

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Landasan Teori	8
2.2.1. Agribisnis.....	8
2.2.2. Analisis Usahatani	9
2.2.3. Modal	10
2.2.4. Teori Biaya	11
2.2.5. Teori penerimaan	13
2.2.6. Teori pendapatan.....	13
2.2.7. Teori keuntungan	14
2.2.8. Analisis BEP	14
2.2.9. Analisis kelayakan usahatani	16
2.2.10. Manajemen Strategi	17

2.2.11. Matriks Internal Factor Evaluation (IFE)	18
2.2.12. Matriks External Factor Evaluation (EFE)	19
2.2.13. Matriks Internal-Eksternal (IE)	20
2.2.14. Analisis SWOT	20
2.3. Kerangka Pemikiran	25
2.4. Hipotesis	27
III. METODE PENELITIAN	28
3.1 Metode Dasar Penelitian	28
3.2 Metode Pengambilan Sampel	28
3.2.1 Lokasi Penelitian	28
3.2.2 Sampel Responden	29
3.3 Jenis dan Sumber data	29
3.3.1 Data primer	29
3.3.2 Data Sekunder	29
3.4 Teknik Pengambilan Data	30
3.4.1 Wawancara	30
3.4.2 Observasi	30
3.4.3. Pencatatan	30
3.5 Asumsi dan Pembatasan Masalah	30
3.6 Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel	31
3.7 Metode Analisis	34
IV. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	46
4.1. Keadaan Fisik Wilayah	46
4.1.1. Lokasi dan Topografi Wilayah	46
4.1.2. Keadaan Agroklimat	47
4.2. Keadaan Penduduk	47
4.2.1. Kepadatan Penduduk	47
4.2.2. Struktur Penduduk Menurut Jenis Kelamin	48
4.2.3. Struktur Penduduk Menurut Usia	49
4.3. Keadaan Pertanian	50

4.3.1. Tata Guna Lahan.....	50
4.3.2 Tanaman Hortikultura.....	51
V. KARAKTERISTIK RESPONDEN	53
5.1. Identitas Petani Kentang.....	53
5.1.1. Identitas Petani Kentang Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin	53
5.1.2. Identitas Petani Kentang Berdasarkan Pendidikan	54
5.1.3. Identitas Petani Kentang Berdasarkan Jenis Pekerjaan	55
5.1.4. Identitas Petani Kentang Berdasarkan Pengalaman Berusahatani.....	56
5.2. Keadaan Usahatani Kentang	56
5.2.1. Luas Lahan Garapan dan Status Penguasaan Lahan.....	56
5.2.2. Sumber Modal.....	57
5.2.3. Pemasaran	58
VI. KINERJA FINANSIAL USAHATANI KENTANG	59
6.1. Analisis Struktur Biaya Usahatani Kentang	59
6.1.1. Biaya-biaya Produksi	59
6.2 Analisis Kinerja Finansial Usahatani Kentang.....	65
6.2.1. Pendapatan dan Keuntungan Usahatani Kentang	65
6.2.2. Analisis BEP	67
6.2.3. Analisis Kelayakan Usahatani Kentang.....	70
VII. FORMULASI STRATEGI PENGEMBANGAN USAHATANI KENTANG... 76	
7.1. Usahatani Kentang	76
7.1.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	76
7.1.2. Faktor-Faktor Strategik Internal dan Eksternal	78
7.1.3. Matriks Internal Factor Evaluation (IFE) dan External Factor Evaluation (EFE).....	84
7.1.4. Analisis Matriks SWOT	88
VIII. PENUTUP	96
8.1. Kesimpulan.....	96
8.2. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	101