

## DAFTAR PUSTAKA

- Abate, T. Mirie, Taye M. Mekie, dan Abebe B. Dessie. 2019. Determinants of market outlet choices by smallholder teff farmers in Dera district, South Gondar Zone, Amhara National Regional State, Ethiopia: a multivariate probit approach. *Journal of Economic Structure* 8 (39): 1-14
- Albaum, G. 1997. The likert scale revisited: an alternate version (product preference testing). *Journal of the Market Research Society* 39 (12): 331-343
- Anugrah, I. S. 2004. Pengembangan Sub Terminal Agribisnis (STA) dan pasar lelang komoditas pertanian dan permasalahannya. Pusat Penelitian dan Pengembangan Sosial Ekonomi Pertanian. *Forum Penelitian Agro Ekonomi* 22 (2): 102-112
- Anwar, A. 2009. *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan*. IAIT Press, Kediri.
- Arikunto, S. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi Kemendag RI. 2017. *Pasar Lelang Komoditas*. <[bappebti.go.id/resources/docs/brosur\\_leaflet\\_1970\\_01\\_01\\_33x4h7na.pdf](http://bappebti.go.id/resources/docs/brosur_leaflet_1970_01_01_33x4h7na.pdf)>. Diakses pada 24 Januari 2020.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Kulon Progo. 2019. *Produksi Tanaman Sayuran 2016*. <<https://kulonprogokab.bps.go.id/dynamictable/2017/07/25/120/produksi-perkebunan-tahun-2016.html>> Diakses pada 24 April 2020.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Kulon Progo. 2019. *Produksi Tanaman Sayuran 2016*. <<https://kulonprogokab.bps.go.id/dynamictable/2017/07/19/110/produksi-tanaman-sayuran-2016.html>> Diakses pada 24 April 2020.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Kulon Progo. 2019. *Kecamatan Panjatan Dalam Angka 2019*. BPS Kabupaten Kulon Progo, Kulon Progo.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Kulon Progo. 2019. *Kabupaten Kulon Progo Dalam Angka 2019*. BPS Kabupaten Kulon Progo, Kulon Progo.
- Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Yogyakarta. 2009. *Pasar Lelang Cabai Merah*. <<http://203.190.37.42/agritek/diy1004.pdf>> Diakses pada 4 Juni 2020
- Benedek, Zsofia, Imre Ferto, Lajos Barath, dan Jozsef Toth. 2014. Factors Influencing the Decision of Small-scale Farmers on Marketing Channel Choice: a Hungarian Case Study. *EAAE Congress 2014, August 26-29*. Ljubljana, Slovenia.
- Bett, Sigei K. Geoffrey, K. Hillary, Kipro, K. Jonah, Odipo, dan O. Timothy. 2014. Factors influencing the choice of marketing outlets among small-scale pineapple farmers in Kericho County, Kenya. *International Journal of Regional Development* 1 (5): 51-56
- Busro, M. 2018. *Teori-Teori Manajemen Sumber Daya Manusia*. Kencana, Jakarta.
- Dagun, M. Save. 2006. *Kamus Besar Ilmu Pengetahuan*. Lembaga Pengkajian Kebudayaan Nusantara, Jakarta.
- Damoma, R., I Dewa G. R. S., I Gusti A. A. L. Anggraeni. 2013. Kajian terhadap implementasi pasar lelang komoditi agro pada Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Bali. *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata* 2: 204-213
- Devi, Patrianisya, Harsoyo dan Subejo. 2015. Keefektifan Lembaga Pasar Lelang Cabai Merah di Kecamatan Panjatan Kabupaten Kulon Progo. *Jurnal Agro Ekonomi* 26 (2): 139-149
- Ghozali, I. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Badan Penerbit UNDIP, Semarang.

