakses pada Mei 2, 2020 dari [Kompas.com](http://Kompas.com): <https://regional.kompas.com/read/2020/04/19/19020361/dihantam-covid-19-sejumlah-umkm-di-sarolangun-gulung-tikar>
- Lafraxo, Y., Hadri, F., Amhal, H., & Rossafi, A. (2018). The effect of trust, perceived risk and security on the adoption of mobile banking in Morocco. *ICEIS 2018 - Proceedings of the 20th International Conference on Enterprise Information Systems*, *2*(Iceis 2018), 497–502.
- Lee, J. M., Lee, B., & Rha, J. Y. (2019). Determinants of mobile payment usage and the moderating effect of gender: Extending the UTAUT model with privacy risk. *International Journal of Electronic Commerce Studies*, *10*(1), 43–64.
- Lidwina, A. (2020, Mei 18). *Apa Layanan Digital yang Sering Digunakan selama Covid-19? | Databoks*. Diakses pada Oktober 9, 2020 dari [Katadata](http://Katadata): <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/05/18/apa-layanan-digital-yang-sering-digunakan-selama-covid-19>
- Limayem, M., Hirt, S. G., & Cheung, C. M. K. (2007). How habit limits the predictive power of intention: The case of information systems continuance. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, *31*(4), 705–737.
- Lind, D. A., Marchal, W. G., & Wathen, S. A. (2018). Statistical Techniques in Business & Economics. In *Economics* (Seventeenth). McGraw-Hill Education.

- Longstaff, M. G., & Belz, G. K. (2020). Sex differences in eyewitness memory: Females are more accurate than males for details related to people and less accurate for details surrounding them, and feel more anxious and threatened in a neutral but potentially threatening context. *Personality and Individual Differences*, 164(Desember 2019).
- Macedo, I. M. (2017). Predicting The Acceptance and Use of Information and Communication Technology by Older Adults: An Empirical Examination of The Revised UTAUT2. *Computers in Human Behavior*, 75, 935–948.
- Maharani, T. (2020, April 10). *Jubir Pemerintah: Penerapan Physical Distancing Diperkuat Melalui Kebijakan PSBB*. Diakses pada Mei 2, 2020 dari Kompas.com: <https://nasional.kompas.com/read/2020/04/10/18195851/jubir-pemerintah-penerapan-physical-distancing-diperkuat-melalui-kebijakan>
- Makdori, Y. (2020, April 15). *HEADLINE: Sanksi Tegas Terhadap Pelanggar PSBB, Jerat Pidana Masih Diperlukan?* - *News Liputan6.com*. Diakses pada Mei 2, 2020 dari Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/news/read/4227149/headline-sanksi-tegas-terhadap-pelanggar-psbb-jerat-pidana-masih-diperlukan>
- Malone, T. W. (1981). Toward a theory of intrinsically motivating instruction. *Cognitive Science*, 5(4), 333–369.
- Moen, Ø., Madsen, T. K., & Aspelund, A. (2008). The importance of the internet in international business-to-business markets. *International Marketing Review*, 25(5), 487–503.
- Moore, G. C., & Benbasat, I. (1991). Development of an instrument to measure the perceptions of adopting an information technology innovation. *Information Systems Research*, 2(3), 192–222.
- Mothersbaugh, D. L., & Hawkins, D. I. (2016a). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy* (13th ed.). McGraw-Hill Education.
