

**STRATEGI BERTAHAN INDUSTRI WISATA OLEH-OLEH MAKANAN  
SELAMA PANDEMI COVID-19 (STUDI KASUS TERHADAP TIGA  
PRODUSEN BAKPIA DI YOGYAKARTA)**

**SKRIPSI**



**DISUSUN OLEH:**

**NITA SURYANI**

**(16/399620/SA/18528)**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA**

**FAKULTAS ILMU BUDAYA**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2021**

**SURVIVAL STRATEGIES OF FOOD SOUVENIRS TOURISM INDUSTRIES  
DURING COVID-19 PANDEMIC (CASE STUDY OF THREE BAKPIA  
PRODUCERS IN YOGYAKARTA)**

**UNDERGRADUATE THESIS**



**NITA SURYANI**

**(16/399620/SA/18528)**

**TOURISM PROGRAM STUDIES**

**FACULTY OF CULTURAL SCIENCES**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2021**

**STRATEGI BERTAHAN INDUSTRI WISATA OLEH-OLEH MAKANAN  
SELAMA PANDEMI COVID-19 (STUDI KASUS TERHADAP TIGA  
PRODUSEN BAKPIA DI YOGYAKARTA)**

**SKRIPSI**



**DISUSUN OLEH:**

**NITA SURYANI**

**(16/399620/SA/18528)**

**Skripsi ini diajukan kepada**

**Panitia Ujian Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada Yogyakarta**

**sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar**

**Sarjana Pariwisata**

**Tahun 2021**