- Habiby, W. Najib. 2017. *Statistika Pendidikan*. Muhammadiyah University Press, Surakarta.
- Ismail, H. Fajri. 2018. *Statistika untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-Ilmu Sosial*. Prenamedia Group, Jakarta.
- Istiarti, T. 2000. *Menanti Buah Hati: Kaitan Antara Kemiskinan dan Kesehatan*. Media Pressindo, Yogyakarta.
- Karani, Koome D. 2017. Factor influencing marketing of agricultural produce among small-scale farmers: a case of sorghum in Giaki location, Meru Country Kenya. *International Journal of Economics, Commerce, and Management* 5 (8): 664-678
- Kuntadi, E.B. 2011. Efisiensi Pemasaran Cabai Merah Lahan Pasir Pantai Melalui Pasar Lelang di Daerah Istimewa Yogyakarta. Tesis S2 Magister Manajemen Agribisnis Tidak dipublikasikan. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Kotler, P. dan Keller K. L. 2012. *Management Marketing 14th Edition*. Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Mardjoko, Tri. 2004. Pasar Lelang Harapan Baru Memperbaiki Proses Tawar Petani. [www.bappeti.go.id](http://www.bappeti.go.id). Diakses pada 3 Desember 2019.
- Menteri Perdagangan Republik Indonesia. 2018. Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia. < [http://jdih.kemendag.go.id/backendx/image/regulasi/03190740\\_PERMENDAG\\_NOMOR\\_41\\_TAHUN\\_2018.PDF](http://jdih.kemendag.go.id/backendx/image/regulasi/03190740_PERMENDAG_NOMOR_41_TAHUN_2018.PDF)> Diakses pada 10 Maret 2020.
- Menteri Pertanian Republik Indonesia. 2016. Peraturan Menteri Pertanian Republik Indonesia tentang Pembinaan Kelembagaan Petani. <[http://perundangan.pertanian.go.id/admin/p\\_mentan/Permentan%2067-2016%20Pembinaan%20Kelembagaan%20Petani.pdf](http://perundangan.pertanian.go.id/admin/p_mentan/Permentan%2067-2016%20Pembinaan%20Kelembagaan%20Petani.pdf). > Diakses pada 10 Maret 2020.
- Mardin, S. dan Wasariana. 2017. Hubungan tingkat pengetahuan dengan motivasi petani dalam usahatani padi sawah di Desa Tanjung Batu Kecamatan Kabawo Kabupaten Muna. *Buletin Sosek* 35: 50-60
- Maslow, A. H. 1943. *A Theory of Human Motivation*. Nalanda Digital Library, India.
- Mohtar, Imam. 2019. Hubungan Antara Motivasi Kerja dan Pengalaman Kerja Dengan Kinerja Guru Madrasah. *Umias Inspirasi Indonesia*, Jawa Timur.
- Nazir, M. 2011. *Metode Penelitian*. Penerbit Ghalia, Bogor.
- Notoatmodjo, S. 2014. *Ilmu Perilaku Kesehatan*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Pangarso, A. 2016. *Perilaku Organisasi*. Deepublish, Yogyakarta.
- Perdana, A. Surya. 2016. Pemberdayaan kelompok tani melalui pasar lelang sebagai solusi mewujudkan kedinamisan kesejahteraan petani. *Jurnal Ilmu Pertanian Tropika dan Subtropika* 1 (1): 52-63.
- Pramesti, G. 2014. *Kupas Tuntas Data Penelitian dengan SPSS 22*. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Pratama, B. Putra, E. Sayamar, dan E. Tety. 2015. Peran kelompok tani dalam meningkatkan pendapatan petani swadaya kelapa sawit di Desa Bukit Lingkar Kecamatan Batang Cenaku Kabupaten Indragiri Hulu. *Jom Faperta* 3 (2): 1-12
- Purwandani, K. M., W. Rahayu, Dan N. Setyowati. 2016. Strategi pengembangan pasar lelang cabai merah lahan pasir di kawasan pesisir Kecamatan Panjatan, Kabupaten Kulon Progo. *Jurnal Agrista* 4 (3): 414-426
- Pusat Informasi Harga Pangan Strategis Nasional. 2020. Tabel Harga Berdasarkan Daerah. < <https://hargapangan.id/tabel-harga/produsen/daerah>> Diakses pada 17 Juli 2020.
- Qonita, A. 2012. Motivasi kerja utama petani dalam kemitraan dengan Pusat Pengolahan

- Kelapa Terpadu di Kabupaten Kulon Progo. *SEPA* 9 (1): 90-99 Rajanna, Divya. 2016. Analysis of factors affecting smallholder farmers cooperative channel choice in vegetable marketing. *International Journal of Agricultural* 6 (6): 197-202
- Rangkuti, F. 2002. *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Merek + Analisis Kasus dengan SPSS*. Gramedia, Jakarta.
- Reber, S. Arthur dan Reber S. Emilu. 2010. *Kamus Psikologi*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Robbins, Stephen P. dan Timothy A. Judge. 2018. *Perilaku Organisasi*. Salemba Empat, Jakarta.
- Rohman, A. 2015. *Kinerja Kelembagaan Dan Transparansi Harga Pada Pasar Lelang Cabai Merah Di Kabupaten Kulon Progo*. Tesis S2 Magister Manajemen Agribisnis. Tidak dipublikasikan. Universitas Gadjah Mada.
- Ruhimat, I. Saepudin. 2015. Tingkat motivasi petani dalam penerapan sistem agroforestry. *Jurnal Penelitian Sosial dan Ekonomi Kehutanan* 2 (2): 1-11
- Rusdiyana, E. 2014. *Perilaku Petani Cabai dalam Pasar Lelang di Kecamatan Panjatan Kabupaten Kulon Progo*. Tesis S2 Penyuluhan dan Komunikasi Pembangunan. Tidak dipublikasikan. Universitas Gadjah Mada.
- Sahab, A. *Buku Ajar Analisis Kuantitatif Ilmu Politik dengan SPSS*. Airlangga University Press, Surabaya.
- Santoso, S. 2006. *Seri Solusi Bisnis Berbasis TI: Menggunakan SPSS untuk Statistik Non Parametrik*. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sari, F. 2018. *Metode Dalam Pengambilan Keputusan*. Deepublish, Yogyakarta.
- Sarinah dan Mardalena. 2017. *Pengantar Manajemen*. Budi Utama, Yogyakarta.
- Sarwono, Jonathan dan H. Budiono. 2012. *Statistik Terapan: Aplikasi Untuk Riset Skripsi, Tesis, dan Disertasi (Menggunakan SPSS, AMOS, dan Excel)*. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Simamora, B. 2005. *Analisis Multivariat Pemasaran*. Gramedia, Jakarta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta, Bandung.
- Suharnan. 2005. *Psikologi Kognitif*. Srikandi, Surabaya.
- Sukmadinata, Nana S. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan*. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Supardi. 2006. *Metodologi Penelitian*. Yayasan Cerdas Press, Mataram.
- Supriyanto, Subejo, Ageng, S. H., Sri, P. W., Dyah, W. U., Siwi, I. D., dan Lailia, D. W. 2012. *Strategi Adaptasi Petani Terhadap Perubahan Iklim*. Laboratorium Pengkajian Masalah Sosial dalam Pertanian Program Studi Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian UGM, Yogyakarta.
- Syamsi, I. 2000. *Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi*. Bumi Aksara, Jakarta.