

## DAFTAR PUSTAKA

- Adriyanto, Fendik. Budi Setiyawan. Fitria Dina Riana. 2013. Dampak Impor Kentang Terhadap Pasar Kentang Di Indonesia. HABITAT Volume XXIV No 1. Malang: Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya.
- Assauri, S. 2016. Strategic Management : Suistainable Competitive Advantages. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Azwar, S. 2012. Reliabilitas dan Validitas Edisi IV. Pustaka Belajar, Yogyakarta.
- Baga, L.M. dan Netti, T. 2016. Strategi Pengembangan Agribisnis Kentang Merah di Kabupaten Solok. Jurnal AGARARIS. 2(1) : 88-96.
- BPS Kabupaten Magelang. 2015. Luas Panen dan Produksi Tanaman Sayur-sayuran menurut Kecamatan,  
<<https://magelangkab.bps.go.id/statictable/2016/10/27/173/luas-panen-dan-produksi-tanaman-sayur-sayuran-menurut-kecamatan-2015.html>> Di akses Tanggal 05 Oktober 2019.
- BPS Kabupaten Magelang. 2018. Produksi Tanaman Sayur-sayuran menurut Kecamatan,<<https://magelangkab.bps.go.id/statictable/2019/11/01/750/produksi-tanaman-sayuran-menurut-kecamatan-dan-jenis-tanaman-di-kabupaten-magelang-kuintal-2018.html>>Di akses tanggal 02 Maret 2020
- BPS Provinsi Jawa Tengah. 2015. Statistik Pertanian Hortikultura Jawa Tengah Tahun 2011-2015. Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa tengah. Semarang.
- Cahyono, B. 2005. Bawang Daun (Teknik Budidaya dan Analisis Usaha Tani). Penerbit Kanisius, Yogyakarta.
- Cahyono, B. 2008. Tomat (Usaha Tani dan Penganan Pasca Panen). Penerbit Kanisius, Yogyakarta.
- David, F.R. 2006. Manajemen Strategis : Konsep Edisi Sepuluh. Salemba Empat, Jakarta.

- Departemen Pertanian. 2012. Kebijakan Teknis dan Program Ketahanan Pangan. Departemen Pertanian, Jakarta.
- Direktorat Budidaya dan Pascapanen Sayuran dan Tanaman Obat. 2011. Pedoman Teknis Pengembangan Sayuran dan Tanaman Obat Tahun 2012:1. [terhubung berkala]. <http://hortikultura.deptan.go.id>. [07 Oktober 2019].
- Direktorat Jenderal Hortikultura. 2011. Pedoman Pengembangan Hortikultura Tahun 2012: 2. [terhubung berkala]. <http://hortikultura.deptan.go.id>. [07 Oktober 2019].
- Faqih, A. 2010. Manajemen Agribisnis. Dee Publish, Yogyakarta.
- Hariance, R. F. Rudy., dan T. Faidil. 2016. Strategi Pengembangan Agribisnis Kopi Robusta Di Kabupaten Solok. Jurnal AGRISEP 15(1) : 11-126.
- Hernanto, F. 1989. Ilmu Usahatani. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Jauch, L.R. dan W.F. Glueck. 1997. Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan Edisi Ketiga. Erlangga, Jakarta.
- Kadarsan, H.W. 1992. Keuangan Pertanian dan Pembiayaan Perusahaan Agribisnis. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kusmayana, P dan Ronna, V. R. 2016. Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Bawang Merah di Kabupaten Tabalong. Jurnal Daun 3(1) : 29-36.
- Kusuma, N.P. Edison., dan Ernawati. 2015. Analisis Pendapatan Usahatani Kentang di Kecamatan Jangkat Kabupaten Merangin. Jurnal Sosio Ekonomika Bisnis 18(1): 93-99.
- Maulida, S. 2012. Pengantar manajemen agribisnis. Universitas Brawijaya Press, Malang.
- Mirzakhani, M., E. Parsamaal. and A. Golzar. 2014. Strategy formulation with SWOT matrix: a case study of an Iranian Company. Global Business and Management Research : An International Journal 6 (2) : 150-168.

- Nawawi, H. 2000. Manajemen Strategik (Organisasi non profit bidang pemerintahan). Gadjah Mada University Press.
- Novianto, E. 2019. Manajemen Strategis. Dee Publish, Yogyakarta.
- Nurdin. 2011. Teknologi dan perkembangan agribisnis cabai di Kabupaten Boalemo, Provinsi Gorontalo. Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pertanian 30 (2) : 5565.
- Puspasari, S.L. Hadjomidjojo H., dan Sarma M. 2013. Strategi Pengembangan Agribisnis Kentang Berbasis Sumber Daya Manajemen di Kabupaten Banjarnegara. Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah. 8(2): 190-198.
- Rangkuti, F. 2014. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. PT. Gramedia, Jakarta.
- Reksohadiprodjo, S. 1987. Manajemen Strategik. Universitas gadjah mada, Yogyakarta.
- Said, E.G. dan A. Intan. 2001. Manajemen Agribisnis. Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Samodro, G.S. dan Yuliawati. 2018. Strategi Pengembangan Usahatani Sayuran Organik Kelompok Tani Cepoko Mulyo Kabupaten Boyolali. Caraka Tani : Journal of Sustainable Agriculture. 33(2) : 169-179.
- Sanusi, A. 2011. Metodologi Penelitian Bisnis. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Siregar, S. 2013. Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2004. Metode Penelitian Kualitatif dan R&D. Penerbit Alfabet, Jakarta.

- Suharso, M.A. Legowo., dan A. Setiadi. (2017). Strategi Pengembangan Salak Nglumut Bersertifikat Prima 3 di Kabupaten Magelang. *Jurnal Agrisocionomics* 1(1): 44-53.
- Sularso, R. A. Murjijanto, P., dan Raden, R. L. C. 2017. Aplikasi dalam Ekonomi Manajeril. Penerbit Zifatama Jawara, Sidoarjo.
- Sundari, M.T. 2011. Analisis biaya dan pendapatan usahatani wortel di Kabupaten Karanganyar. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*. 7(2): 119-126.
- Suratiyah, K. 2015. Ilmu Usahatani. Penebar Swadaya, Jakarta Timur.
- Taufik, M. 2012. Strategi Pengembangan Agribisnis Sayuran di Sulawesi Selatan. *Jurnal Litbang Pertanian*. 31(2) : 43-50.
- Wheelen dan Hunger (2008) dalam buku manajemen strategik : konsep dan aplikasi oleh M. Taufiq Amir 2016. PT. RAJA Grafindo persada : jakarta rajawali pers
- Widoyoko, E.P. 2012. Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian. Pustaka Pelajar, Yogyakarta
- Yunus, E. 2016. Manajemen strategis. Penerbit Andi, Yogyakarta.