



DAFTAR ISI

MOTTO.....	i
HALAMAN PERSEMAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
초록.....	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.5. Metode Penelitian.....	5
1.6. Tinjauan Pustaka	6
1.7. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI	9
2.1. Sejarah <i>Girl Group</i> TWICE.....	9
2.1.1. Perjalanan Karir.....	9
2.1.2. Sukses di Jepang.....	11
2.1.3. Kontroversi terkait Kewarganegaraan.....	12
2.2. Korean Wave.....	14
2.3. Hubungan Korea-Jepang	17
BAB III.....	22
PEMBAHASAN	22
3.1. Fenomena Twice di Jepang	22
3.1.1. ‘TT Pose’ Viral.....	22
3.1.2. Memiliki Anggota Asal Jepang.....	26



3.1.3. Citra dan Penerimaan Baik dari Publik	30
3.2. Pengaruh Korean Wave Generasi Ketiga terhadap Hubungan Jepang dan Korea 36	
3.2.1. Pengaruh pada Hubungan Diplomasi	36
3.2.2. Anggapan Masyarakat Berubah Positif.....	38
3.2.3. Menjamurnya Idol Jepang di Korea Selatan	41
BAB IV	49
PENUTUP	49
4.1. Kesimpulan	49
4.2. Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	53
DAFTAR LAMAN	55
요약	61
SURAT PENYATAAN	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Foto tangkapan dari akun sosial media Onodera Masaru

Gambar 2. Twice berpose ‘TT’ di Tokyo Tower

Gambar 3. Beberapa acara besar yang di promosikan oleh Tokyo Tower

Gambar 4. Hirai Momo

Gambar 5. Minatozaki Sana

Gambar 6. Myoui Mina

Gambar 7. Twice dalam Koran Yomiuri Shimbun

Gambar 8. Pandangan Masyarakat Jepang terhadap Debut Twice di Jepang

Gambar 9. Pandangan Masyarakat Jepang terhadap Debut Twice di Jepang

Gambar 10. Penggemar Twice dari Korea Selatan

Gambar 11. Penggemar Twice dari Korea Selatan

Gambar 12. Pidato Moon Jae In pada kunjungannya ke Jepang pada tahun 2019

Gambar 13. Perdana Menteri Jepang, Shinzo Abe

Gambar 14. Koran Asahi Shimbun tentang Korean Wave di Jepang

Gambar 15. Suasana daerah Shin-Okubo yang kembali ramai setelah terjadi Korean

Wave generasi ketiga

Gambar 16. Baner bertuliskan Twice dan BTS di Korean Town, Shin-Okubo, Tokyo, Jepang

Gambar 17. Acara Produce 48

Gambar 18. Acara Nizi Project bentukan JYP Entertainment dan Sony Music Japan