

DAFTAR ISI

COVER	i
INTISARI	ii
KATA PENGATAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
 BAB I : PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
 BAB II: LANDASAN TEORI	 7
2.1. Ekonomi Kreatif.....	7
2.2. Coworking Space	8
2.3. Kartografi.....	17
2.4. Sistem Informasi Geografis	18
2.5. Sistem Informasi Geografis Berbasis <i>Web</i>	21
2.6. <i>Survey 123 for ArcGIS</i>	26
2.7. <i>Story Maps</i>	27
2.8. Keaslian Penelitian.....	29
 BAB III : METODE PENELITIAN	 32
3.1. Lokasi Penelitian	32
3.2. Alat dan Bahan	33
3.3. Tahapan Penelitian	34
3.3.1. Tahap Persiapan	34
3.3.2. Tahap Pengumpulan Data.....	35
3.3.2.1. Pengumpulan Data Sekunder	35

3.3.2.2. Penyusunan Formulir Digital <i>Survey 123 for ArcGIS</i>	36
3.3.2.3. Survei Lapangan	38
3.3.3. Tahap Pengolahan Data	39
3.3.3.1. Pengolahan Basis Data di <i>Survey 123 for ArcGIS</i>	39
3.3.3.2. Pengolahan Peta <i>Web Map ArcGIS Online</i>	40
3.3.3.3 Tahap Penyusunan <i>Story Maps</i>	43
3.4. Diagram Alir	47
 BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 48
4.1. Formulir Digital dan Basis Data <i>Coworking Space</i> Menggunakan <i>Survey 123 for ArcGIS</i>	48
4.2. Klasifikasi Objek <i>Coworking Space</i> Berdasarkan Jenisnya	57
4.3. Integrasi Basis Data <i>Coworking Space</i> dari <i>Survey 123 for ArcGIS</i> dengan <i>Story Maps</i>	60
4.4. Peta Interaktif Sebaran <i>Coworking Space</i> DI Yogyakarta Menggunakan <i>Story Maps</i>	63
 BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	 72
5.1. Kesimpulan	72
5.2. Saran	73
 DAFTAR PUSTAKA	 74
LAMPIRAN	77