

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU
PENGUSAHA UMKM DALAM MENGGUNAKAN
TEKNOLOGI INTERNET KETIKA MENJALANKAN
BISNIS DI MASA PANDEMI *COVID-19***

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh:

Chrysant Meike Damiani Djanguk

19/447556/PEK/24857

Kepada

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2020