



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PENGARUH IKLAN PRODUCT PLACEMENT DALAM FILM PARASITE TERHADAP KEPOPULERAN
PRODUK JJAPAGURI
YUSSIKA ANJARWATI, Yuni Wachid Asrori, S.S., M.A

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**PENGARUH IKLAN *PRODUCT PLACEMENT* JJAPAGURI
DALAM FILM *PARASITE* TERHADAP KEPOPULERAN
PRODUK JJAPAGURI**

Tugas Akhir

Untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Ahli Madya

Program Studi Diploma III Bahasa Korea



Disusun Oleh:

Yussika Anjarwati

17/416245/SV/13983

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III BAHASA KOREA
DEPARTEMEN BAHASA, SENI, DAN MANAJEMEN BUDAYA
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2020**



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PENGARUH IKLAN PRODUCT PLACEMENT DALAM FILM PARASITE TERHADAP KEPOPULERAN
PRODUK JJAPAGURI
YUSSIKA ANJARWATI, Yuni Wachid Asrori, S.S., M.A

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

THE INFLUENCE OF JJAPAGURI PRODUCT PLACEMENT ADVERTISEMENT IN THE PARASITE MOVIE ON THE POPULARITY OF JJAPAGURI PRODUCT

The Graduating Paper Submitted to the Board in Partial Fulfillment of the
Requirement in the Korean Languange Program



Written By:

Yussika Anjarwati

17/416245/SV/13983

**KOREAN LANGUAGE PROGRAM
LANGUAGE, ART, AND CULTURE MANAGEMENT DEPARTMENT
VOCATIONAL COLLEGE
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2020**



PENGARUH IKLAN PRODUCT PLACEMENT DALAM FILM PARASITE TERHADAP KEPOPULERAN

PRODUK JJAPAGURI

YUSSIKA ANJARWATI, Yuni Wachid Asrori, S.S., M.A

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

기생충 영화 속 짜파구리의 간접 광고(PPL)가 짜파구리 제품의 인기에 많은 영향



작가:

유씨카 안자르와티

17/416245/SV/13983

한국어과

언어, 예술과 문화 학과

전문대

가자마다 대학교

옥야카르타

2020