

**PENGARUH GAYA PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN PADA FAKTOR-  
FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN  
APLIKASI BELANJA DARING**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Oleh :

ArundinaSeptiyani

16/393299/EK/20843

Revisi Skripsi ini telah disetujui  
Yogyakarta, 9-11-2020  
DOSEN PEMBIMBING



Digitally signed by Sahid Susilo  
Nugroho  
DN: cn=Sahid Susilo Nugroho,  
o, ou, email=sahid@ugm.ac.id,  
c=ID  
Date: 2020.11.09 20:02:49  
+07'00'

**Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.**

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2020**