

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL .....                               | i    |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                           | ii   |
| HALAMAN PERNYATAAN .....                          | iii  |
| KATA PENGANTAR.....                               | iv   |
| DAFTAR ISI.....                                   | v    |
| DAFTAR TABEL.....                                 | ix   |
| DAFTAR GAMBAR.....                                | x    |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                             | xi   |
| ABSTRAK .....                                     | xii  |
| ABSTRACT.....                                     | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN .....                           | 1    |
| 1.1 Latar Belakang.....                           | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                         | 15   |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian.....                    | 16   |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....                        | 17   |
| 1.5 Manfaat Penelitian.....                       | 18   |
| 1.5.1 Bagi Akademisi .....                        | 18   |
| 1.5.2 Bagi Praktisi .....                         | 18   |
| 1.6 Lingkup Penelitian .....                      | 19   |
| 1.7 Sistematika Penelitian.....                   | 19   |
| BAB II LANDASAN TEORI.....                        | 21   |
| 2.1 Landasan Teori .....                          | 21   |
| 2.1.1 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)..... | 21   |
| 2.1.1.1. Usaha Mikro .....                        | 22   |
| 2.1.1.2. Usaha Kecil.....                         | 22   |
| 2.1.1.3. Usaha Menengah.....                      | 22   |
| 2.1.2 Teknologi Internet.....                     | 23   |
| 2.1.3 Teori Penerimaan dan Adopsi Teknologi ..... | 24   |
| 2.1.3.1 Ekspektansi Performa.....                 | 25   |
| 2.1.3.2 Ekspektansi Usaha.....                    | 27   |
| 2.1.3.3 Kondisi yang Memfasilitasi.....           | 28   |

|                                       |   |           |
|---------------------------------------|---|-----------|
| 2.1.3.4                               | Pengaruh Sosial .....   | 29        |
| 2.1.3.5                               | Motivasi Hedonisme.....   | 31        |
| 2.1.3.6                               | Nilai Harga .....   | 32        |
| 2.1.3.7                               | Kebiasaan .....   | 32        |
| 2.1.3.8                               | Perilaku Adopsi Teknologi Internet .....  | 32        |
| 2.2                                   | Kajian Penelitian Terdahulu.....  | 35        |
| 2.3                                   | Perumusan Hipotesis.....  | 42        |
| 2.3.1                                 | Pengaruh Ekspektansi Performa Pada Perilaku Menggunakan<br>Teknologi Internet saat Pandemi COVID-19 .....       | 42        |
| 2.3.2                                 | Pengaruh Ekspektansi Usaha Pada Perilaku Menggunakan Teknologi<br>Internet saat Pandemi COVID-19.....           | 43        |
| 2.3.3                                 | Pengaruh Kondisi yang Memfasilitasi Pada Perilaku Menggunakan<br>Teknologi Internet saat Pandemi COVID-19 ..... | 44        |
| 2.3.4                                 | Pengaruh Sosial Pada Perilaku Menggunakan Teknologi Internet saat<br>Pandemi COVID-19 .....                     | 45        |
| 2.3.5                                 | Pengaruh Motivasi Hedonisme Pada Perilaku Menggunakan<br>Teknologi Internet saat Pandemi COVID-19 .....         | 46        |
| 2.3.6                                 | Pengaruh Nilai Harga Pada Perilaku Menggunakan Teknologi<br>Internet saat Pandemi COVID-19.....                 | 47        |
| 2.3.7                                 | Pengaruh Kebiasaan Pada Perilaku Menggunakan Teknologi Internet<br>saat Pandemi COVID-19 .....                  | 48        |
| 2.4                                   | Model Penelitian.....   | 49        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b> |   | <b>51</b> |
| 3.1                                   | Desain Penelitian .....   | 51        |
| 3.2                                   | Metode Pengumpulan Data .....   | 52        |
| 3.2.1                                 | Objek Penelitian.....   | 53        |
| 3.2.2                                 | Desain Pengambilan Sampel .....   | 53        |
| 3.2.2.1                               | Populasi dan Sampel .....   | 53        |
| 3.2.2.2                               | Metode Pengambilan Sampel.....  | 53        |
| 3.3                                   | Instrumen Penelitian.....   | 55        |
| 3.3.1                                 | Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....   | 57        |
| 3.4                                   | Metode Analisis Data.....   | 60        |
| 3.4.1                                 | Uji Validitas .....   | 60        |
| 3.4.2                                 | Uji Reliabilitas .....  | 62        |

