

## INTISARI

Tugas akhir ini bertujuan untuk membahas mengenai promosi dan melakukan kampanye untuk memperkenalkan Program Studi Sarjana Terapan Bahasa Inggris Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada dan informasi terkait Penerimaan Mahasiswa Baru di Sekolah Vokasi UGM 2020 kepada calon mahasiswa baru melalui sosial media khususnya Instagram. Metode pengumpulan data yang digunakan oleh penulis adalah dengan menjadi partisipasi langsung melalui program magang yang telah dilakukan sejak 23 Maret hingga 8 Mei 2020 di Program Studi Bahasa Inggris Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada di bagian pengelolaan dan *monitoring* social media Instagram @english4pr sebagai akun resmi sementara. Pada saat melakukan tugas magang, penyelesaian tugas dilakukan secara *work from home* dengan mendapat pengarahannya dari *supervisor*, dilengkapi dengan membaca artikel *online*, melakukan wawancara, melihat *YouTube* serta membandingkan dengan akun resmi lainnya yang sejenis. Data yang diperoleh kemudian dianalisis dengan cara disalin, dicatat dan diklasifikasikan berdasarkan pokok-pokok penting yang berkaitan dengan hal yang akan dibahas sebagai studi pustaka. Data yang telah diperoleh dengan melakukan survey kemudian disajikan dalam bentuk deskriptif. Penyampaian informasi mengenai Program Studi Bahasa Inggris Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada yang diunggah di Instagram dilakukan dengan cara membuat desain postingan untuk fitur *Insta story* dan *Highlight*, *caption* dengan tagar dan dalam bentuk cerita dengan memperhatikan teknik penulisan *AIDA*, supaya saat publikasi konten dapat diterima audien dengan efektif.

**Kata Kunci: Instagram, Informasi, Program Studi Bahasa Inggris, Sarjana Terapan Bahasa Inggris Promosi dan Kampanye**

## **ABSTRAK**

This final paper aims to discuss the promotion and campaign to introduce the profile of Bachelor of Applied English Study Program and the information on new students' admission in Vocational College UGM 2020 to prospective new students through social media, especially Instagram. The data collection method used by the writer is to be a direct participant through an internship program that was conducted from March 23<sup>rd</sup> to May 8<sup>th</sup>, 2020 in the English Study Program Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada in the management and social media monitoring section of Instagram @english4pr as a temporary official account. During the internship, the completion of the task was done by working from home, obtaining direction from the supervisor, reading online articles, conducting an interview, viewing YouTube and performing comparison with other official Instagram accounts of the same type as a form of literature study. Data obtained from the observation were presented descriptively. Delivery of information to the Instagram account visitors about English Study Program Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada was done by making some posts design for Insta story and Highlight, caption with hashtags and in the form of stories by paying attention to AIDA writing techniques, so that the content published can be easily received by the visitors.

**Keywords: Instagram, Information, Three Year English Study Program, Bachelor of Applied English, Promotion and Campaign**