

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
INTISARI	xiv
ABSTARCT	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan.....	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Evaluasi Kebijakan.....	11
2.2 <i>Government Public Relations</i>	13
2.2.1 <i>Government Public Relations</i> dalam Ilmu Administrasi Publik	14
2.3 Komunikasi dan Komunikasi Krisis	16
2.3.1 Dimensi dan Fungsi Komunikasi Krisis	18
2.3.2 Komunikasi Krisis Sektor Publik vs. Sektor Privat	19
2.4 Evaluasi Komunikasi Krisis Lembaga Publik.....	19
2.4.1 <i>CBRN Crisis Communication Scorecard</i>	20
2.5 Penelitian Terdahulu	31
2.5.1 Manajemen Krisis Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Lombok Utara Pada Saat Gempa Bumi Lombok 2018 (Ulfa, et al., 2019)	31
2.5.2 Manajemen Komunikasi Bencana Gunung Sinabung 2010 (Lestari, et al., 2013)	32
2.5.3 Manajemen Komunikasi Bencana Merapi 2010 pada saat Tanggap Darurat (Lestari, et al., 2012).....	33
2.5.4 Komunikasi Krisis Pemerintah China Pada Gempa Bumi Sichuan 2008 (Chen, 2009).....	34
2.5.5 <i>Research Gap</i>	35
2.6 Kerangka Berpikir.....	36

BAB III	38
METODE PENELITIAN	38
3.1 Desain Penelitian	38
3.2 Jenis Data	39
3.3 Unit Analisis	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data	40
3.5 Pengolahan dan Analisis Data	41
BAB IV	43
PROFIL BPBD DIY	43
4.1 Kedudukan, Tugas, dan Fungsi BPBD DIY	43
4.2 Struktur Organisasi BPBD DIY	44
4.3 Bidang-bidang di BPBD DIY	44
4.3.1 Bidang Pencegahan dan Kesiapsiagaan	44
4.3.2 Bidang Kedaruratan dan Logistik	45
4.3.3 Bidang Rehabilitasi dan Rekonstruksi	46
4.3.4 Pusdalops PB	47
4.4 Penanganan Erupsi Merapi oleh BPBD DIY	48
BAB V	51
HASIL DAN PEMBAHASAN	51
5.1 Hasil Penelitian	51
5.1.1 Awal Mula Pembentukan Pusdalops PB	51
5.1.2 Komunikasi Krisis yang Dilakukan kepada Organisasi di Jaringan Penanggap	51
5.1.2.1 Meningkatkan Kesiapan Organisasi dan Jaringan Penanggap	52
5.1.2.1.1 Membuat perencanaan dan strategi komunikasi krisis yang dikembangkan dengan pihak lainnya dalam jaringan penanggap	52
5.1.2.1.2 Menetapkan Tugas dan Fungsi Setiap Organisasi yang Terlibat dalam Jaringan Penanggap	54
5.1.2.1.3 Melakukan Koordinasi Terkait Pelaksanaan Tanggung Jawab Bersama Dengan Berbagai Organisasi yang Terlibat Dalam Jaringan Penanggap	55
5.1.2.1.4 Institusi Khusus Memiliki Rencana Komunikasi Krisisnya Sendiri	56
5.1.2.2 Meningkatkan Fasilitas dan Tenaga Terlatih	57
5.1.2.2.1 Mengatur secara tepat waktu dan efektif fasilitas komunikasi untuk melakukan peringatan krisis	57
5.1.2.2.2 Membentuk Forum Bersama Pakar Komunikasi Krisis dan Memastikan Tersedia Cukup Tenaga Kerja untuk Setiap Tugas Komunikasi	60
5.1.2.2.3 Melakukan Pelatihan Keahlian dan Keterampilan Komunikasi untuk Semua Personel Yang Terlibat	61
5.1.2.2.4 Memastikan Pertukaran Informasi Penanganan Krisis Tetap Berjalan Selama Fase Kesiapsiagaan	63

5.1.2.2.5 Melaksanakan Latihan Simulasi Krisis Bersama Pihak-Pihak yang Terlibat dalam Jaringan Penanggap	64
5.1.3 Komunikasi Krisis yang Dilakukan kepada Masyarakat	66
5.1.3.1 Mengetahui Penggunaan Media di Setiap Kelompok Masyarakat	66
5.1.3.1.1 Mengidentifikasi Berbagai Kelompok Masyarakat Menurut Cara Mereka Mencari dan Menerima Informasi Tentang Risiko	67
5.1.3.1.2 Melakukan Identifikasi Peta Aktor yang Memiliki Pengaruh di Suatu Kelompok Masyarakat	68
5.1.3.2 Pemantauan Persepsi Risiko dan Pemahaman Masyarakat Tentang Risiko	69
5.1.3.2.1 Melakukan Pemantauan Persepsi Risiko dan Pemahaman Masyarakat Terhadap Risiko Krisis Secara Berkelanjutan.....	70
5.1.3.3 Upaya untuk Kesiapsiagaan dan Pencegahan di Masyarakat Secara Umum... 70	
5.1.3.3.1 Melakukan Edukasi Kepada Masyarakat Tentang Suatu Krisis	70
5.1.3.3.2 Memanfaatkan Media Sosial Untuk Melakukan Komunikasi Krisis kepada Masyarakat.....	73
5.1.3.3.3 Memberikan Materi Edukasi Secara Aktif Kepada Publik.....	75
5.1.4 Komunikasi Krisis yang Dilakukan Kepada Media.....	77
5.1.4.1 Membangun Kerja Sama Dengan Berbagai Media	77
5.1.4.1.1 Kategorisasi Media-Media yang Ada di Tingkat Lokal dan Tingkat Nasional 77	
5.1.4.1.2 Memantau dan Menganalisis Liputan Media yang Memberitakan Krisis.. 78	
5.1.4.1.3 Membangun Kerja Sama Dengan Media yang Berfokus pada Kepentingan Publik dan Dapat Melindungi Privasi Korban	80
5.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	81
BAB VI.....	91
PENUTUP.....	91
6.1 Kesimpulan.....	91
6.2 Saran	93
6.3 Keterbatasan Penelitian	94
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN.....	104
1. Pedoman Wawancara	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Kiriman di Media Sosial BPPTKG dan BPBD DIY Terkait Aktivitas Gunung Merapi	74
---	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Pemangku Kepentingan, Tugas Komunikasi, dan Indikator Penilaian Komunikasi Krisis	23
---	----

DAFTAR BAGAN

Bagan 1: Kerangka Berpikir Penelitian	37
Bagan 2: Struktur Organisasi BPBD DIY	44
Bagan 3: Alur Koordinasi Penanganan Erupsi Gung Merapi.....	50

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1: Pertumbuhan Penduduk DIY dan Kabupaten Sleman	7
Grafik 2: Pertumbuhan Kepadatan Penduduk di Kabupaten Sleman	8