- Mursid, F. (2020, September 30). *Kominfo: Pengguna Internet di Indonesia Capai 175,5 Juta* | *Republika Online*. Diakses pada November 20, 2020 dari Republika.Co.Id.: <https://republika.co.id/berita/qhgibx335/kominfo-pengguna-internet-di-indonesia-capai-1755-juta-jiw>
- Nugraheny, D. E. (2020, Agustus 12). *Data Kependudukan 2020: Penduduk Indonesia 268.583.016 Jiwa Halaman all* - *Kompas.com*. Diakses pada November 19, 2020 dari Kompas.Com.: <https://nasional.kompas.com/read/2020/08/12/15261351/data-kependudukan-2020-penduduk-indonesia-268583016-jiwa?page=all>
- Purnamasari, D. M. (2020, Juli 3). *Wapres: Pemerintah Bentuk Program Pemulihan Ekonomi Nasional untuk Penanganan Covid-19*. Diakses pada November 8, 2020 dari Kompas.Com.: <https://nasional.kompas.com/read/2020/07/13/11300531/wapres-pemerintah-bentuk-program-pemulihan-ekonomi-nasional-untuk-penanganan>
- Putra, D. A. (2018, April 22). *Jumlah UKM Diproyeksikan Tumbuh 5 Persen pada 2019* - *Bisnis Liputan6.com*. Diakses pada Mei 2, 2020 dari Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3478598/jumlah-ukm-diproyeksikan-tumbuh-5-persen-pada-2019>
- Putri, S. A., & Nailufar, N. N. (2019, Desember 20). *Peran UMKM dalam*

- Perekonomian Indonesia Halaman all - Kompas.com*. Diakses pada Mei 2, 2020 dari Kompas.com: <https://www.kompas.com/skola/read/2019/12/20/120000469/peran-umkm-dalam-perekonomian-indonesia?page=all>
- Rahman, S. A., Didarul Alam, M. M., & Taghizadeh, S. K. (2019). Do mobile financial services ensure the subjective well-being of micro-entrepreneurs? An investigation applying UTAUT2 model. *Information Technology for Development*, 26(2), 421–444.
- Ramadhan, A., Nugraheny, D. E., & Maharani, T. (2020, Mei 2). *UPDATE 2 Mei: Kasus Positif Covid-19 di Indonesia Mencapai 10.843*. Diakses pada Mei 2, 2020 dari Kompas.com: <https://nasional.kompas.com/read/2020/05/02/15590691/update-2-mei-kasus-positif-covid-19-di-indonesia-mencapai-10843>
- Raymond, C. (2019, Maret 17). *Benarkah 99,9 Persen Jumlah Unit Usaha di Indonesia adalah UMKM? - kumparan.com*. Diakses pada Mei 2, 2020 dari Kumparan.com: <https://kumparan.com/karjaid/benarkah-99-9-persen-jumlah-unit-usaha-di-indonesia-adalah-umkm-1552834338532079419/full>
- Sair, S. A., & Danish, R. Q. (2018). Effect of performance expectancy and effort expectancy on the mobile commerce adoption intention through personal innovativeness among Pakistani consumers. *Pakistan Journal of Commerce and Social Science*, 12(2), 501–520.
- Sandi, F. (2020, Maret 17). *PNS-BUMN Bisa Kerja di Rumah, Nasib Buruh Pabrik Sebaliknya*. Diakses pada Mei 2, 2020 dari CNBCIndonesia.com: <https://www.cnbcindonesia.com/news/20200317140813-4-145508/pns-bumn-bisa-kerja-di-rumah-nasib-buruh-pabrik-sebaliknya>
- Santia, T. (2020, September 3). *Banyak Keuntungan bagi UMKM Jika Go Digital, Apa Saja? - Bisnis Liputan6.com*. Diakses pada Oktober 9, 2020 dari Liputan6.Com.: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4346449/banyak-keuntungan-bagi-umkm-jika-go-digital-apa-saja>
- Sarwono, H. A. (2015). Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm). *Bank Indonesia Dan LPPI*, 1–135.
- Schindler, P. S. (2019). *Business Research Methods* (13th ed.). McGraw-Hill Education.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research Methods for Business - A Skill Building Approach. In *Encyclopedia of Quality of Life and Well-Being Research* (Seventh Ed). John Wiley & Sons Ltd.
- Setiawan, S. R. D. (2019, Februari 12). *Mengapa Masih Banyak UMKM Indonesia yang Belum “Go Digital”?* Diakses pada Oktober 9, 2020 dari Kompas.Com: <https://ekonomi.kompas.com/read/2019/02/12/152246426/mengapa-masih-banyak-umkm-indonesia-yang-belum-go-digital>
- Shofa, J. N. (2020, Agustus 25). *Exabytes: Jumlah Pelanggan E-Commerce Naik 38,3% Selama Pandemi*. Diakses pada Oktober 9, 2020 dari Beritasatu.Com: <https://www.beritasatu.com/jayanty-nada-shofa/ekonomi/668959/exabytes-jumlah-pelanggan-ecommerce-naik-383-selama-pandemi>
- Sitanggang, L. M. S. (2019, Mei 26). *Perbankan dorong porsi kredit UMKM di*

- tahun 2019 ini*. Diakses pada Mei 2, 2020 dari Kontan: <https://keuangan.kontan.co.id/news/perbankan-dorong-porsi-kredit-umkm-di-tahun-2019-ini>
- Soni, M., Jain, K., & Kumar, B. (2019). Factors affecting the adoption of *fashion mobile shopping applications*. *Journal of Global Fashion Marketing*, 10(4), 358–376.
