

DAFTAR ISI

HALAMAN BAHASA INDONESIA.....	I
HALAMAN BAHASA INGGRIS.....	II
HALAMAN BAHASA KOREA.....	III
HALAMAN PENGESAHAN.....	IV
HALAMAN PERNYATAAN.....	V
HALAMAN MOTTO.....	VII
HALAMANPERSEMBAHAN.....	VIII
KATA PENGANTAR.....	IX
DAFTAR ISI.....	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
INTISARI.....	XV
ABSTRACT.....	XVI
초록.....	XVII
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Batasan Masalah.....	5
1.6. Metode Penelitian.....	5
1.7. Tinjauan Pustaka.....	7
1.8. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	10
2.1. Hallyu atau Korean Wave.....	10
2.1.1 Pengertian Hallyu.....	10
2.1.2 Elemen-elemen dalam Hallyu atau Korean Wave.....	11



2.1.3 Sejarah singkat Hallyu atau Korean Wave.....	12
2.1.4 Sejarah singkat Hallyu atau Korean Wave di Indonesia.....	13
2.2. Idol Group (Boy group dan Girl group)	14
2.2.1. Pengertian Idol Group.....	14
2.2.2. Boy group dan Girl group yang ada di Korea Selatan.....	14
2.2.3. NCT (Neo Culture Technology)	15
2.3. Fandom K-pop.....	17
2.3.1. Pengertian Fandom K-pop.....	17
2.3.2. Fandom K-pop yang berkembang di Indonesia.....	18
2.3.3. NCTzen.....	19
BAB III.....	22
3.1. Deskripsi Data.....	22
3.2. Deskripsi Responden.....	22
3.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi NCTzen Menyukai NCT.....	35
3.3.1 Faktor Visual dan Kemampuan Anggota NCT.....	35
3.3.2 Lagu-lagu dari NCT.....	36
3.3.3 Konsep NCT Berbeda Dengan Grup Lain.....	37
3.3.4 Faktor Lingkungan Responden.....	39
3.4. Dampak.....	40
3.4.1 Dampak Positif.....	40
3.4.4.1 Memberikan Kebahagiaan.....	40
3.4.4.3 Menambah Skill Baru Dalam Menari dan Menyanyi.....	42
3.4.4.4 Memperluas Lingkungan Pertemanan.....	42
3.4.4.5 Mengetahui Bahasa dan Budaya Korea.....	43
3.4.2 Dampak Negatif.....	43
3.4.2.1 Terlalu Fokus Dengan NCT.....	43
3.4.2.2 Gaya Hidup Konsumtif.....	44
BAB IV.....	45



4.1 Kesimpulan.....	45
4.2 Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....	48
DAFTAR LAMAN.....	49
요약.....	50
1. 서론.....	50
2. 본론.....	50
3. 결론.....	51
LAMPIRAN.....	54