

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Ekonomi Kreatif. (2017). *Data Statistik dan Hasil Survey Ekonomi Kreatif*. Jakarta : Badan Ekonomi Kreatif
- Badan Ekonomi Kreatif. (2017). *Mapping dan Database Startup Indonesia*. Jakarta : Badan Ekonomi Kreatif
- Badan Ekonomi Kreatif. (2017). *Rencana StrateSIG Badan Ekonomi Kreatif 2015-2019*. Jakarta : Badan Ekonomi Kreatif
- Badan Ekonomi Kreatif. (2018). *Data Statistik dan Hasil Survey Ekonomi Kreatif*. Jakarta : Badan Ekonomi Kreatif
- Badan Ekonomi Kreatif. (2019). *Infografis Sebaran Pelaku Ekonomi Kreatif*. Jakarta : Badan Ekonomi Kreatif
- Cholid, S., dan Martin, M. (2009). *Sistem Informasi Geografis: Suatu Pengantar*. Bogor: Universitas Indonesia.
- Environmental Systems Research Institute. (2012). *The five principles of effective storytelling*. (<https://storymaps.ArcGIS.com/en/five-principles/>) diakses pada 13 Desember 2019.
- Environmental Systems Research Institute. (2018). *Getting to Know Web GIS, 3rd edition*. San Francisco : ESRI Press. (https://esripress.esri.com/storage/esripress/images/353/gtkwebgis_third_ch_one_reduced.pdf) diakses pada 17 Desember 2019.
- Environmental Systems Research Institute. (2019). *Design Concepts for Web GIS Applications*. (<https://enterprise.arcgis.com/en/server/latest/create-web-apps/windows/about-web-gis.htm>) diakses pada 18 Desember 2019.
- Environmental Systems Research Institute. (2018). *Web GIS, Simply*. (<https://www.esri.com/about/newsroom/insider/web-gis-simply/>) diakses pada 22 Januari 2020.
- Environmental Systems Research Institute. (2018). *Crowdsourced Mapping for ArcGIS Story Maps - Easy as 123*. (<https://storymaps.arcgis.com/stories/5781fe3045e344ef8731c2ca022af22c>) diakses pada 22 Januari 2020.

- Environmental Systems Research Institute. (2016). *Implementing Web GIS*. (<https://www.esri.com/about/newsroom/arcnews/implementing-web-gis/>) diakses pada 23 Januari 2020.
- Environmental Systems Research Institute. (2019). *Make it Easy for People to Browse a Series of Maps*. (<https://storymaps-classic.arcgis.com>) diakses pada 23 Januari 2020.
- International Cartographic Association. (1970). *What is Cartography*. (<https://cca-acc.org/>)
- Mitchell, T. (2005). *Web mapping illustrated: using open source SIG toolkits*. California : O'Reilly Media, Inc.
- Nabila, Masrya. (2019). *Mengulik bisnis coworking space agar menguntungkan*. (<http://dailysocail.id/post/mengulik-bisnis-coworking-space-agar-menguntungkan/>). Diakses pada 23 januari 2020.
- Nursyifa, Afi. (2017). Optimalisasi Sistem Informasi Terintegrasi Dalam Meningkatkan Kinerja Penelitian Dan Pengembangan Di Subsektor Minyak Dan Gas. *Lembaran Publikasi Minyak dan Gas Bumi*. Vol 51 (No. 2) Hal : 95 – 100.
- Peraturan Presiden Nomor 72 Tahun 2015 tentang Badan Ekonomi Kreatif Indonesia.
- Prahasta, E. (2002). *Konsep-Konsep Dasar Sistem Informasi Geografis*. Bandung : Informatika.
- Purnomo, R. A. (2016). *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia*. Jakarta : Ziyad Visi Media.
- Ries, E. (2011). *The Lean Startup*. United State : Crown Publishing Group.
- Saksono, H. (2012). Ekonomi Kreatif: Talenta Baru Pemicu Daya Saing Daerah. *Jurnal Bina Praja: Journal of Home Affairs Governance*, 4(2), 93-104.
- Saputra, AA., dkk. (2018). Pembangunan Arsitektur WebGIS untuk Pemetaan Daerah yang Terdampak Erupsi Gunung Merapi (Studi Kasus : Kabupaten Sleman). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*. Vol 2 (No. 9), Hal 3233-3243.

- Sariyono, KE., dan Muhammad Nursa'ban (2010). *Kartografi dasar*. Yogyakarta : UNY.
- Schuermann, M. (2014). *Coworking space : A Potent Model for Plug 'n Play and Indie Workers*. Berlin : Rocket Publishing.
- Simatupang, T. M. (2008). *Perkembangan Industri Kreatif. School of Business and Management of the Bandung Institute of Technology*. Bandung : SBM ITB.
- Subdirektorat Statistik Komunikasi dan Teknologi Informasi, (2017). *Profil usaha/perusahaan 16 subsektor ekonomi kreatif berdasarkan sensus ekonomi 2016*. Jakarta : Badan Pusat Statistik.
- Sugiyono, P. (2015). *Metode penelitian kombinasi (mixed methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suseno, dkk. (2012). *Penggunaan Quantum SIG Dalam Sistem Informasi Geografis*. Bogor : Quantum SIG.
- Tanaamah, AR. dan R. Wardoyo. (2008). Perencanaan dan Implementasi *WebGIS* Pariwisata Kabupaten Sumba Timur. *Jurnal Informatika*. Vol 9 (No. 2), Hal 150-158).
- Triyono, J. dan K. Wahyudi. (2008). Aplikasi Sistem Informasi Geografi Tingkat Pencemaran Industri di Kabupaten Gresik. *Jurnal Teknologi*. Vol 1. No. 1.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2019 Tentang Ekonomi Kreatif.
- Wikarsa, Yadi. (2018). *Integrasi Data Solusi Menuju "Single Source Of Truth"*. Cirebon : DISKOMINFO. (<http://diskominfo.cirebonkab.go.id/integrasi-data>). Diakses pada 22 Januari 2020.
- Yesiana, AI., Andri S, & Hani'ah. (2016). Aplikasi Sistem Informasi Geografis (SIG) Persebaran Hotel di Kota Semarang Berbasis *WEB*. *Jurnal Geodesi UNDIP*. Vol 5 (No. 2), Hal 9-16.
- Yogiswara, Y., Wijono, W., & Dachlan, H. S. (2014). Kinerja *Web Service* pada Proses Integrasi Data. *Jurnal EECCIS*, Vol 8 (NO. 1), Hal 73-78.