

ABSTRAK

Pandemi COVID-19 yang menyerang Indonesia berhasil membuat kegiatan perekonomian di Indonesia menjadi terhambat. Para pengusaha UMKM pun mengalami kerugian akibat penjualan yang menurun drastis. Sebenarnya, kondisi ini justru mampu menjadi momentum yang tepat bagi para UMKM untuk melakukan percepatan digitalisasi karena terdapat banyak perubahan perilaku konsumen di berbagai bidang kehidupan yang beralih ke aktivitas digital. Namun, jumlah para pengusaha UMKM yang telah menggunakan teknologi internet masih sangat rendah dibanding dengan jumlah para pengusaha UMKM yang belum menggunakannya.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh faktor-faktor yang berpengaruh terhadap perilaku para pengusaha UMKM menggunakan teknologi internet dalam menjalankan bisnis di masa pandemi COVID-19. Model yang digunakan adalah UTAUT2 yang menggunakan variabel ekspektansi performa, ekspektansi usaha, kondisi yang memfasilitasi, pengaruh sosial, motivasi hedonisme, nilai harga dan kebiasaan. Oleh karena itu, para pengusaha UMKM menjadi objek dalam penelitian ini. Sementara itu, teknologi internet yang dimaksud adalah berbagai produk yang mengandalkan teknologi internet. Penelitian ini menggunakan desain penelitian eksplanatori dan metode penelitian berupa survei. Survei dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada responden secara daring melalui Google formulir. Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah penyampelan nonprobabilitas. Penelitian ini juga merupakan penelitian kuantitatif dengan data primer. Dari survei yang disebar, penelitian ini berhasil memperoleh responden sebanyak 160 data. Untuk mengolah data tersebut, penelitian ini menggunakan regresi linear berganda sebagai metode analisis data dan SPSS versi 25 sebagai perangkat lunak pengolahannya.

Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan, terdapat 7 hipotesis yang diuji dengan 3 hipotesis terdukung dan 4 hipotesis yang tidak terdukung. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ekspektansi performa, pengaruh sosial dan kebiasaan mampu berpengaruh positif secara signifikan terhadap perilaku pengusaha dalam menggunakan teknologi internet di masa pandemi. Sedangkan, ekspektansi usaha, kondisi yang memfasilitasi, motivasi hedonisme dan nilai harga ditemukan tidak mampu berpengaruh secara signifikan. Oleh karena itu, peneliti mengajukan saran kepada perusahaan penyedia produk teknologi internet untuk mampu memaksimalkan ketiga faktor tersebut. Dengan begitu, penggunaan teknologi internet dapat meningkat dan pengusaha UMKM di Indonesia mampu beradaptasi dengan era digitalisasi.

Kata kunci: Pengusaha UMKM, Perilaku Menggunakan Teknologi Internet, *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT2), UTAUT2, Adopsi Teknologi, Regresi Linear Berganda

ABSTRACT

The COVID-19 pandemic that attacked Indonesia succeeded in hampering economic activity in Indonesia. MSME entrepreneurs also experienced losses due to sales that decreased drastically. Actually, this condition can become the right momentum for MSMEs to accelerate digitalization because there are many changes in consumer behavior to digital activities in various fields of life. However, the number of MSME entrepreneurs who have used internet technology is still very low compared to the number of MSME entrepreneurs who have not used it.

This study aims to examine the influence of factors on the behavior of MSME entrepreneurs using internet technology in running a business during the COVID-19 pandemic. The model used is UTAUT2 which uses performance expectancy, effort expectancy, facilitating conditions, social influence, hedonic motivation, price value, and habit. Therefore, MSME entrepreneurs are the object of this research. Meanwhile, internet technology refers to a variety of products that rely on internet technology. This study used an explanatory research design and a survey research method. The survey was conducted by distributing electronic questionnaires to respondents via a Google form. The method used in sampling is a nonprobability sampling. This research is also a quantitative study with primary data. From the survey distributed, this study succeeded in obtaining 160 samples. To process the data, this study used multiple linear regression as the data analysis method and SPSS version 25 as the processing software.

Based on the tests that have been done, there are 7 hypotheses tested with 3 supported hypotheses and 4 unsupported hypotheses. The results of this study indicate that performance expectancy, social influences, and habits can have a significant positive effect on the entrepreneur's behavior in using internet technology during the pandemic. Meanwhile, effort expectancy, facilitating conditions, hedonic motivation, and price value were found not to have a significant effect. Therefore, the researcher proposes to the provider company of internet technology product to be able to maximize these three factors. That way, the use of internet technology can increase and MSME entrepreneurs in Indonesia can adapt to the era of digitalization.

Keyword: MSME Entrepreneurs, Behavior Using Internet Technology, Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT2), UTAUT2, Technology Adoption, Multiple Linear Regression