|  |   |           |
|--|---|-----------|
| 3.4.3  | Uji Hipotesis .....   | 62        |
| 3.4.3.1  | Uji Multikolinearitas .....   | 62        |
| 3.4.3.2  | Uji Normalitas .....  | 64        |
| 3.4.3.3  | Uji Regresi Linear Berganda .....   | 65        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b> |   | <b>70</b> |
| 4.1  | Deskripsi Data Responden .....  | 70        |
| 4.1.1  | Profil Personal dan Bisnis Responden .....  | 70        |
| 4.2  | Uji Akurasi Instrumen .....   | 77        |
| 4.2.1  | Uji Validitas .....   | 77        |
| 4.2.2  | Uji Reliabilitas .....  | 81        |
| 4.3  | Analisis Statistik Deskriptif .....   | 82        |
| 4.4  | Pengujian Hipotesis.....  | 93        |
| 4.4.1  | Uji Multikolinearitas.....  | 93        |
| 4.4.2  | Uji Normalitas.....   | 95        |
| 4.4.3  | Uji Hipotesis .....   | 96        |
| 4.5  | Diskusi dan Pembahasan .....  | 103       |
| 4.5.1  | Pengaruh Ekspektansi Performa terhadap Perilaku Pengusaha<br>UMKM dalam Menggunakan Teknologi Internet Ketika<br>Menjalankan Bisnis di Masa Pandemi COVID-19.....       | 103       |
| 4.5.2  | Pengaruh Ekspektansi Usaha terhadap Perilaku Pengusaha UMKM<br>dalam Menggunakan Teknologi Internet Ketika Menjalankan Bisnis<br>di Masa Pandemi COVID-19.....          | 106       |
| 4.5.3  | Pengaruh Kondisi yang Memfasilitasi terhadap Perilaku Pengusaha<br>UMKM dalam Menggunakan Teknologi Internet Ketika<br>Menjalankan Bisnis di Masa Pandemi COVID-19..... | 107       |
| 4.5.4  | Pengaruh Sosial terhadap Perilaku Pengusaha UMKM dalam<br>Menggunakan Teknologi Internet Ketika Menjalankan Bisnis di<br>Masa Pandemi COVID-19.....                     | 108       |
| 4.5.5  | Pengaruh Motivasi Hedonisme terhadap Perilaku Pengusaha UMKM<br>dalam Menggunakan Teknologi Internet Ketika Menjalankan Bisnis<br>di Masa Pandemi COVID-19.....         | 111       |
| 4.5.6  | Pengaruh Nilai Harga terhadap Perilaku Pengusaha UMKM dalam<br>Menggunakan Teknologi Internet Ketika Menjalankan Bisnis di<br>Masa Pandemi COVID-19.....                | 112       |

|                       |  |     |
|-----------------------|--|-----|
| 4.5.7                 | Pengaruh Kebiasaan terhadap Perilaku Pengusaha UMKM dalam Menggunakan Teknologi Internet Ketika Menjalankan Bisnis di Masa Pandemi COVID-19..... | 113 |
| BAB V KESIMPULAN..... |  | 118 |
| 5.1                   | Kesimpulan.....  | 118 |
| 5.2                   | Keterbatasan Penelitian .....  | 120 |
| 5.3                   | Saran.....   | 121 |
| DAFTAR PUSTAKA.....   |  | 127 |
| LAMPIRAN.....         |  | 135 |
|                       | Lampiran I. Kuesioner Penelitian .....   | 135 |
|                       | Lampiran II. Keluaran Pengujian Menggunakan SPSS 25.....   | 144 |

## DAFTAR TABEL

|  |     |
|--|-----|
| Tabel 1. 1 Perubahan Perilaku Konsumen saat Pandemi COVID-19.....                                  | 9   |
| Tabel 2. 1 Kajian Penelitian Terdahulu.....  | 35  |
| Tabel 3. 1 Definisi Operasional .....  | 58  |
| Tabel 4. 1 Profil Responden.....   | 70  |
| Tabel 4. 2 Profil Bisnis yang Diandalkan Responden.....  | 74  |
| Tabel 4. 3 Hasil Uji KMO dan Bartlett (1) .....  | 78  |
| Tabel 4. 4 Hasil Uji KMO dan Bartlett (2) .....  | 79  |
| Tabel 4. 5 Hasil Uji Analisis Faktor (1).....  | 80  |
| Tabel 4. 6 Hasil Uji Analisis Faktor (2).....  | 81  |
| Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas .....  | 82  |
| Tabel 4. 8 Perbandingan Nilai Rata-rata Variabel Berdasarkan Usia Responden                        | 83  |
| Tabel 4. 9 Perbandingan Nilai Rata-rata Variabel Berdasarkan Jenis Kelamin ...                     | 84  |
| Tabel 4. 10 Perbandingan Nilai Rata-rata Variabel Berdasarkan Pendidikan<br>Terakhir .....         | 85  |
| Tabel 4. 11 Perbandingan Nilai Rata-rata Berdasarkan Lama Pengalaman<br>Berbisnis.....             | 87  |
| Tabel 4. 12 Perbandingan Nilai Rata-rata Variabel Berdasarkan Jumlah Bisnis<br>yang Dimiliki ..... | 88  |
| Tabel 4. 13 Perbandingan Nilai Rata-rata Variabel Berdasarkan Strategi Bisnis.                     | 90  |
| Tabel 4. 14 Perbandingan Nilai Rata-rata Variabel Dari Seluruh Sampel.....                         | 91  |
| Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinearitas.....   | 94  |
| Tabel 4. 16 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov dan Shapiro-Wilk .....                                    | 95  |
| Tabel 4. 17 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Satu Sampel .....   | 96  |
| Tabel 4. 18 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda Global.....  | 97  |
| Tabel 4. 19 Tabel ANOVA .....  | 98  |
| Tabel 4. 20 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda Individu .....                              | 98  |
| Tabel 4. 21 Rangkuman Hasil Uji Hipotesis.....   | 102 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1. 1 Pertumbuhan Jumlah Tenaga Kerja yang Diserap UMKM .....          | 2  |
| Gambar 1. 2 Pertumbuhan Unit Usaha Mikro, Kecil dan Menengah .....           | 3  |
| Gambar 1. 3 Jenis UMKM Terdampak Akibat Pandemi COVID-19 .....               | 6  |
| Gambar 1. 4 Penurunan Penjualan oleh UMKM Akibat Pandemi COVID-19 .....      | 7  |
| Gambar 1. 5 Peningkatan Penggunaan Aplikasi di Asia Tenggara saat Pandemi    | 11 |
| Gambar 1. 6 Aplikasi Digital yang Paling Banyak digunakan saat Pandemi ..... | 12 |
| Gambar 2. 1 Model Penelitian .....   | 50 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |     |
|---|-----|
| Lampiran I. Kuesioner Penelitian .....                    | 135 |
| Lampiran II. Keluaran Pengujian Menggunakan SPSS 25 ..... | 144 |