

## INTISARI

Tugas Akhir ini berjudul “Pengaruh Iklan *Product Placement Jjapaguri* Dalam Film *Parasite* Terhadap Kepopuleran *Jjapaguri*.” Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bentuk dan pengaruh penempatan produk nongshim dalam Film *Parasite* terhadap kepopuleran produk tersebut dan untuk mengetahui makna representatif dibalik penambahan daging sapi korea (한우) dalam hidangan *Jjapaguri* di film *Parasite*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan acuan referensi seperti buku, jurnal, artikel, serta berita media online yang relevan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa bentuk iklan penempatan produk dalam film ini dapat mempengaruhi kepopuleran sebuah produk. Kepopuleran ini dapat dilihat dari kesadaran merek dari penonton terhadap produk, produk semakin dikenal oleh banyak orang, penjualan produk meningkat, serta memunculkan ide untuk mengeluarkan produk baru.

Kata Kunci: film, iklan, product placement, brand awareness

## **ABSTRACT**

The title of this paper is “The Influence of Jjapaguri Product Placement In The Parasite Movie On The Popularity of Jjapaguri Product.” The aim of this research is to determine the shape and influence of the placement of nongshim products in Parasite movie on the popularity of these products. As well as to find out the representative meaning behind the addition of Korean beef in Jjapaguri dishes in Parasite movie. The method of this research is using a descriptive qualitative methods with using references such as books, journals, articles, and relevant online media news. The results of this research indicates that product placement advertisements in movies can affect product popularity. This is due to brand awareness from the audience, the products can recognized by many people, increased product sales, as well as generating ideas for realising new products.

**Keywords:** Film, Advertisement, Product Placement, Brand Awareness

## 초록

이 논문의 제목은 '기생충 영화 속 짜파구리의 간접 광고가 짜파구리 제품의 인기에 많은 영향'이다. 이 연구의 목적은 농심 제품의 형태와 배치가 기생충 영화의 인기에 어떤 영향을 미치는지 알아내는 것이다. 그리고 기생충 영화에서 짜파구리 요리에 한우를 첨가한 대표적인 의미가 무엇인지 알아내는 것이다. 이 연구의 방법은 서적, 저널, 기사, 관련 온라인 매체 뉴스 등의 참고문헌과 함께 서술적 질적 방법을 이용하는 것이다. 이 연구의 결과는 영화의 제품 배치 광고가 제품의 인기에 영향을 미칠 수 있다는 것을 보여준다. 이것은 많은 사람들에게 인정받는 청중들로부터의 인식 배랜드, 제품 판매의 증가 그리고 신제품 출시에 대한 아이디어를 창출하기 때문이다.

키워드 : 영화, 광고, PPL, 브랜드 인지도