

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGANTAR .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
Intisari .....	xi
<i>Abstract</i> .....	xii
I. PENDAHULUAN .....	1
1. Latar Belakang .....	1
2. Tujuan .....	2
3. Manfaat .....	3
II. TINJAUAN PUSTAKA .....	4
1. <i>Caulerpa racemosa</i> .....	4
2. Antioksidan.....	6
3. Pengeringan <i>Caulerpa</i> .....	8
4. Preferensi Konsumen.....	9
5. Persepsi Konsumen.....	10
6. Faktor – faktor yang Mempengaruhi Persepsi Konsumen.....	11
III. METODE.....	15
1. Alat dan Bahan.....	15
2. Tata Laksana Penelitian .....	15
3. Persiapan Sampel.....	16
4. Rancangan Penelitian.....	16
5. Persiapan Pengeringan.....	18
6. Karakteristik Fisik Bubuk <i>C. racemosa</i> .....	19
6.1 Rendemen .....	19
6.2 Kadar air .....	19
6.3 WHC dan OHC.....	19
7. Aktivitas antioksidan bubuk <i>C. racemosa</i> .....	20
7.1 DPPH.....	20

7.2 FRAP .....	20
8. Uji Skoring.....	21
9. Survey Persepsi Konsumen .....	21
10. Analisis Data.....	22
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	23
1. Karakterisasi Fisik Bubuk <i>C. racemosa</i> .....	23
1.1 Rendemen .....	23
1.2 Kadar air .....	25
1.3 <i>Water Holding Capacity</i> .....	27
1.4 <i>Oil Holding Capacity</i> .....	28
2. Aktivitas Antioksidan Bubuk <i>C. racemosa</i> .....	29
2.1 Aktivitas antioksidan DPPH.....	29
2.2 Aktivitas antioksidan FRAP .....	31
3. Tingkat Intensitas Rasa Asin (Skoring).....	32
4. Persepsi Konsumen terhadap Produk <i>C. racemosa</i> .....	35
4.1 Sosio demografi responden ( <i>chi-square test</i> ) .....	35
4.2 Uji model pengukuran ( <i>PLS Algorithm</i> ).....	39
4.3 Uji model struktural ( <i>Bootstrapping</i> ) .....	40
4.4 Uji hipotesis.....	40
4.5 Uji <i>Specific Indirect Effect</i> .....	43
4.6 Analisis varian ( $R^2$ ) atau uji determinasi.....	43
4.7 Produk fortifikasi yang paling disukai konsumen .....	45
5. Pembahasan Umum .....	46
VI. KESIMPULAN.....	50
1. Kesimpulan .....	50
2. Saran .....	50
DAFTAR PUSTAKA .....	51
LAMPIRAN.....	58