

## DAFTAR ISI

HALAMAN COVER BAHASA INDONESIA .....	i
HALAMAN COVER BAHASA INGGRIS .....	ii
HALAMAN COVER BAHASA KOREA .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	vi
MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xiv
INTISARI.....	xx
ABSTRACT.....	xxi
초록.....	xxii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH .....	4
1.3 TUJUAN PENELITIAN .....	4
1.4 MANFAAT PENULISAN .....	5
1.5 METODE PENELITIAN .....	5
1.6 TINJAUAN PUSTAKA.....	6
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN .....	6
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	8
2.1 FILM .....	8
2.2 IKLAN.....	9
2.2.1 DEFINISI IKLAN .....	9
2.2.2 JENIS-JENIS IKLAN.....	9

2.2.3 SIFAT-SIFAT IKLAN .....	12
2.3 PRODUCT PLACEMENT (PENEMPATAN PRODUK) .....	12
2.4 BRAND AWARENESS (KESADARAN MEREK) .....	14
BAB 3 PEMBAHASAN .....	17
3.1 BENTUK DAN PENGARUH IKLAN PENEMPATAN PRODUK JJAPAGURI DALAM FILM PARASITE .....	17
3.1.1 ISTILAH JJAPAGURI .....	17
3.1.2 BENTUK PENEMPATAN PRODUK JJAPAGURI BERDASARKAN JENIS IKLAN .....	19
3.1.3 BENTUK PENEMPATAN PRODUK JJAPAGURI BERDASARKAN SIFAT IKLAN .....	21
3.2 PENGARUH IKLAN PRODUCT PLACEMENT TERHADAP KEPOPULERAN JJAPAGURI .....	25
3.3 MAKNA REPRESENTATIF PENAMBAHAN DAGING SAPI KOREA DALAM HIDANGAN JJAPAGURI DALAM FILM PARASITE .....	32
3.3.1 SEJARAH HANWOO .....	32
3.3.2 HANWOO SEBAGAI METAFORA STATUS SOSIAL DI MASYARAKAT KOREA .....	33
BAB 4 PENUTUP .....	36
4.1 KESIMPULAN .....	36
4.2 SARAN .....	37
DAFTAR PUSTAKA .....	38
DAFTAR LAMAN .....	40
요약 .....	42
SURAT PERNYATAAN .....	46