



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM (BAHASA INGGRIS)	ii
HALAMAN JUDUL (BAHASA INDONESIA).....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
MOTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
ABSTRACT	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoretis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Tinjauan Pustaka	8
1.6 Landasan Teori	12
1.7 Metode Penelitian.....	17
1.7.1 Lokus Penelitian	17
1.7.2 Metode Pengumpulan Data.....	18
1.7.3 Teknik Analisis Data	21

1.8 Sistematika Penulisan.....	22
BAB II.....	24
2.1 Sejarah Bakpia di Yogyakarta	24
2.2 Bakpia Pathok 25	25
2.2.1 Lokasi Bakpia Pathok 25	26
2.2.2 Sumber Daya Manusia di Bakpia Pathok 25	27
2.2.3 Proses Produksi di Bakpia Pathok 25	28
2.2.4 Manajemen krisis Bakpia Pathok 25	30
2.3 Bakpia Kencana.....	32
2.3.1 Lokasi Bakpia Kencana	33
2.3.2 Sumber Daya Manusia di Bakpia Kencana Cabang Adisucipto.....	35
2.3.3 Proses Produksi di Bakpia Kencana Adisucipto.....	36
2.3.4 Manajemen Krisis di Bakpia Kencana.....	38
2.4 Bakpia Citra.....	39
2.4.1 Lokasi Bakpia Citra	40
2.4.2 Sumber Daya Manusia di Bakpia Citra	42
2.4.3 Proses Produksi di Bakpia Citra	44
2.4.4 Manajemen Krisis di Bakpia Citra.....	45
BAB III	47
3.1 Dampak COVID-19 bagi Produsen Bakpia	47
3.2 Strategi Bertahan Produsen Bakpia	52
3.2.1 Strategi Bertahan Operasional	53
3.2.2 Strategi Bertahan SDM-Level Manajemen.....	57
3.2.3 Strategi Bertahan SDM-Kebijakan SDM	60
3.2.4 Strategi Bertahan Finansial-Pemotongan Biaya	65
3.2.5 Strategi Bertahan Finansial-Pinjaman UMKM.....	67
3.2.6 Strategi Bertahan Produk-Mengurangi Inventaris Produk.....	68



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Strategi Bertahan Industri Wisata Oleh-Oleh Makanan selama Pandemi COVID-19 (Studi Kasus terhadap
Tiga Produsen Bakpia di Yogyakarta)
NITA SURYANI, Intan Purwandani, S.Par., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

3.2.7 Strategi Bertahan Produk-Mencoba Produk dan Pasar Baru	70
3.2.8 Strategi Bertahan Jaringan-Hubungan dengan Konsumen	74
3.2.9 Strategi Bertahan Jaringan-Hubungan dengan Penyuplai	77
3.2.10 Strategi Bertahan Produsen Bakpia	79
BAB IV	81
4.1 Kesimpulan.....	81
4.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
DAFTAR LAMAN	86
LAMPIRAN.....	87