- Sudjatmiko, T. (2020, Agustus 23). *Teten Masduki Ingatkan UMKM Adaptasi dan Inovasi Produk – KRJOGJA*. Diakses pada Oktober 9, 2020 dari Krjogja.Com: <https://www.krjogja.com/ekonomi/bisnis/teten-masduki-ingatkan-umkm-adaptasi-dan-inovasi-produk/>
- Sumartiningtyas, H. K. N. (2020, Mei 26). *Apa Itu New Normal? Presiden Jokowi Sebut Hidup Berdamai dengan Covid-19 Halaman all - Kompas.com*. Diakses pada Oktober 9, 2020 dari Kompas.Com: <https://www.kompas.com/sains/read/2020/05/26/163200023/apa-itu-new-normal-presiden-jokowi-sebut-hidup-berdamai-dengan-covid-19?page=all>
- Suryowati, E. (2020, Januari 16). *Akumindo Yakin Kontribusi UMKM Tahun ini Capai Rp 2.394,5 Triliun*. Diakses pada Agustus 20, 2020 dari Jawa Pos. <https://www.jawapos.com/ekonomi/16/01/2020/akumindo-yakin-kontribusi-umkm-tahun-ini-capai-rp-2-3945-triliun/>
- Syarizka, D. (2019, Januari 9). *Kontribusi UMKM terhadap PDB 2019 Diproyeksi Tumbuh 5% - Ekonomi Bisnis.com*. Diakses pada Mei 2, 2020 dari Bisnis.com: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190109/12/876943/kontribusi-umkm-terhadap-pdb-2019-diproyeksi-tumbuh-5>
- Tang, Y.-Y. (2017). Curiosity and Creativity Motivate Self-Learning. *Brain-Based Learning and Education*, 19–23.
- Taylor, S., & Todd, P. A. (1995). Understanding Information Technology Usage: A Test of Competing Models. In *Information Systems Research* (Vol. 6, Issue 2, pp. 144–176).
- Tey, T. C. Y., & Moses, P. (2018). UTAUT: Integrating Achievement Goals and Learning Styles for Undergraduates' Behavioural Intention to Use Technology. *European Alliance for Innovation, 2018*.
- Thompson, A., Peteraf, M., Gamble, J., & Strickland, A. (2020). *Crafting and Executing Strategy* (22nd ed.). McGraw-Hill Education.
- Thompson, R. L., Higgins, C. A., & Howell, J. M. (1991). Personal computing: Toward a conceptual model of utilization. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 15(1), 125–142.
- Tseng, T. H., Lin, S., Wang, Y. S., & Liu, H. X. (2019). Investigating teachers' adoption of MOOCs: the perspective of UTAUT2. *Interactive Learning Environments*, 1–16.
- van der Heijden, H. (2004). User Acceptance of Hedonic Information Systems. *MIS Quarterly*, 28(4), 695–704.
- Venkatesh, V., Smith, R. H., Morris, M. G., Davis, G. B., Davis, F. D., & Walton, S. M. (2003). USER ACCEPTANCE OF INFORMATION TECHNOLOGY: TOWARD A UNIFIED VIEW 1. In *User Acceptance of IT MIS Quarterly* (Vol. 27, Issue 3).

- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Consumer acceptance and use of information technology: Extending the unified theory of acceptance and use of technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 36(1), 157–178.
- White, R. W. (1959). Motivation reconsidered: The concept of competence. *Psychological Review*, 66(5), 297–333.
- Wiguna, D. K. S. (2020, Juli 19). *Selama pandemi COVID-19, sebanyak 301.115 UMKM beralih ke digital - ANTARA News*. Diakses pada Oktober 9, 2020 dari Antaranews.Com: <https://www.antaranews.com/berita/1563584/selama-pandemi-covid-19-sebanyak-301115-umkm-beralih-ke-digital>
- Xie, Y., Chen, M., Lai, H., Zhang, W., Zhao, Z., & Anwar, C. M. (2016). Neural basis of two kinds of social influence: Obedience and conformity. *Frontiers in Human Neuroscience*, 10(FEB2016), 1–8.